

# 《菏泽市全民健身实施计划(2011—2015年)》出台,构建四级健身场地设施网络

## 菏泽人均体育场地将超2平米

本报菏泽11月16日讯(记者李德领)“到2015年,体育健身设施覆盖城乡,人均体育场地面积达到2平方米以上。”近日出台的《菏泽市全民健身实施计划(2011—2015年)》(以下简称《计划》)要求,到2015年菏泽基层健身站总量达到每万人5个以上,全民健身组织网络更加健全。

《计划》指出,菏泽将全力构建市、县区、乡镇、社区四级健身

场地设施网络,其中在市城区东部建设市级全民健身活动中心,这也将是菏泽首个市级健身活动中心,活动中心包含游泳馆、篮球场、羽毛球场等,不少于10个项目的体育设施;50%的县区建设县级全民健身活动中心,体育设施不少于6个项目;70%以上的县城区镇、办事处建设一个以室内为主的小型全民健身活动中心,体育设施不少于4个项目;

60%以上的乡镇配置一个以灯光篮球场、乒乓球、路径器材为主要项目的户外体育健身广场;社区全部建有以篮球、乒乓球为主要活动项目的健身场地;市、县区和60%以上的乡镇(办事处)各改造或建设一处以上的全民健身公园(广场)。

此外,市、县区政府对向公众开放体育设施的学校给予经费补贴,为学校办理有关责任保

险。各类公共体育设施应当根据其功能、特点向公众开放,并在一定时间和范围内对学生、老年人、残疾人优惠或免费开放。

根据这一《计划》,到2015年,体育健身设施将覆盖城乡,市、县区和具备条件的乡镇(办事处)建设一定数量的全民健身广场(公园);合理布局,规划建设小型多样的基层活动站点;加大各类公共体育设施开发力度,实现城

市社区(居委会)、农村社区(行政村)公共健身设施全覆盖,人均体育场地面积达到2平方米以上。

此外,市、县区、乡镇(办事处)将普遍建有体育组织,各类健身俱乐部、健身指导站等明显增加,在社区、小区等人员密集的地方,基层健身站总量达到每万人5个以上。此外,全市新增社会体育指导员9000人,总量达到1.5万人以上,占常住人口的1.7‰。

## 菏泽12亿元打造千佛湖

### 新景区建成后预计每年可吸引游客100万人次

本报菏泽11月16日讯(记者邓兴宇) 菏泽又将多一个游玩的好去处啦!16日,千佛湖文化旅游景区项目开工典礼在牡丹区高庄镇举行,该项目计划投资12亿,依托牡丹区高庄镇千佛寺原址,将建成一个综合性文化旅游景区,预计建成后每年可吸引游客100万人次。

据悉,千佛湖文化旅游景区将依托千佛寺,计划建成一个集生态农业采摘园、垂钓园、商贸街、温泉养生度假、游乐园和庙宇观光等一体的综合性文化旅游景区。整个项目计划投资12亿元,规划建设面积20余万平方米,计划用3年时间全部建成。

项目建成后,预计每年可安置劳动力8000人,吸引游客100万人次,全面带动周边地区发展。



▲千佛湖文化旅游景区奠基仪式现场。本报记者 邓兴宇 摄

## “发掘最具民俗特色的元素”

### 省委宣讲团为菏泽乡村旅游支招

本报菏泽11月16日讯(记者李凤仪)“穆李村的面貌应当规模化产业化发展,产品不能太单一,要和科技相结合,加入现代元素。”在省委宣讲团与牡丹区干部群众互动座谈会上,省委宣讲团成员、山东社会科学院党委书记、院长张华对村民提出的问题进行了详细解答。

16日上午,省委宣讲团党的十七届六中全会精神报告会在菏泽举行。张华对党的十七届六中全会精神和全会通过的决议进行了深刻解读。在提到建设社会主义核心价值体系道德思想方面时,高度赞扬了菏泽牛作涛的英雄事迹。

当日下午,省委宣讲团与

牡丹区干部群众互动座谈会在牡丹区穆李村召开,提到乡村旅游方面,张华表示,穆李村乡村旅游方面要挖掘当地乡村的历史、民俗、建筑、风情等,作为乡村旅游的核心内涵,发掘出最具民俗特色的元素和内容,通过专家认真严肃地整理提炼,变成有形,镶嵌到旅游产品要素之中。

“新形势下,如何满足农村的多样化文化需求?”、“针对农村存在的一些不良文化现象,应如何做?”张华对这些新形势下文化发展的问题一一做了详细解答。

同时,张华对牡丹区穆李村近年来大力发展乡村文化旅游产业给予肯定并提出中肯的建议。

中国棋圣聂卫平代言 世博参展品牌 专利保护国家认证

# 美丽岛老花镜 看远看近 只需一副

■美丽岛眼镜,老花、近视、散光、远视,一副解决 ■看书上网、做报告、运动、开车,看远看近,只需一副 ■长时间佩戴,眼不酸、头不晕、越戴越舒服 ■防紫外线、强光及电磁辐射,全天实时保护视力



超高端“全位复视镜片” 完美塑造看远、看中、看近全方位视野

### 美丽岛高端老花镜来到菏泽 聂卫平引爆老花眼换镜热

美丽岛高端老花镜,在广州、深圳、天津、成都、济南等全国几十个城市开设了视光中心,位于菏泽和平北路宝岛大酒店对面的美丽岛视光中心开业了,“这么多年,终于可以配一副让自己满意的老花镜!”在菏泽美丽岛视光中心,刚刚配完镜子的王女士激动地说。

著名“棋圣”聂卫平代言美丽岛,引爆老花眼换镜热潮。不少高端人群,纷纷换戴美丽岛,成为美丽岛高端老花眼镜的忠实顾客。某老总穆先生说:“早就听说美丽岛可以远近兼顾,现在聂老代言美丽岛,就放心了,赶紧来配一副。”

**聂卫平亲身体5超老花镜 美丽岛世博品质,值得信赖**

挑剔的聂老几乎不为任何品牌做代言。

出任美丽岛代言人,是10年来第一次。对此,聂老的解释很实在:“首先,我既近视又老花,需要一副能看远看近的老花镜,美丽岛有个功能;第二,美丽岛作为视光行业唯一品牌受邀参展上海世博会。第三,美丽岛有五大突出特点值得推广:超方便;超舒适;超耐磨;超清晰;超强保护;最后,代言美丽岛,我希望以自己切身感受说明中国老花眼在逐渐步入享受时代。”

**传统老花镜有致命缺陷**

传统老花镜就是放大镜,只能看近不能看远,换来换去麻烦不说,佩戴时间稍

长,眼睛酸胀,戴久了会加速视力下降。更有些劣质老花镜是用工业玻璃或劣质塑料制成,近年来,中老年人白内障等眼病高发,就是与许多人贪图便宜,随便买一副几十块甚至是几块钱的劣质老花镜有很大关系。为此眼科专家呼吁:为了保护眼睛,一定要减少传统老花镜的佩戴!

**老花、近视、远视、散光一副全解决; 室内室外不用换,越戴越舒服!**

“老花、远视、散光我都有,戴传统老花镜,眼睛不舒服;出门还得换眼镜,非常麻烦。换戴美丽岛后,看报纸更清楚了,出门也不用换,戴一天眼睛也不累。我用人格保证:美丽岛老花镜,一副解决,越戴越舒服,是真的,没吹牛。”退休干部吴老成了美丽岛老花镜义务宣传员。

1.世界首创极致高端科技成果,突破了传统渐进镜片设计局限,完美塑造看远、看中、看近全方位舒适视野。

2.完全无盲区,无论透过镜片上的任何区域看东西,都清晰舒适,让视觉和阅读姿势更为自由。

3.国际顶级VG防静电隔尘镀膜技术,隔尘防静电,拒绝吸附任何微小瑕疵,保持镜片持久清透无尘。

美丽岛全位复视镜片,世界首款完美实现看远、看中、看近的顶级渐进多焦镜片,一经上市就吸引了大量成功人士热烈追捧。

**7类人要及时换戴美丽岛老花镜**

- 一、刚老花不久,需要控制度数的中老年人;
- 二、40岁至65岁之间,未退休的在职中年人;
- 三、不想因传统老花镜暴露年纪的中老年人;
- 四、65岁以上,度数比较深,戴传统老花镜,只能看近,不能看远,要频繁地摘下又戴上,准备了好几副,还是不够用;
- 五、经常读书、看报、看文件的老花眼;
- 六、既有近视又有老花的中老年人;
- 七、从事作家、财务人员、证券交易师、手工业和制造业等高度用眼职业的中老年人。

## 美丽岛菏泽旗舰店盛大开业,进店有惊喜!

### “老花眼免费普查菏泽行”正在进行

为庆祝美丽岛老花镜菏泽店开业,同时也祝贺美丽岛老花镜喜获“中国老花镜第一品牌”殊荣,即日起,美丽岛视光机构联合相关部门,在全国范围内开展“老花眼免费普查大行动”。如果您有视力问题,请及时到美丽岛视光机构接受免费的视力检测及相关服务,加入美丽岛会员,配镜还可享受双重优惠。

美丽岛唯一官方网站: www.milido.cn 全国客服热线: 400-686-5166 好消息《美丽岛健康护照》可以充值使用了!

**好消息**

2011年9月14日,视光学专家钟荣世教授出任美丽岛老花镜首席技术顾问。还赞叹美丽岛不愧为中国高端老花镜的领导者。

MILIDO 中国高端老花镜领导者 大中华区中央定制中心一品牌

菏泽预约配镜专线 0530-5670006 地址:和平北路宝岛大酒店对面 营业时间:9:00-19:00

济南店: 银座商城南行500米路西(佛山街35号) 电话: 0531-67891765 淄博店: 淄博市金帝商城北门斜对面 电话: 0513-2317330