

紧抓“黄蓝”战略机遇,绿洲食品主打绿色有机

# 深耕农业结出高效生态硕果

记者 张凯 王忠才

按照“黄蓝”战略规划,滨州要建设全国重要的高效生态经济示范区、特色产业基地。“黄蓝”战略实施两年来,滨州农业生产快速发展,绿洲食品就是其中的翘楚。

从昔日一个名不见经传的糕点作坊,发展成为山东省绿色农业产业化龙头企业,滨州市绿洲食品有限公司在“黄蓝战略”这一机遇下调整战略步伐,深耕农业,在黄河三角洲这一片热土上产出了一颗颗“高效生态”的经济硕果。其旗下的现代农业高科技示范园、现代农业创业就业示范园在2010年、2011年被滨州市政府纳入“1010工程”重点项目。



滨州绿洲食品有限公司产业园里的绿色科研项目。(资料图)

## 定位高端市场,主打绿色有机

“我们当初成立公司时,就直接将发展目标定为高端路线,事实证明,我们当初的定位也符合了群众对食品的要求。”滨州市绿洲食品有限公司副总经理董福前告诉记者。董福前在公司成立之初就到这里参加工作,那时该企业还是一个名不见经传的小作坊。1998年,滨州市绿洲食品有限公司组

建,在短短几年中得到了快速发展,职工由原来不足百人,发展到了如今的400多人,总资产达到2亿元。

之后,绿洲食品有限公司紧紧抓住“黄蓝战略”机遇,在多种惠农政策的优势条件下,将食品糕点制作直接定位于高端路线。“随着生活水平的不断提高,很多家长希望孩子能够吃

到绿色高档面包,这就是我们最初大规模发展糕点制作时的初衷,通过种植高品质的面包小麦,发展绿色无污染农业种植,保证了面包质量,也得到了广大市民的认可。”据董福前所说,他们制作糕点的小麦面粉都是未施农药的绿色有机产品,这样的严格要求保证了面包的疏松可口。

## 立足“黄蓝”两区,发展文化产业

“我们建设产业园是非常必要而具可行性的。”董福前告诉记者,在黄蓝战略发展机遇下,绿洲食品有限公司开始打造自己的“三园一中心”,把文化旅游产业园、百果采摘园、现代农业示范园和温泉度假中心统筹起来,加快培育文化旅游产业的步伐,使有效的资源得到开发、利用,形成良性循环,推动滨州市文化产业发展。产业园“以生态文化旅游产业为基础,以现代农业高

科技种植、养殖为起点,大力发展文化生态旅游产业,创新现代文化旅游发展”的内容,打破现实意义上的范围,进一步创新,增加文化、休闲、娱乐、餐饮等现代旅游方式;并充分利用地理优势,开发利用地热资源,加以利用,引导旅游消费,形成现代文化旅游产业化企业。同时安置和培训大学生、失地农民、复退转军人,带动周边群众致富。

在文化旅游产业园中,绿洲食

品依托观光农业优势,积极发展文化产业。2011年开始在文化旅游产业园筹建“平子庵”和“佛教庙宇”,融汇了道教和佛教文化,建成后将成为滨州市主要的宗教文化活动圣地。“我们在文化旅游产业园里还会开辟‘文化长廊’,将‘孔子文化’、‘孙子文化’、‘黄河文化’等有关滨州传说、故事列入其中。”董福前兴致勃勃地向记者描述着文化产业的发展前景。

## 紧抓机遇,深耕农业发展链条

绿洲食品有限公司在做好食品发展的同时,开始向农业生产链延伸,深耕农业发展链条。“我们在做好糕点食品的同时,也开始向现代观光农业发展,这也是在黄蓝两大战略大发展的带动下做起来的,并且一步步成熟起来。”董福前说。

“文化旅游的发展需要很多项目的支撑,我们又在园里开辟出800亩土地,栽种全国名贵果树2万余棵,建成‘百果采摘园’,游人可在园

中尽情采摘。”据了解,在“百果采摘园”里面,有潍坊大樱桃、红富士苹果、大泽山葡萄、韩高梨等几十种水果,可以让游客尽情地采摘。

“现代观光农业也是我们目前正在做的一项重点产业,目前我们已经建立了3个温室大棚,开展热带果树温室观赏、厂化育苗和立体农业、无土栽培等项目,利用文络式温室种植南方果树20余种,近千棵芒果、香蕉、人参果、荔枝、菠萝蜜

等,让北方的人们可以常年观赏到亚热带水果的成长过程。



# 12月2-4日 长虹智能大会战 虹色风暴席卷全国

日前,为加速全民智能时代的来临,给消费者带来更多实惠,长虹电视53周年庆再次重磅出击,携旗下全高清智能新品及3D-PDP旗舰产品,在全国范围分区开展以“虹色风暴”为主题的大型促销活动。

业内专家分析,长虹这一举动将实实在在的开启全民智能时代的到来。  
“云电视”成浮云  
长虹理性推广Smart Home

消费电子产品技术日新月异,概念也是层出不穷。现阶段赋予大多数消费电子产品的创新应用就属“智能”,从智能手机、智能电视、智能冰箱到智能电饭煲等等,都已成为当下消费流行趋势。然而,就在今年8月下旬以来,中国彩电业一下子掀起了一股更加超前的“云电视”热。但何为“云”,云电视与智能电视又有什么区别,开始让消费者甚至业内人士有些摸不着头脑。

“云计算”、“云时代”等热词在电脑界叫响已经不是一天两天了,被广泛视为信息技术第三次革命的云计算,跨入家电领域的过程中,彩电成为了第一个也是最佳的一个应用对象。不过,无论各厂商宣传的云电视功能有多么的强大,描述的“云生活”是多么的美好,在华丽的辞藻和美好的“云未来”背后,“云电视”的本质还是智能电视,是实现电视智能化的技术手段之一。

从本质来讲,云电视的概念被放大化,但并未落到实处,云智能主要体现的是超强

的运算和处理能力,超大的存储空间,超级丰富的共享资源以及高速的提取和存入数据。

浮“云”当道  
消费者迷入云团

据技术专家介绍,目前市场上所谓的云电视,从这四个方面来说远远达不到云的标准:

1、现今市面上所有的电视CPU最高只能达到1GMHZ,还远远达不到电脑的处理能力,而如今在最早提出“云”这个概念的计算机领域都还没实现云处理,电视实现云处理的日遥遥无期。

2、按照云的概念来说,云智能需要的存储空间是庞大的,所有的资源集成在云端,必须有一个强大的云端服务器来存储海量的资源,而到目前为止这样的服务器还不存在,并且电视自身的内存必须够大,也就是说,即使是云实现了,电视由于自身技术的限制而无法使用云,云也就失去了意义。

3、云智能需要丰富的共享资源来方便用户去使用,而目前市面上的云电视大多采用的是android操作系统,在使用的过程之中,站在电视机的最基本的观看功能角度来讲,假设电视机经常出现安全问题,相信顾客也是避而远之。

4、云最基本的也是最基础的功能,高速的提取和存入数据,如果说云端有大量丰富的资源,而用户没有足够的带宽去使用,那就相当于在脖子挂大饼,看得到吃不着,这个东西也就失去了意义。而在国内,包括电信、网通、铁通,家庭带宽都不足以满足。所以,云

不仅没意义,而且并不实用。

在现今家电市场激烈的竞争环境下,从IPTV到网络电视,再到智能电视,直到目前被各大彩电厂商热炒的云电视,它们的基础都在于“智能”。而在三网融合的趋势下,实现电视、手机、平板电脑、笔记本等之间的无线互联、内容之间的共享以及用户之间的互动,多屏互动功能成为智能电视最为显性的突出表现。

多屏互动  
智能电视真正价值应用

众所周知,智能电视最大的特点就是用户使用的丰富功能应用,以及电视、手机、电脑、掌上平板等设备之间的多屏互动;相对于其他品牌所宣传的云概念而言,长虹智能电视更多地从实用出发,理性推广“Smart Home”,首家建立起一体化的智能体系企业。

长虹智尚A9000系3D电视采用Android开放式平台,提供了丰富的应用程序资源,支持flash视频播放、键盘鼠标操作;触控智能操作、语音控制、全键盘输入;自由添加使用word、excel等办公软件;网上购物,同时还能支持在线升级,适时升级新版程序。

针对智尚A9000系3D电视测试体验,长虹多屏互动的优势表现如下:

1、控制:通过语音控制即可控制电视机的各项操作;通过手机和平板电脑即可控制电视机的各项操作。  
2、推送:通过手机和平板电脑即可查阅和播放最新的影视资讯;当需要在网络上搜索到的视频播放时,可以用

手机进行联网并选中,将搜索到的视频地址和播放确认信息打包发给电视机,电视机可以直接播放,省却了电视机进行搜索和选择的过程。  
3、共享:手机和平板电脑里的视听内容随时和电视进行共享:通过手机可实现将手机上的视频、图片、音乐发给电视机,电视机直接接收输入的信息并进行相应的演示。(视频分辨率高达1920x1080p)。  
4、百搭:平台系统自主研发,国际兼容,安卓、苹果双智能系统兼容,智能手机、pad全兼容。  
5、模拟键鼠:将手机变成无线键鼠,摆脱了传统的无线键鼠的笨重和操作的复杂性。适合各类消费者使用极大的方便了用户。

长虹A9000智能电视  
超窄边观看大一寸

为进一步满足不同消费者的需求,长虹在智尚A9000系3D电视产品造型上进行了大胆突破,如9mm超窄边前卫设计,从而实现了43、48、51(PDP)、64(PDP)等尺寸段,比当下普通的电视尺寸均多出一寸,不但让消费者观看时画面感更大,而且性价比再次体现,整机厚度、重量均大大减少;同时采用蒸汽高光工艺技术,屏幕与机身浑然一体,不留缝隙,令视觉不再受限,实现了绿色环保的设计理念,从而再次引领业界潮流;而且采用的悬浮屏,具有防水雾、防尘、防眩光、防辐射,提升3D观看效果等特点。

智能大会战  
“虹色风暴”席卷全国

据了解,长虹“虹色风暴”大型活动于月初在西南四省展开,长虹携三大优惠席卷大西南,并首战告捷,创下三天销售5亿的历史记录,长虹智尚A9000智能新品成为人们追捧的热点,长虹3D护眼电视凭借出色画质和高性价比,一度出现抢购断货。

据长虹大会战负责人谢东透露:为了让更多消费者能够享受到这一实惠,接下来长虹将于12月2-4日在华东四省同步开展“虹色风暴”超大型活动,有媒体人士表示,届时

大惠西南时万人抢购之风将再度上演。在家电领域,长虹将顺势开启全民智能时代的来临,相信在智能新契机带来的市场格局下,长虹将再度“王者归来”。

据了解,现各大商场长虹专柜即日起全面接受认筹,凡认筹的顾客,除可享受定金增值外,购买即送价值2760元的神秘大礼,优惠力度空前。详询滨州市各大商场长虹专柜。

电话:151 66097738

CHANGHONG 长虹  
1958

SMART HOME

## 虹色风暴

席卷大华东 长虹重磅出击

浙江·福建·山东·安徽 大联动

敬请关注: 12月2日-4日

长虹电视年度钜献

即刻预定  
购买即送神秘大礼

2760元

礼物价值

3D超窄边