### 都市车界

跨越酷尚城市

## f奇骏再树SUV市场技术标杆

州公布价格上市。这款承载着东风日产领 先技术形象的"智酷全能城市SUV" 集日产全球领先的AVM全景式监控影像 系统和 "CARWINGS智行+"智能全方位 行车服务等人性化先进智能配置于一身, 并对车型前脸和内饰进行了全新的设计与 升级,全新诠释了奇骏家族经典的X设计 元素,并营造出智观、智驱、智享三大核心

#### 智观全景,自由灵动驾驭

新奇骏通过多项领先的高科技设计, 有效扩展了驾驶者与乘客的宽阔视野。继 新逍客之后,新奇骏也开创性的搭载了足 以傲视群雄的AVM全景式监控影像系 统。新奇骏基于X元素全新设计的前脸、 前大灯及LED尾灯组合,打造更显自我魅 力与生活品味的智酷外观,将X锋芒展露 无遗。同时,新奇骏还配备了拥有超广视



野的超大型开阔天窗,可实现前所未有的 采光效果,令驾乘空间加倍通透。

### 智驱随行,自信从容应对

新奇骏通过全新升级的智能驱动技 术,确保畅快通行。全新调校升级的智能 全模式四驱系统4×4-i,提供2WD、 AUTO、LOCK三种驱动模式切换, 在不 同行驶路况, 前后轮扭矩分配可自动调整 至最适合的比例。

挂,采用了双重的环状构造,比现行提高 了30%扭转刚性,提高车辆在高速直线行 驶时的性能。配合全新调校的麦弗逊式独 立前悬挂,和高速阻尼控制减震器,新奇 骏不仅能轻松应对各种路面状况, 更带来 与高档轿车同等的乘坐舒适性。

### 智享乐途,自在舒适体验

新奇骏通过领先的人性化设计,全新 提升了驾乘的舒适性与便利性。新奇骏搭 "CARWINGS智行+"智能全方位行 车服务。为消费者提供"一站式"信息顾 问和"三重"安防系统等一系列无微不至 的贴心服务

更为重要的是,新奇骏配备了ZONE BODY区域组合车身、EBD电子制动力分 配系统等周全的主、被动安全技术,可根 据车辆的状态,启动各种防护功能,尽可 能地辅助驾乘者远离危险。 (振宁)



### 全新沃尔沃60系列亮相广州车展

在2011年广州国际车展上,沃尔沃汽车携包括全 新沃尔沃V60在内的全系车型亮相,沃尔沃V60 T6 R -Design个性运动版首次在中国展出,这是一款全新 的运动型豪华车,采用现代北欧豪华设计,具有出色 动力操控。沃尔沃XC60环球帆船赛纪念版是沃尔沃 展台上的另一大亮点,该车为呼应2011-12沃尔沃环 球帆船赛而特别推出。另外,沃尔沃C30电动车也同台 展出,体现沃尔沃最新环保技术创新



长安·亲情服务

## | www.changan.com.cn | 网上駒车: http://wx.changan.com.cn | 領先技术 信頼品质 | 条情服务热线: 4008840066 023-67086666 免费服务热线(座机): 8008070888

# Let's Oley!来吧,为一汽欧朗喝彩!

Oley,是一种口号,它风靡于世界的每个角落,每当有振奋人心的体 育赛事上演之时,它定会出现在赛场的上空,以嘹亮的呐喊传递着迸发的 激情;Oley,是一款全新产品,它诞生于中国一汽的大家庭中,以运动、朝气 的形象在广州车展上亮相,大胆的告诉你,什么才是前卫和时尚。Oley(欧朗) 的发布,是大不同的突破,是无极限的青春。全新阐述的个性时尚,让万千 车迷一见便为之倾心。让我们动起来,为一汽欧朗一起喝彩!

### -汽欧朗

### 活力闪耀广州

11月20日,广州车展媒体 日前夜,中国一汽乘用车旗 下全新产品品牌Oley(欧朗), 在素有中国时尚之都的广州 正式发布。

○一家一户一长安

在绚丽的灯光映衬下 发布会现场激昂的短片将 Oley(欧朗)的品牌理念一览 无余地呈现在世人面前。伴 随着顶级赛场特有的狂野、 激昂旋律,"Let's Oley!来吧, 喝彩!"的品牌口号在一片炫 彩霓虹中赫然闯入人们的视 野中,现场由此进入首个高

潮。炫酷的轮滑、滑板、小轮 车, 劲爆的街舞、性感的啦啦 队、炫目的花式足球轮番抓 人眼球,华丽的会场瞬间 High到爆棚,在现场各大专 业媒体的注视下,中国一汽 全新品牌Oley(欧朗)正式发 布,Oley(欧朗)也在一片喝彩 中,炫丽登台。

刹那间,Oley(欧朗)仿佛 将人们带入了玄妙而又神秘 的异次元世界;魔幻动感的时 尚气氛在现场蔓延开来,将每 一个人都包裹于其中;激情四 射的音乐搭配现场活力激扬 的表演环节,更将Oley(欧朗) 激情、活力、时尚、运动的品 牌格调表现得淋漓尽致。



### 为初露锋芒的

### 欧朗格调喝彩

随着当今流行文化的多 元化趋势,初露锋芒Oley(欧 朗)融会流行元素,抢滩潮流 前沿, 打破传统, 彰显个 性,展示自我,精准地把控 时尚达人对生活格调的诉

从整车设计风格来看, Oley(欧朗)散发着明快而充 满向上的激情,同时汲取了 自然界与人文科学等多学科 的设计概念,是对时下最流 行的"跨界文化",进行的多 角度思考。前低后高的整体 诰型, 彰显云动轿车的动感 与激情;前发动机盖夸张的 "峡谷"造型,在棱角间透射 出锐气与张力;犀利而具有 凝视感的大灯,将凌厉"眼 神"传达出来;如"微笑"般的 前脸造型,展露出一种自由 的奔放和洒脱;而Oley(欧朗) 贯穿整车的车身腰线,流畅、 夸张、犀利,让整车体现出极 具攻击性的鲜明特征。

Oley(欧朗)锐利、前卫、 时尚的造型设计理念,贯穿 车身内外。在内饰上,"悬浮" 感的整体内饰设计理念,源

自对建筑学的感悟。中控台 "未来机甲"般的机械布局, 使座舱张扬着科技感与未来 感的基调;赛车感的三幅式 真皮方向盘,动感十足,精致 而显品质,不难看出Olev(欧 朗)设计上的细致与个性化。 同样,内饰的诸多设计都在 诠释着Oley(欧朗)年轻化、时 尚化的概念。而Oley(欧朗)整 车各模块设计思路相互呼 应,整体风格更为一致、突 出,透射出"激情、活力、时

### 为年轻向上的 欧朗品牌喝彩

尚、运动"的品牌灵魂。

从Olev(欧朗)的身体中 喷涌而出的是不同元素的交 融, 以及它们所编织出的时 尚与激情。可以从Oley(欧 朗)的身上读到一部汽车。更 可以从中找到激情、活力、 时尚、运动的精髓。而Oley (欧朗)时尚动感不失品质的 设计也展露出活力与激情, 抓住了年轻人向上、充满理 想、渴望成功的心理诉求, 自我、个性的设计元素迎合 了市场的需要,使Oley(欧朗) 品牌一亮相便给各方独树一 帜之感

于此同时,Oley(欧朗)品 牌的诞生对中国一汽而言, 也具有极其重大的意义,正 如中国一汽董事长徐建一在 Oley(欧朗)品牌发布会上的 讲话,"Oley(欧朗)的诞生对 于中国一汽品牌建设意义重 大, 亦是体现中国一汽集中 资源、发力自主、切实推进整 体品牌战略落地的重要举 措。在整个十二五期间,中国 -汽将陆续向市场投放34款 自主新车型,这一数字,展示 了中国一汽的实力和决心 也是中国一汽作为'共和国 汽车工业长子'重承诺、担责 任的集中呈现"。

初露锋芒Oley(欧朗)传递着青春与时尚

的确,作为中国一汽品 牌年轻、激情的承载者, Olev (欧朗)肩负着品牌与市场双 赢的战略使命,本次品牌发 布会只是时尚动感的Oley(欧 朗)"初露峥嵘"。相信在未来, Oley(欧朗)品牌必然会为年 轻的时尚人群掀动起一股强 劲的流行风尚。

(义宁)