

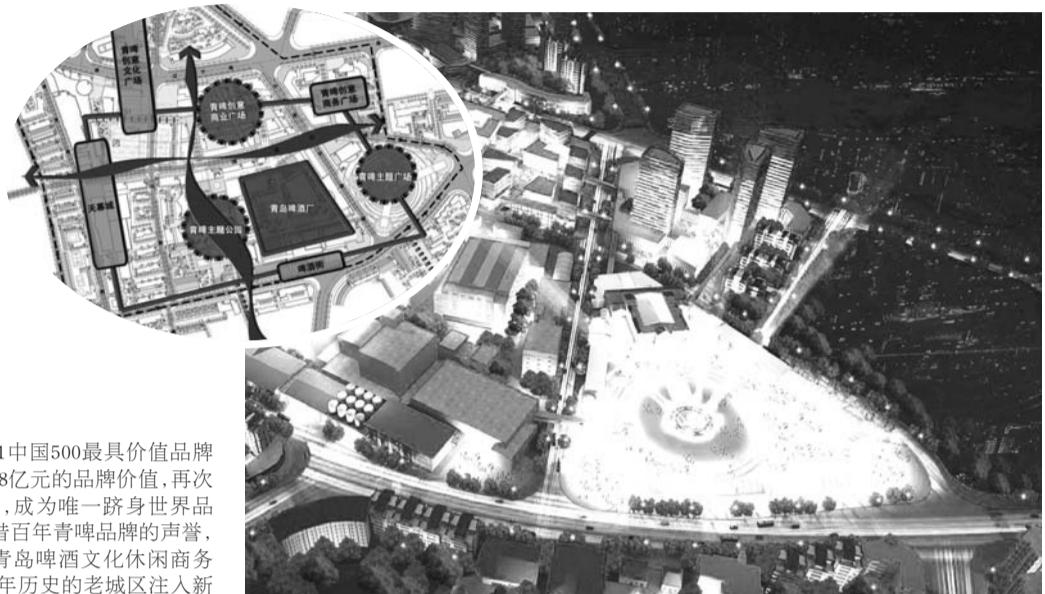
市北区登州路啤酒街升级 以国际标准创建岛城新名片

全国首个啤酒文化休闲区萌育

本刊记者 朱夏雅南



一杯啤酒品读百年青岛历史，一条登州路迎接世界各地游客。而今，青岛啤酒享誉世界，啤酒文化也为青岛注入了浓墨重彩的一笔。青岛每年都举办世界级的啤酒节，虽然目前青岛啤酒街林立，但世界级的文化休闲商务区却是空白。市北区抓住自身区域优势，以国际标准创建全国首个以啤酒为主题的文化休闲商务区，着力打造岛城新名片，整个核心区将于2014年建成。



▲广场夜景效果图。

一杯啤酒一条街品百年青岛

早在1903年，英德两国商人合资开办啤酒生厂开始，青岛啤酒就扎根市北区，历经百年沧桑，啤酒与青岛已紧密相连。2010年底，乘着市委市政府“世界眼光、国际标准、本土优势”发展战略的东风，市北区决定建设青岛啤酒文化休闲商务区，丰富百年啤酒文化，方便游客休闲娱乐。

在日前公布的“2011中国500最具价值品牌榜”上，青岛啤酒以502.58亿元的品牌价值，再次蝉联中国啤酒第一品牌，成为唯一跻身世界品牌500强的啤酒品牌。凭借百年青啤品牌的声誉，百年青啤文化的内涵，青岛啤酒文化休闲商务区必将会为这片拥有百年历史的老城区注入新的活力。

以啤酒为主题开全国先河

以前青岛人说起啤酒街，想到的就是登州路，而今岛城啤酒街林立，却没有一个集商务、文化、购物、餐饮、娱乐为一体的综合区域。专家们经过仔细论证，认为市北区打造青岛啤酒文化休闲商务区具有显著优势。据了解，市北区打造青岛首个文化休闲商务区将围绕百年青啤老厂而建，总占地面积约

2.63平方公里，处于市北区两大新兴商圈青岛中央商务区和小港湾蓝色经济区之间。紧邻传统商贸中心台东商圈、辽宁路商圈、天幕城、文化街、科技街、婚纱街、台东三路商业步行街等多条特色街，是青岛市区人气、商气最为旺盛的区域，为打造青岛啤酒文化休闲商务区打下了良好的基础。

登州路啤酒街“蝶变”

在登州路上不仅有青啤一厂，还有青岛啤酒博物馆。游客多会选择游览完博物馆后直接在啤酒街上喝啤酒吃海鲜，所以一到旅游旺季登州路上的游客就特别多，经常造成交通堵塞，附近居民也很难拥有安静的居住环境。

据了解，青岛啤酒文化休闲商务区核心区大部分是企业用地，拆迁难度相对较小。除青岛啤酒厂之外，规划区内还有青岛印染厂、青岛丝

织厂、青岛公交电车公司、同泰橡胶厂、青岛交运集团等企业。目前区域内的大部分企业已经停产，企业土地整理、谈判工作也已取得阶段性成果。以登州路啤酒街为中心，首批200户拆迁居民已经开始搬迁。居住在登州路58号的张女士说，每到旅游旺季，这里的居民受噪音干扰特别严重。登州路58号和60号的居民涉及动迁，因回迁的地方也在附近，所以居民都比较支持。

打造城市名片创建市民广场

据了解，规划中的青岛啤酒文化休闲商务区以青岛啤酒厂区为中心，厂内的大麦仓和烟囱将成为地标性建筑，烟囱外立面将利用现代光电技术进行改造，将来在晚上投射光束，使游人无论身处休闲商务区的哪个位置都能看到，

感受到它作为“现代工业的方尖碑”的统领地位，最终成为代言青岛的“城市名片”和“城市客厅”。

以狂欢为主题的青啤市民广场，以高端休闲为主题的青啤主题公园，以创意商业与都市

青岛啤酒文化休闲商务区在定位上避开与传统商业街区的同质竞争，特别是与现已有一定规模的啤酒城项目实现分工与错位，打造强大的室内游乐功能，克服季节性影响，将成为内外结合、全天候运转、主攻休闲商业及文化娱乐功能的城市消费中心、人气中心。

打造文化休闲商务区并非取缔登州路原本的啤酒文化，而是让青岛啤酒从啤酒街流淌到商务区的每一条街道，每一个角落。新增支路包括南北向的沾化路和东西向的青啤路，道路断面分别为13米和16米，同时将宁海路断面拓宽至20米，以改善青啤一厂的货运交通进出条件，规划范围内的威海路、华阳路、辽宁路、广饶路等都为登州路分担了压力。

酒店为主题的青啤创意商业广场，将为市民提供全新的休闲方式，娱乐功能也全面升级。市民到青啤市民广场参加节庆活动，到青啤主题公园观赏啤酒花植物，去青啤创意商业广场购物更加方便，真正成为“市民广场”。

充分开发空间 挖足“每桶金”

青岛啤酒文化休闲商务区在规划过程中，充分利用地下空间建设停车场、商业街等。结合地铁商业效益，在靠近利津路地铁站点的创意商业广场，进行地下一层整层的商业开发，地下两层和三层则布局地下停车场。规划中的步行环路贯通整个规划区域的“青岛啤酒走廊”，由地面层和架空层两个层次的环通步行系统构成，串联各个街坊和大小广场，与地面机动车交通分离，避免干扰并创造独特的步行空间体系，成为城市生活中最为活跃的区域。

在青啤市民广场、青啤主题公园和青啤创意商业广场“三大核心主题片区”的基础上，由步行环路沟通延伸至第二圈层的三个功能区块，分别为青啤创意商务广场、青啤创意文化广场以及青岛天幕城。辽宁路以北接受原昌乐路文化街的产业转移，提升现有的文化市场功能，在空间上形成与辽宁路南侧连通的文化内街，高层部分则由商务办公和居住功能组合而成，体现核心区第二圈层的开发效益。

策划：经济专刊部 组版：李 飞

搭建省报平台 展示区域风采

《区域之窗》每周三与您相约

七区五市构成了青岛发展的有机整体，各区域发展各具特色，异彩纷呈。我们的《区域之窗》周刊将深入挖掘各区市在经济发展、文化创新、生活繁荣、社区特色等方面特色的新闻，以细致深入的角度展示青岛区域发展特色，为青岛七区五市提供一展风采的崭新平台。

如果您希望为青岛各区域的发展建言献策，或者希望发表一下自己关于青岛各区域的观点，可以向我们发送邮件或者拨打我们的热线电话。

电子邮箱：quyuzhichuang@163.com

热线电话：0532—68872801