

临沂文化强市“路线图”出炉

到 2020 年建设成为鲁南苏北区域性文化中心

本报 11 月 15 日讯 (记者 刘遥)15 日,中共临沂市委十一届二十二次全体会议召开,审议通过了加快建设文化强市的实施意见,明确了文化强市建设的总体思路和目标,到 2020 年努力把临沂建设成为鲁南苏北区域性文化中心。

实施意见明确提出了建设文化强市的目标任务,即“六个显著提升”、打造“六大品牌”、建设“一个中心”。到 2020 年,社会主义核心价值观体系更加深入人心,市民整体素质和城乡文明程度显著提升;具有沂蒙特色、群众喜闻乐见的精品力作不断涌现,沂蒙文化的影响力显著提升;公共文化服务体系更加健全,文化基础设施建设和管理水平显著提升;文化产业快速增长,整体实力和竞争力显著提升;文化管理体制和文化产品

生产经营机制更加完善,文化发展活力显著提升;基层文化人才队伍日益壮大,文化发展的保障能力显著提升。着力打造历史文化、书法文化、兵学文化、红色文化、民俗文化、商贸文化品牌,努力把临沂建设成为鲁南苏北区域性文化中心。

临沂市委书记、市人大常委会主任张少军在讲话中要求,要充分认识临沂文化资源优势,按照“四三二一”发展思路,以保障广大群众基本文化需求为宗旨,以建设社会主义核心价值观体系为根本任务,以体制机制改革创新为动力,以创建文化强市建设先进县区活动为载体,加快建设古今文化相辉映、文化商旅相融合、文化事业产业协调发展的文化强市,努力实现把临沂建设成为鲁南苏北区域性文化中心的目標。

第十二次党代会明年 2 月召开

本报 11 月 15 日讯 (记者 刘遥)15 日,记者从中共临沂市委十一届二十二次全体会议上获悉,临沂市第十二次党代会将于 2012 年 2 月召开,届时,大会将听取和审查中

共临沂市第十一届委员会的工作报告,选举中共临沂市第十二届委员会、中共临沂市第十二届纪律检查委员会并选举临沂市出席山东省第十次党代会代表。

解读

● 加快建设 15—20 分钟公共文化服务圈

对于公益性文化事业的发展,实施意见提出,要加快建设 15—20 分钟城乡公共文化服务圈。其中,实现县级文化馆、图书馆、博物馆达到国家一级馆的标准,县级文化馆、图书馆达到国家二级以上标准,县区一院多厅数字影院将实现全覆盖。同时,还将推动电影院线、演出影院向基层延伸,农村公益电影放映确保一村一月一场电影。还支持演艺团体做到一村一年一场戏。

在文化事业发展上,临沂也将花上“真金白银”。主要公共文化产品和服务项目、公益性文化活动纳入公共财政经常性预算。还将提高各级彩票公益金用于文化事业的比重,市里从彩票公益金中每年安排资金资助乡村学校少年宫活动经费。市、县两级设立农村文化事业建设基金,并把支持农村文化建设作为创建文明城市的基本指标。

● 重点打造 15 个文化园区

临沂是物流之都,客货流的强大集散能力早已众所周知,下一步临沂还将突出发展文化物流业,打造全国文化物流中心。同时,还将打造全国知名、有世界影响的影视城。在对文化企业发展的扶持上,临沂重点打造 15 个文化园区、10 个基地,并在中心城区建设特色文化街区。

对于文化产业发展还将从政策上予以扶持。实施意见提出将修订出台《临沂市文化产业发展若干政策》,设立文化产业投资基金,最终实现“至 2020 年文化产业增加值占 GDP 的比重达到 10%”的目标。

● 争取设立中国书法日

看水上实景演出《蒙山沂水》,听柳琴戏已经成为市民茶余饭后的休闲娱乐活动。根据实施意见,今后除了推出更多此类优秀文艺作品外,还将设立沂蒙文化传播奖。同时积极争取将王羲之诞辰日(9 月 8 日)设为中国书法日,将书圣故里、诸葛故里和中国书法名城、兵学城纳入中华文化走出去的整体战略框架。

● 国有文化企业全面“改姓”

实施意见提出,对转企改制国有文化单位扶持政策执行期限再延长五年,从政策上保障文化体制建设。同时,将全面完成国有文艺院团、非时政类报刊社转企改制任务。加快公司制股份制改造,组建临沂广播电视传媒集团。据悉,临沂还将对国有文艺院团落实一团一场,并免费配备流动演出车。

● 设立沂蒙文艺奖

文化改革发展的关键在于人才。实施意见提出,将建立重大文化项目首席专家制度,并用 5—10 年的时间培养 100 名左右在全国全省有较大影响的文化人才。设立沂蒙英才专项资金,实施沂蒙文化英才培养工程,每年在市内选拔一批中青年宣传文化人才进行重点培养;设立沂蒙文艺奖,设立文化艺术终身成就奖、德艺双馨奖。

此外,临沂还将设立城乡社区公共文化服务岗位,对服务期满的高校毕业生报考文化部门公务员实行定向招录;设立宣传文化队伍教育培训专项资金,力争每三年将全市基层宣传文化队伍培训一遍。

本报记者 刘遥 整理



入主BMW 7系旗舰,共赏伦敦奥运。

BMW 7系,历来以不断超越之精神创领时代,与始终追求更高的百年奥运宗旨遥相辉映,亦由此荣耀列席中国奥委会官方合作伙伴,现尊崇推出专属礼遇活动:11月至12月,入主BMW 7系*750Li/760Li或BMW ActiveHybrid 7系,即有机会携一位旅伴,于2012年下榻德、英五星级豪华酒店,悦观两国胜景,共赴BMW世界及博物馆亲历非凡,领略四年一度的奥运赛事,尊享六日异域殊荣之旅。BMW邀您一同助威中国奥运军团。更多信息,请致电400-800-6666,或登陆www.bmw.com.cn,或致询您当地的BMW授权经销商。

BMW 7系。驾驭世界不断向前。

BMW之悦。

临沂宇宝行 0539-2776 666

BMW高效动力
BMW EfficientDynamics
更少尾气排放,更多驾驶乐趣。

中国奥委会
合作伙伴



*具体车型要求及活动安排敬请咨询当地BMW授权经销商。