

## 东港工商分局净化网络交易环境

# 一企业网站“吹牛”被查处

一个太阳能生产企业的网站引起了东港工商分局市场科徐彦伟的注意。该网站做得比较精致,在网站的醒目位置标着“中国驰名商标”,企业荣誉一栏内更是循环展示着各种证书。“我们了解到的日照获‘中国驰名商标’的共有四家企业,其中并没有这家企业,所以我怀疑这是虚假宣传。”徐彦伟说。

本报11月15日讯(记者 姜海姣 刘涛 通讯员 许敏) “中国驰名商标”、“新公司占地面積36亩”……诸多光鲜的头衔和介绍,却在东港区工商分局网络商品交易监管下漏了馅。15日,通过对企业网站的监管,东港工商分局成功“挖”出一涉嫌虚假宣传的太阳能生产企业。这是截至目前,通过该方式发现的第4家涉嫌虚假宣传的企业,此外,还有6家企业涉嫌存在商标侵权行为。

15日上午,东港工商分局市场科徐彦伟和往常一样,坐在电脑前浏览辖区内各企业的网站。在浏览过程中,一个太阳能生产企业的网站引起了徐彦伟的注意。记者看到,该网站做得比较精致,在网站的醒目位置标着“中国驰名商标”,企业荣誉一栏内更是循环展示着各种证书。“我们了解到的日照获‘中国驰名商标’的共有四家企业,其中并没有这家企业,所以我怀疑这是虚假宣传。”徐彦伟分析道。

下午,记者和东港工商分局工作人员,一同前往这家企业的工厂,所在地城北小莲村。

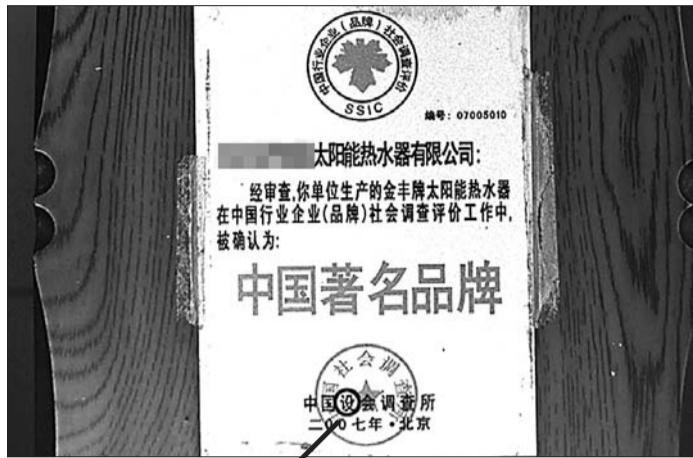
进入工厂后,眼前的情景与该企业网上的宣传大相径庭——网站上写着“公司占地面積36亩,拥有干部职工126人”,但这里仅有几名管理人员,记者并没有看到忙碌的职工。

在工厂的陈列间内,一个个荣誉牌匾和证书被整齐地摆放在该企业生产的太阳能热水器产品的加热管上,“中国著名品牌”、“中国驰名商标”等各种荣誉足足有十几个,其中,有些证书的发证单位名称中还出现了错别字,“中国驰名商标”也未标明发证单位。当东港工商局的工作人员询问负责人这些荣誉称号都是怎么得来的时候,该企业的负责人道出了实情,“其中不少荣誉是买来的,但也有一些是争创的”。

“这明显与其网站上宣传的内容不符,涉嫌虚假宣传和夸大宣传。”徐彦伟说。

据了解,7月起,东港区开展了对该区网络商品交易行为的全面监控、监管,查处网络违法行为,为辖区内31560户经营业户建立了网络交易经济户口。截至目前,已对965户建有网站的经营业户建立完善了巡查档案。“这部分有网站的业户是我们重点监管的对象。”徐彦伟说。

徐彦伟说,已办理工商登记注册的网络经营者,应该在从事经营活动的网页醒目位置,公开营业执照登载信息或其营业执照的电子链接标识,主动亮明其合法经营资格,向交易平台提交真实身份信息。“现在很多人不信任网络,就是因为网站上的许多信息虚假或夸大,我们希望通过这种方式净化网络商品交易环境。”



▲该公司一“中国驰名品牌”荣誉牌匾的颁发单位竟然出现了错别字,“社会”写成了“设会”。



▶另一个荣誉牌匾,竟连颁发单位与公章都没有。



▲东港工商分局的工作人员正在通过山东工商网络交易管理系统对日照市的网络商业行为进行监管。 本报记者 刘涛 摄

## 新花生上市 花生油价格略降

本报11月15日讯(记者 张照朋) 10月中下旬以来,随着新花生集中上市,花生的批发价格下跌近两成。受此影响,花生油及花生类炒货产品价格也均有小幅降低。

15日,记者在金阳农贸市场农副产品批发区了解到,市场主要有小白沙和鲁花花生米。今年批发价格一度升至每斤8元小白沙,现在降至6.5元;鲁花批发价格也由原来的每斤7元多降到5.5元左右。

受花生降价影响,花生干货以及花生油价格也出现小幅降价。记者在一家干货批发店看到,每包十斤装的花生炒货,价格由原来的65元降到60元,而散装花生炒货价格也有0.5元的降幅。除超市品牌粮油价格依然坚挺外,批发市场的小品种花生油以及散装油都有0.5到1元不等的降幅。

## 水果货源充足 干果价格稳定

本报11月15日讯(记者 刘伟) 冬天来了,市场上的水果数量慢慢变少,不过15日,记者在金阳水果交易中心了解到,由于货源比较充足,干果市场也相对稳定。

在一家干果批发商店里,核桃、干枣、瓜子、杏仁等干果罗列整齐,光是干枣就有好几个品种。

“干枣的价格没有多大变化,和以前价格差不多。”该商店老板说。据了解,他经销的干枣大多来自山东省内的一些地方,不过核桃却有外省货源。“这种薄皮核桃产自云南,只用手就可以剥开。”

除了干枣和核桃,像葡萄干、杏仁等干果价格变化也不大,而且货源充足。“干果一年四季的价格变化都不大,而且一年四季都出产,所以货源还是很充足的。”一家干果店的店主说。

## 日照30余企业 “品尝”麦盖提红枣

本报11月15日讯(记者 刘伟) 14日,新疆麦盖提县农产品(红枣)招商引资专题推介会在日照举行。据悉,推介会上,已有30余家日照的农产品加工和销售企业与麦盖提县相关企业达成初步协议。

麦盖提县是日照的对口援疆县。新一轮对口援疆工作开展以来,日照提出立足麦盖提县的资源优势推进两地产业合作的计划。

麦盖提县借助中央支持新疆发展的政策优势、喀什特殊经济开发区建设发展的特区优势,以及对口支援的援疆优势等重大机遇,大力发展开放型、外向型经济,对参与麦盖提县农副产品精深加工和营销的企业,最大限度地提供宽松优惠的投资政策和更具人性化的服务。

# “水果伟哥”高调亮相世博会

### “非洲爱情果”亮相世博会

2010年12月15日,非洲塞舌尔共和国国家馆在上海世博会隆重开馆,让全世界人们惊讶的是,该国没有展现非洲风情,却展出了一个神秘的水果。

前来参观的观众们议论纷纷,举着相机猛拍一气。这种叫做“水果伟哥”的果实的确珍惜少有,外观奇特。据称可以补肾壮阳,强健身体,怪不得人们对它如此关注。为什么说它是水果伟哥?因为果实确实有雌雄之分,雌果长得像女人臀部,雄果长得像男人根部,非常罕见。据工作人员介绍:该馆在开放第一天,里面放着几十个圣果,并以高价出售,一个上午的时间全部售空,在购买者中,有五星级酒店的,还有为了送礼购买的,还有一个日本人为提升自己的男性能力问题,专门从日本飞来购买的。

### 什么是“水果伟哥”

在非洲塞舌尔群岛上,生长着一种神奇的海椰子。作为世界上三



大珍惜植物之一,全世界只有塞舌尔群岛存活。海椰子被当地人称为“性爱圣果”。第一次来到塞舌尔的游客,肯定会感叹造物主的神奇。世界上居然有这样的果实,不但分雌雄两种,而且还长出了男女两性的特征。传说亚当夏娃偷吃了圣果,被逐出伊甸园,这种圣果就是海椰子。当地朋友曾对来自中国的游客非常自豪的说:你们有大熊猫,我们有海椰子!海椰子的主要功效是延时壮阳,强精健体,刺激欲望,促进海绵体微血管血流量,因此又被称为水果伟哥。

不就是一种水果么?它真的有这么大的神力?你不要小看海椰子

的功能,科学们已经证实:海椰子内蕴含着一种叫做DHK精元蛋白的特殊营养成分。其对微血管的舒张作用与美国著名治疗男性功能障碍的药近似,但是却没有任何副作用。里面的有效成分更够在不增加神经、肌肉及心脏负担的情况下使人体气血充沛。在塞纳尔国只有王室成员和贵族才有权利享用这种水果。它被塞舌尔王国视为国宝,曾经多次献给外国领导人。(据新西兰医疗机构对年龄(25-70岁)的男性志愿者进行的对比实验,服用水果伟哥前他们的共同特点是:夫妻生活力不从心,时间短,疲软,普遍感到不尽兴。结果,绝大多数人在两个月内出现了很大改变:排尿有力,射程延长,尿打湿鞋面的情况消失。研究发现他们主管男性活动的神经密度显著增加,整个人焕发出了旺盛的年轻状态。)

专家称:食疗作用有限

公众不可太迷信

男性生理专家们指出:其实,海椰子的食疗作用是有限的,能被

吸收的也只是很微小的一部分,而通过现代工艺提取的水果伟哥,服用一粒,就能充分吸收相当于20公斤海椰子的有效成分,重要的是它就像吃水果一样安全,你连脸红的心跳都不会有。

目前:医学已经证实的“水果伟哥”的功能是:

1、促进阴茎海绵体室腔血流量,促进勃起(道理跟伟哥类似)

2、营养男性能神经,使男人感觉更强烈

3、一次服用三天有效,补肾、添精、大补元气……

4、对老年男性常见的尿急、尿频、前列腺症状有明显改善。

2008年4月,水果伟哥首次实现了规模化生产,并制成了高浓缩的胶囊形式,产品的中文名称为“非洲圣果”。随后非洲圣果陆续通过全球男性健康委员会、美国FDA、欧盟药品监督管理局等五大权威机构认证。开始面向全球发售。

世博会邀你免费品尝“水果伟哥”

水果伟哥亮相上海世博会后,立即引起了国内媒体和医学人员高度重视。同时,为了更多的中国人了解塞舌尔王国共和国的独特风情,近日,一批进口的天然“水果伟哥”产品——非洲圣果,作为中塞交流的使者与我国广大朋友见面,我省作为中塞交流的先行站,今天将有一批免费品尝名额。我市的男性朋友只需要一个电话,就可以免费领取价值72元的水果伟哥体验装一盒,请您抓紧时间报名,报名方式,

一是拨打男性健康热线4000111776报名,二是编辑您的详细收货地址及姓名发送短信至15063390427报名。

