

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 | 全球鹰品牌事业部 | 400-886-9888 | www.qqycar.com



自由风潮 畅玩城市

全球鹰GX2 1.5L自动挡精彩上市



- 台湾版车型, 高品质保证
- 最低油耗6.1L/百公里
- 解放左脚, 轻松驾驶
- 小车中真正的自动挡车型

按揭购全球鹰熊猫、GX2
0利息 0手续费

按C-NCAP五星安全标准设计/VVT科技动力/活力运动内饰/风尚背负式备胎/越野炫酷行李架/前后运动包围/160mm高通过性底盘

全球鹰 GX2

济南万迪: 0531-87560588	临沂联业: 0539-8026996	邹平金田: 0543-4343089
菏泽安泰: 0530-6204888	潍坊汇丰: 0536-8855388	东营胜华: 0546-8290777
青岛亮丽宝: 0532-84871999	青州吉航: 0536-3292988	威海振洋: 0631-5911666
德州陆鼎: 0534-2755466	济宁得利: 0537-7096666	聊城鲁翔: 0635-8316600
烟台隆祥: 0535-2111999	泰安宏亚: 0538-8306887	
莱州弘骋: 0535-2092978	滨州方正: 0543-3354123	

GEELY | 让世界充满吉利 全球鹰品牌旗下车型 G2 GX2 G5S GX5 GV5 GP5 GC7 GX7 GS

中国主流媒体汽车联盟 走进东风风神

热烈欢迎参加2011东风风神主流媒体工业游的媒体朋友们!



近日,本刊记者应邀前往中国“车都”——武汉,与主流媒体联盟成员一起参加了由东风风神主办的“主流媒体联盟之东风风神工业游”活动。东风风神的领导在座谈会上,向媒体记者们公布了东风风神下一步的发展计划,并于次日邀媒体记者一同前往武汉车展现场感受风神品牌在车展上的魅力风采。

全新招商政策 全额返还建店投资

座谈会上,厂方领导向记者透露,日前东风风神正推出极具诱惑力的全新招商政策,提出向二三线市场进军,网络渠道建在客户身边的战略口号。届时将会面向全国百余个具备一定汽车消费能力的地级市招募加盟经销商。东风乘用车公司副总经理柳玉春表示:“这是东风风神进一步落实东风汽车公司举全集团之力打造的自主乘用车事业,把经销商纳入利益共同体的战略举措。”

据厂家领导介绍,东风

风神在现有130多家专营店的基础上,再次推出了更加诱人的商务政策,通过加大一级经销商硬件返利,增加二级经销网点形象支持和场地租金支持等举措,设法让经销商尽快盈利,稳健运营,从而加速三四线城市网络布局。

在新的招商政策中,东风风神针对一级经销商着重加大了硬件投资返利。在硬件投资返利期限方面,专营店硬件投资支持包括验收后一次性硬件返利和后续提车硬件返利支持两部分,专营店验收后即给予一次性硬件返利,且后续提车返利期限由2年延长至3年,以扶持经销商成长壮大。以非一线城市新建专营店为例,三年内最高可得到硬件返利400万元,基本上返还了所有建店投资。

并且,东风风神还针对地级城市和县域市场的二级经销商推出了单独的支持方案。在形象支持方面,验收达标的二级经销商最高可以一次性获得8万元的支持费用。在场地租金支持方面,验收达标的二级经销商凭借场地

租赁合同,可获得东风风神对于租赁费用的支持。

另外,风神的“四车一机”产品链正在全线铺开,其中包括S30、H30和H30 Cross,以及代号为A60的更高级别车型,自主的1.6L发动机也即将批量生产,后续商品企划正在有条不紊进行中。今年前9个月东风风神在销量上也保持了同比增长,其中9月增幅最大,终端销量突破4000台,为2012年冲刺更高目标、实现营销整体突围打下坚实基础。

超模古晨助阵 东风风神武汉车展

活动次日,媒体记者们一同前往了新落成的、华中地区最大的武汉国际博览中心,参观了第十二届武汉国际汽车工业博览会。在本次的武汉车展上,东风风神握主场之利,声势夺人,现场不仅有风神H30 CROSS、风神S30/H30 2011款、NBA特装车及征服五大洲的风神H30展车等五款车闪亮登场,还请来超模古晨靓丽助阵,引起了大量观展人士的关注。(李璟瑶)

全新迈腾: 十大技术缔造完美“静”界



2011年,对于B级车市场来说是白刃化的一年。我们看到了更多有竞争力的车型在此细分市场奋力争夺。纵观这些新车型,对舒适性的追求成为产品的重要特征。而在增加舒适性配置,增强舒适性驾乘体验之外,静谧的车内环境成为改善舒适性的一大重点。

业内人士分析说:“安静的车内环境向来是豪华车的专利,但为了满足更高的消费需求,近年来这也成为B级车研发关注的重点。而在这方面,关注细节品质是豪华车的一贯传统,全新迈腾更将做得更好,其应用的十大静音降噪技术已成为重要的产品标签。”

众所周知,车辆行驶中所产生的路噪、风噪以及车体自身运行所产生的噪音不可避免,这不仅会影响舒适性,过大的噪音还容易对车辆驾乘产生干扰。对此,全新迈腾的十大静音技术再次将该级别的静音标准提升到更高水平。总的来说,十大静音技术可以从减少噪音源、隔绝噪音、吸收噪音三个方面着手,最大限度地保证车内的安静与舒适。

减噪: 两大设计遏制噪音源

在大众设计师的眼中,外风阻不仅仅为了追求视觉上的美感,还在于追求更低的风阻系数。风阻系数是衡量一辆汽车受空气阻力影响大小的标准。

风阻系数越小,说明它受空气阻力影响越小。目前,大多数轿车的的风阻系数在0.28—0.4之间。全新迈腾通过精梳设计,风阻系数达到了0.28,这也是历代大众品牌B级车型的最低风阻系数。能达到这样的效果,除了“环顺式

线条”的车身设计,对于细节的考究也是重要原因。

在全新迈腾的车身侧面,两条被称为“拱线”的设计十分抢眼。这不仅是为了体现车身的精准性和品质感,还在于通过这种特殊设计减小了空气的阻力。此外,全新迈腾后侧翼的外护板设计成内后倾斜,当风阻很大的时候,就能把噪音转移在外门上,不会转移至离司机最近的上半部。由此可见,对于细节的关注才成就了全新迈腾如此低的风阻系数。

同样重要的是,基于优化的PQ46平台,全新迈腾采用了创新的悬架与车身的弹性连接。简单的说,就是在副车架与车身连接点处增加了特殊设计的四个橡胶衬套,以减小车身震动,从而将车辆运行中自身产生的震动噪音降到最低。

隔音: 五项技术构筑宁静防线

风噪、路噪以及车体运行产生的噪音不可避免,如何将这噪音隔绝在外,成为保持车内安静的关键。在隔绝噪音方面,全新迈腾采用了五项核心技术,通过多种隔音材料的应用,将行驶中的噪音隔绝到最小状态。

这些措施包括5层前风挡玻璃、加强的发动机舱隔音毡、加厚的后门玻璃及后三角风窗、最新的底盘防护和车门双层密封条。

其中,带吸音层的5层前风挡玻璃中间使用了厚度达0.76mm的声学降噪PVB薄膜,可以使内部噪音降低约2-4分贝;加强的发动机舱隔音毡,比原有隔音毡性能提高50%;加厚22%的后门玻璃及后三角风窗玻璃有效隔绝

风噪;底盘配备了抗冲击复合材料的最新底板护板以隔绝路噪;无缝三层密封条最大程度实现了车内空间的密闭。

作为隔绝外部噪音的重要措施,这五项技术不但应用了最新的材质,还在做工上精益求精,将整车注重细节品质的特征体现的淋漓尽致。

吸音: 三个措施营造静谧空间

在经过减少噪音源,隔绝噪音两大措施后,对于传入车内的噪音,全新迈腾运用大面积的吸音材料,营造舒适静谧的驾乘空间。

全新迈腾在车身前部,侧部和后部采用了环保且具有高吸音率的PET材料吸音毡,尤其是仪表盘、手刹机构和后侧翼的吸音毡面积增加为原来的9倍。此外采用注塑工艺的软质吸音毡、门护板储物格的织纹材料等这些只有豪华品牌才会采用的工艺,都取得了非常不错的隔音效果。

综合来看,十大静音技术带来了超低噪音、安静清新的车内环境。而事实上,营造静谧的平内环境一直是一汽-大众在汽车制造中追求的重要目标之一。除了TSI+DSG动力总成一贯的低震动、低噪音优势,从高尔夫开始,多项静音技术就已开始应用,而全新迈腾则成为静音技术的集大成者。

随着B级车竞争激烈的加剧,产品力的竞争也将成为细节的竞争。十大静音技术的应用让全新迈腾在静音降噪方面再次超越了同级别车型,而这样的优势无疑是一汽-大众对于市场需求的超前性理解。

