

爱家日公益宣传片登陆央视, 红星美凯龙呼唤爱家行动

古希腊哲学家赫拉克利特早就警告过我们,“人不能两次踏进同一条河流”,有些情感一旦逝去便无法弥补,对家人的照顾更是如此。

11月28日起,两组以“爱家”为题材的公益宣传片登陆央视和各大卫视黄金时间,分为孩子版本和父母版本,都以“爱,经不起等待”为主题,用冰雕的融化陈述家人老去,年华易逝,强调大众对红星美凯龙所倡导的“爱家日”的认知和情感共鸣,旨在唤起公众对亲情的重新审视。

爱家日公益宣传片登陆央视, 唤醒爱家情结

“我们总以为自己还年

轻,一切来得及。忙于事业的时候,想当然的认为周围事物会时空停滞的等待我。”

爱家日公益宣传片创意源自爱家日线下冰雕展示活动,通过孩子版本和父母版本两个系列来演绎“爱,经不起等待”的故事。

在孩子版本中,孩子的形象会随着时间流逝慢慢融化掉,意在强调子女的成长陈述家人老去,年华易逝,强调大众对红星美凯龙所倡导的“爱家日”的认知和情感共鸣,旨在唤起公众对亲情的重新审视。

“所有的失落和空缺到最后一定会集中爆发”,年近不惑王先生提到,“因为在儿子的成长阶段陪伴太少,现在他有事很少与我交流”。诚然,父子的血缘关系密不可分,但后天的关怀也极为重要。当孩子漠然的时候,请先叩问自己,给他足够的时间和爱吗?

树欲静而风不止,子欲孝而亲不在。父母版本的《爱家日》公益宣传片表现的则是已近老年的亲人们对天伦之乐的渴望。

整支公益宣传片通过倒叙的手法,在一颗颗冰融化的水滴,又回到冰上时,用冰块雕刻的一家三口,跃出画面,其乐融融地享受天

伦,仿佛时光倒流一般。可是时光一逝不返,我们还能再用“等到什么时候,我再如何如何”这些空头支票来回应父母亲情吗?亲情无法等候,爱家不要口号,只要行动。

这两则别出心裁的公益宣传片一时间成为热议的话题。而通过公益宣传片的形式唤醒国人对家的关爱,不仅表明红星美凯龙在品牌文化上进行了大胆的创新,也充分说明红星美凯龙对公益的持续关注,并以实际行动践行企业公民的社会责任。

红星美凯龙爱家日品牌, 让公益深入人心

“生命就像藏在泥土内的种子和根茎,绽放在外的

花叶纵有荣枯,地下的生机却永远长存。”在红星美凯龙董事长车建新看来,公益活动绝不是一朝一夕的即兴之举,而是长久的行为,根深蒂固的意识。

除了本次爱家日公益活动,作为“中国行业最具影响力品牌”之一,红星美凯龙25年来一直致力于回馈社会,成立了“红星光彩基金”,用于扶危济困、帮老助残、抗洪救灾、光彩事业、希望工程、“温暖工程”、“双拥工程”、慰问革命功臣上,已先后累计捐款超过3500万元。2010年,红星美凯龙和中国人权发展基金会合作成立和谐家庭基金,将公益理念拓展到家庭

人权。

在今年6月,在红星美凯龙25周年庆典上,红星美凯龙向共青团中央中国青年创业就业基金会捐赠2500万元,成立红星美凯龙爱家专项基金。红星美凯龙总裁车建新先生表示,“红星美凯龙是我一手创立起来的,我也希望通过红星美凯龙爱家基金推进更多青年创业和就业,引导青年树立正确的就业观、家庭观。”

对红星美凯龙而言,公益不仅仅是回馈社会,更是一种智能商业模式,此种双赢的“贸易模式”必将带领红星美凯龙迈入更为优质高效的成长过程。

(孙超)

2011济宁市“首府杯”青年歌手大奖赛圆满结束

11月26日晚,2011济宁市“首府杯”青年歌手大奖赛决赛在济宁市运河音乐厅隆重举行,经过激烈的角逐,18个奖项全部产生。济宁市委宣传部副部长张毅、济宁文联主席王道雨、副主席侯建以及济宁音乐家协会的主要领导为获奖歌手颁奖。

本次大赛由济宁市音乐家协会、济宁市森泰房地产开发有限公司、济宁市金茂房地产开发有限公司联合主办,并由济宁居易营销策划有限公司承办。比赛旨在展示济宁青年风采,为济宁青年歌手搭建一个展示自我、挑战自我的平台,也为济宁人民奉献上了一场多年来难

得一见的音乐盛典。

为了体现比赛的权威性,7名评委全部为中国音乐家协会的会员,同时也是济宁音乐家协会的知名专家,专业的评委团成为比赛的又一亮点。而本次冠名的开发项目“首府”,以其鲜明的新中式风格、高端的定位、优良的品质、皇家园林景观设计等在济宁已经是家喻户晓,开发单位森泰地产、金茂地产在专注房地产开发之余,一直积极举办各种文艺类、公益类活动,本次活动是今年继与济宁中区电视台联合举办的“阳光宝贝、阳光少年少儿才艺大赛”后赞助的又一文化活动的。进入决赛的18名选手虽

然风格各异,但是每一个都实力不凡,他们既有来自中国音乐学院、天津音乐学院、曲师大等高校的“学院派”,也有专业演员、教师、工作人员等身份的“歌唱达人”。美声、民族、通俗各种唱法同台竞技争奇斗艳,《我心永爱》、《春天的芭蕾》、《母亲在,家就在》等等一曲曲美妙的歌曲被选手们演绎得灵动而精彩,他们用真情唱响了当代济宁青年的风采。

大赛特等奖最终17号选手张媛媛获得,奖得钢琴大奖,一等奖2名、二等奖6名、三等奖9名,也分别获得平板电脑、音乐手机和MP5,同时还获得对应的奖



摄影 郭毅

杯及证书。本次比赛得到了济宁市电视台、济宁市中区电视

台、济宁日报、齐鲁晚报、济宁新闻网等各媒体的全程报道;济宁市摄影家协会的

专业摄影师们也用镜头记录下一个个彩的瞬间。(马敏)

YENOVA 北京业之峰装饰 蓝钻工程之
名家大讲堂

软饰鉴赏之客厅

本集一起探讨客厅的软性配饰,杨先生家的装修采用的是简约的设计风格,力求将装饰的元素、色彩、材料、照明简化到最少的程度。空间的架构有精准的比例及细部来显现。装修后的空间布局较装修前有较大的变动。施工前客厅靠近窗户的位置曾有一扇门,使得客厅的空间不够方正和完整,影响空调的安装。设计师对客厅的格局进行了改造,将原有的靠窗的门封掉,从而解决了客厅不完整、空调安装不便等问题。改造后的客厅看起来很宽敞,温馨舒适。

杨先生家使用的是深色的地板,配以简洁的家具和线条硬朗的木门,墙体面以白色乳胶漆为主,搭配富有质感纹理的纯色壁纸,用白色、灰色、材料原色及金属的冷光加上细节的点缀,增加室内环境的活力。

客厅属于多功能区域,灯光需要根据其功能性进行设计安排。日常生活时需要均匀的照明,看电视时需要较暗的灯光映衬,聊天和聚会时又需要层次感分

明的灯光。客厅灯具如果太多会显得凌乱,少了又会显得单调,所以杨先生家在客厅的中间安排了一组较亮的光源,在不同的活动区域,用轨道灯、地灯、小射灯创造层次的变化,是整个空间看起来丰富、优雅而不失情趣。再配上壁画、饰品和绿色植物,让整个客厅充满了和谐温馨的情调。

在客厅的一侧,可以看到一个别致的储物柜。这里有很多各式各样的漂亮花瓶,这些花瓶是杨先生花了很多心思才从市场上淘来的,风格各异,色彩斑斓。

客厅的正中电视柜上排放着大屏幕的液晶电视,客厅的另一侧摆放着沙发和茶几,沙发是杨先生的女儿选的,舒适宽大。茶几的设计很特别,它采用弧形状的曲线设计,和地板的颜色完全一致,再配上白色的地毯显得格外柔和,这个茶几是业之峰的一工人师傅制作的。想象一下,坐在舒适的沙发上,看电视、品茶、会客、聊天,或者是静静地凝望窗外的风景,这将是多么温馨幸福的生活啊。

资讯

济宁首届家居装饰万人团购节成功举办



11月26日下午,轻舟装饰联合建设银行济宁分行、海尔家电及42家建材、家具、家电商家在济宁新体育馆共同举办济宁首届家居装饰万人团购节。

在短短的3小时,活动现场到访客户1400人,签订合同143户,交纳定金90户。这次团购活动,最令人瞩目的是轻舟

装饰与各商家联合推出的超低折扣和丰厚奖品。海尔空调、彩电、冰箱、夏普小家电等礼品为广大消费者带来惊喜连连,购物超低折扣,让市民尽享实惠。轻舟公司回馈老客户,年终大奖价值12万元的家庭轿车也首次亮相。

作为中国装饰第一品牌,由轻舟装饰发起的“万人团购节”已经成功闭幕,本届“家居装饰万人团购节”以“家装团购”为主题,彰显了轻舟装饰先进的家装文化和高品质的服务,赢得广大市民的一致好评。(张宁)

居易 房产项目优秀运营商

居易营销策划有限公司是一家从事房地产策划、销售代理为主营业务的营销代理企业。公司成立于2007年,主要创始人均有10年以上房地产营销经验。公司成立以来,以其独特领先并适合当地市场的营销模式及卓越的项目运作和操控能力在山东济宁房地产业界脱颖而出,并迅速发展壮大起来,现公司总部已落户首都北京。公司成立至今依托济宁市场,不断开拓发展,已经探索出一套独特的项目运营体系,

联通宽带 50万的精彩

日前,济宁联通宽带用户突破50万户。自融合重组以来,济宁联通将宽带业务作为带动增收发展、服务经济民生的重要“引擎”。目前,济宁联通为全市90%以上的宽带用户提供接入服务。打造宽带精品网络。面对信息时代日益增长的宽带互联网需求,济宁联通不断加大建设投资力度,2005年实现村村通宽带,全市宽带网络达到“无缝”覆盖;2009年光纤延伸到所有行政村,网络能力实现新的飞跃;宽带互联网出口不断拓宽,从2007年10G增长到2010年80G,目前已经具备

了120G的出口能力。完善宽带产品体系。济宁联通不断丰富宽带产品种类,宽带接入速度从2M到1000M,计费方式包括计时的宽带精灵、宽带假日和包年(多年)的夏交产品,接入方式包括ADSL、LAN和光纤入户“光速w家”业务。

50万的信任,50万的支持,为回馈广大用户和社会各界的信任和支持,济宁联通组织开展了“跨越50万,提速更精彩”活动,广大用户将享受提速不加价、多年预存更优惠等精彩服务,济宁联通将携手50万宽带用户一路同行。(贾璇)

金宇装饰家具城
家装课堂

选择沙发垫 先试回弹力

据了解,现在市场上沙发的坐垫大体分为两种,一种是带独立弹簧的,一种是海绵的,质量好的沙发两种坐垫的耐久性都不错。检验沙发坐垫的耐用性要先看其回弹力,回弹力要亲自去坐坐才能感受出来,一般来说,人体坐下后沙发坐垫以凹陷10厘米左右为最好。高密度的海绵坐感会稍硬一点,但不易变形,但是坐垫的软硬并不能说明海绵的好坏,高密度的海绵弹性很高,用手压外,还需要试下海绵的重量,高密度的海绵比低密度海绵重。此外,还可以多用手压一下扶手和靠背等多个部位,如果能明显感觉到木架的存在,那么这套沙发的填充密度不高,弹性也不够好,当然耐用性也会低一些。专业人士介绍,一般高档沙发使用的海绵密度应该在40公斤/立方米左右,而低档沙发坐垫海绵密度有的可能不到20公斤/立方米,选购时可先问销

售人员。

对于弹簧坐垫,一个很简单的检验回弹力的方法是:可以让身体成自由落体式坐在沙发上,如果身体被沙发坐垫弹起两次以上,并且听不到弹簧发出的响声,那么证明沙发弹性良好。

专业人员建议,一般家用沙发选择海绵垫子就可以,但是一定要挑选整块海绵的,如果是碎海绵拼接而成的坐垫,可能会在使用过程中出现凹陷、变形、坐垫悬空突出等问题,这种坐垫的寿命可能只有3-5年,而且内部会填充一些发泡橡胶或者粘合剂,散发气味损害人体健康。检验是否整块海绵可以用手轻压坐垫表面,并轻轻滑动,检验其表面是否平整和有无接缝,也可以将坐垫掀起来,拉开沙发套拉链看看内衬包是否平整无褶皱,如果填充海绵是拼接而成,海绵之间一定会有色差及拼接痕迹,透过衬布可以大致看出来。

YENOVA 北京业之峰装饰
中国环保家装领跑者 www.yzfzs.com
蓝钻工程 引领全国
免费咨询热线: 2377001 2377003
旗舰店地址: 常青路与古槐路交汇处

省时省力省功夫
要找就找金师傅
——金宇家居维修免费维修服务
一站购齐 先行赔付 绿色环保 售后无忧 服务热线: 400-189-0537