

“天价”物业费追踪

# 收费可以讲价 服务大大缩水

## 按万达物业新收费标准,每平方米8元除了制冷取暖费,多项基本保洁服务全是“无”

本报96706热线消息(记者 董从哲 实习生 伦磊) 写字楼前期物业收费应该多少才合理?购买了济南魏家庄万达广场写字楼的业主们一直感觉,物业单方面提出的14.5元每平米的高价物业费是“牟取暴利”。16日双方进行了再次谈判,“8元每平米”的新价格拿到桌面,但业主们发现,8元的服务内容里面,连基本的服务都被“无”掉了。

本报连续报道了济南魏家庄万达广场写字楼前期物业费被定为14.5元每平米,业主感觉“天价”难以接受,屡次进行维权谈判却无果的消息。16日上午,双方再次商谈物业费价格问题。市中区物价局和当地街道办相关负责人也来到现场,为双方“说和”。

参与谈判的业主贾先生告诉记者,上午的谈判现场,物业方面拿出一个8元每平米的物业收费服务方案,服务内容除了空调制冷和暖气的费用外,很多项服

务都是“无”。记者看到,这份打印好的8元物业服务套餐方案里,连“路面、绿地视野内无杂物保持洁净”、“垃圾箱垃圾不外漏,定期清理,垃圾箱外观无污渍”等这种基本的保洁服务也都是“无”。业主们因此指责万达方面提出这个方案毫无诚意,“太可笑了,耍小心眼、愚弄业主。”业主们表示,这个方案所体现的服务距离住宅物业服务的标准都很远,明显是拿业主权益不当回事。

在业主的一致要求下,物业公司答应第二天拿出更详细的服务方案来再次研讨。

业主们告诉记者,“猜不透”14.5元/平方米/月的“天价物业费”是如何被计算出来的,又是如何通过相关主管部门的审批的。“这种强制定价是法律所允许的吗?其定价又是否科学?主管部门有无监管职责?业主买了属于自己的产权房,却要额外交纳如此高的物业费,如同又在高价租



房,业主如何承受得起?”另外,业主们认为,开发商还在物业合同里违法强制收取契税和维修基金。

记者就此事联系济南市物价局一位负责人王先生。王先生此前接受了业主们的投诉,因此知晓万达物业费事件。“我们接到投诉后,向业主解答了相关政策。我们正在调查了解万达方面是否存在明码标价,是否存在其他价格违法行为。”

本报将继续关注此事的进展。



关于万达广场写字楼“天价”物业费,本报一直在关注报道。

## 开车走错路 掉进路边沟

本报96706热线消息(见习记者 姜士强) 11月16日晚6点10分左右,一辆银灰色奥迪轿车不小心开进水沟发生侧翻。

16日晚7点30分,在大明湖南门西侧约一百米处,记者看到一辆银灰色的奥迪轿车,静静地“侧躺”在人行道与绿化带之间的水沟里。车底盘朝向大明湖的方向,只有约三分之一的车身暴露在水面之上。

事情发生时,市民孟先生和老伴正在大明湖南门附近散步,眼看着那辆奥迪车由东向西开去,“慢悠悠地就开到沟里去了”。据孟先生介绍,车内只有司机一人,侧翻后司机从向上的车门中爬出,全身都湿透了。“他的手机都进水了,不能用了,借的我的电话报的警。”孟先生说。

孟先生告诉记者,报警后这位司机讲述了事情的经过。司机说,他开车送领导去大明湖边的一家饭店,回来时走错了路,开到了人行道上。由于附近也没有路灯,司机没看到人行道边的水沟,就径直开了进去。

## 律师说法

### 物业如此收费 属于强制交易

一直关注此事的李荣凯律师认为,大连万达物业管理有限公司济南分公司提出14.5元每平米的收费标准,属于强制交易、牟取暴利。“依据国务院《制止牟取暴利的暂行规定》,他们如此收费属

于牟取暴利。该规定要求,某一商品或者服务的价格水平、差价率、利润率均不得超过同一地区、同一期间、同一档次、同种商品或者服务的市场平均价格的合理幅度,违者由价格监督检查机构责令改

正;拒不改正的,予以警告,没收违法所得,可以并处违法所得5倍以下的罚款。”

经业主们调查得知,济南今年同档次写字楼物业费情况从来没有这么高的。业主们向工商局、物价

局等部门的投诉书中认为,“被投诉人收取14.5元/平方米/月的天价物业费实属牟取暴利。这严重违反了《制止牟取暴利的暂行规定》第五条第(一)款的规定,并依据相关规定查处。”

# 创维岁末感恩团购会盛大开幕

## ——团购力量大 一人也团购 创维与您相约本周末贺岁大团购

传统的家电销售旺季已经到来,彩电巨头创维已经掀起的“云电视”风暴正席卷着全国各地家电卖场,销售也是异常火爆,至此也结束了传统的彩电只是“看”的作用。

创维的口号“淘汰2D电视,全面普及3D”成为了整个行业的目标,同时也是惠及消费者的好消息。创维云电视出色的互动性,无疑让体验过云电视功能的消费者,被其强大的功能所吸引。老人要看的清晰大屏,孩子热衷的智能操作,妻子追求的网络解决方案,丈夫最爱的3D效果,创维一站式解决全家的娱乐需求。

据创维集团山东分公司市场部经理严治平介绍说:云电视必须拥有四大标准,首先拥有云端私有数据库,支持多设备登录;拥有资源相互分享平台,能与好友分享图片、视频、音乐等资源成为云电视的杀手锏;其次是拥有在线服务、在线电子商城。最后是拥有云端后台,这个后台利用云端强大的数据处理能力集成海量应用,智能推送,时刻带来新的应用体验,用这个四个标准去选购云电视,其性能的优劣高下立判。同时创维率先在今年的8月份召开了云电视的发布会,宣告了全球首款云电视上市。

时下是传统零售行业销售的旺季,各大品牌的竞争也是极其激烈,云电视作为今年彩电市场的最大亮点,不但受到消费者的强烈关注,而且销售火爆程度也出人意料。据某卖场的负责人透露:现在很多品牌的云电视只是在跟随,单纯做高空宣传,甚至一些品牌连终端的样机都没有。不过,创维旗下的5大个系列13款酷开云电视以强大的产品阵容和领先的云功能、云服务,以最为系统的欢网等后台云保障,在旺季期间赢得了消费者的一致青睐和抢购,独占“云端”鳌头。

据悉,本周末创维电视将开展岁末大团购,32寸LED一人团购换新价低至1799元(限量),创维酷开云电视团购最高优惠3000元,并赠送价值2599元酷开云礼包。

团购地点:市内各大家电卖场创维专柜 新闻大厦4楼舜华堂,咨询电话:88016635。

## 云电视 创维开启

凝聚尖端云技术,让智能从此改变



### 四大标准选定创维云电视

- 1、拥有云端私有数据库 支持多设备登陆
- 2、拥有用户资源相互分享的平台
- 3、拥有在线服务在线电子商城
- 4、拥有云端后台无需硬件升级