

## 城韵

提起日照,人们最先想到的就是绿茶。日照绿茶已经成为日照的一个响亮的城市名片,其实日照人都知道,除了绿茶,我们还有黑陶,我们还有莒县大姜……

2011年6月10日,日照第二届绿茶节开幕,我们重拳出击,日照获得“黑陶文化之乡”,我们全方位展示。还记得在一次赴莒县采访途中,一个老家莒县的同事一直在给我们介绍莒县的山山水水,那自豪的表情,记忆犹新。



9月20日,中国首届黑陶文化艺术节暨中国黑陶艺术精品展,市民正在欣赏优秀黑陶作品。 本报记者 刘涛 摄

绿茶、黑陶、大姜、绿芦笋——

# 一年戴5顶“国字帽”

本报记者 侯健

日照绿茶、黑陶、农民画是日照有名的特产,享誉中外。2011年,三件日照特产的绿茶和黑陶获得了“国字号”的荣誉,其中,黑陶获得了两项“国字号”,“中国黑陶之都”和“中国黑陶文化之乡”。除此之外,莒县大姜、莒县绿芦笋的地理标志证明商标顺利通过国家工商总局商标局注册并取得使用权。

## 五顶“国字帽”相继落日照

2月15日,“莒县大姜”成为注册国家地理标志证明商标授牌仪式举行。

3月21日,莒县绿芦笋国家地理标志证明商标顺利通过国家工商总局商标局注册并取得使用权。

3月26日,“中国黑陶之都·日照东港”揭牌仪式暨新闻发布会在北京人民大会堂举行,东港区被授予“中国黑陶之都”的荣誉称号。

5月27日,国家工商总局商标局在其官方网站上公布了今年首批396件中国驰名商标,“日照绿茶”商标榜上有名。

9月19日,日照被中国民间文艺家协会授予“中国黑陶文化之乡”。

## 大姜、绿芦笋给莒县添翼

“莒县大姜”地理标志证明商标的生产地域是以峤山镇为主产区的莒县8个乡镇。想要使用该地理标志证明商标的大姜必须品质优良,色泽鲜黄、温润,姜耳粗大饱满,姜丝细腻,口味纯正。

莒县大姜不仅在国内市场上受欢迎,而且早在十几年前就漂洋过海“杀人”日本、韩国、欧洲、西亚等地区也能见到莒县大姜的身影。

莒县绿芦笋占全国绿芦笋出口的70%,地理标志证明商标的成功注册,意味着本来优势就十分明显的莒县绿芦笋将会被更多人所熟知。目前莒县已建立了30处标准化生产基地,全县已建成的绿芦笋加工企业16家,年加工出口绿芦笋3.1万吨,出口创汇0.68亿美元,成为全国最大的绿芦笋出口基地。

## 绿茶、黑陶让日照扬名

1966年,日照“南茶北引”获得成功,实现了我国种茶区域的重大突破,目前已发展成为特色优势鲜明、淮北规模最大的绿茶生产基地。独特的自然环境、地理条件和优良的栽培制作技术培育出日照绿茶“香气高、滋味浓、耐冲泡”的特殊品质,堪称中国绿茶中的杰出品类。

2002年8月,经国家工商总局商标局审核批准,东港区茶叶技术协会成功注册了“日照绿茶”证明商标。2004年2月,该证明商标被山东省工商行政管理局认定为全省著名商标。

如今,“日照绿茶”顺利通过了国家工商总局认定的中国驰名商标,“这是社会各界对日照绿茶产业的褒奖和肯定,将进一步提升‘日照绿茶’品牌在全国各地的知名度和影响力。”东港区茶业管理局负责人说。

日照是龙山文化的重要发祥地,东港黑陶制作迄今已有4500多年历史。

目前该区已发现的100多处龙山文化遗址中,出土文物主要是陶类,而黑陶是龙山文化最著名、最典型的陶器。

从上世纪70年代开始,东港区就着手系统地发掘、研究和开发利用龙山文化黑陶技艺。目前,东港区黑陶产品已开发出仿制、复制、创新3大系列6个类别300多个品种,有120家从事黑陶艺术研究制作的企业,拥有黑陶艺术大师7位、中高级技师230人,年生产黑陶产品六七十万件。

日照黑陶以砂质陶、细泥质陶为主,兼有少量磨光黑陶,胎体薄厚均匀,色泽漆黑光亮,里透外亮,饰有弦纹、划纹、缕孔等,制作精细,造型美观,多为生活用途的器皿。东海峪遗址出土的“高柄镂空蛋壳陶杯”,黑如漆、亮如镜、薄如壳、声如磬,其壁最厚处不过1毫米,最薄处仅仅0.2毫米,重仅22克。

日照市委常委、宣传部长、日照经济技术开发区党工委书记毛继春说,日照黑陶已构筑起研究、开发、加工、销售完整的文化体系和产业链条,形成仿制、复制、创新三大系列,仿古、移植、复制、工艺、观赏、实用等六个类别300多个品种,黑陶从业人员达2.5万人。日照年生产黑陶六七十万件,成为全国最大的黑陶生产基地,产品远销英、法、德、意等200多个国家和地区。

中国民间文艺家协会副主席吴元新表示,日照黑陶文化源远流长,日照黑陶的制作工艺堪称世界一绝。目前日照不仅成为全国最大的黑陶生产基地,而且形成了完整的文化产业体系。



绿茶节上,演艺人员正在展示功夫茶艺。 冷炳豪 摄



▲2011年6月10日,《今日日照》出版特刊,关注日照市第二届绿茶节。



▲2011年9月19日,特别报道,走进日照黑陶艺术大师。



▲2011年1月4日B07版,关注莒县大姜产业。