

主办:山东省工商业联合会 齐鲁晚报 特别支持:济南圣泉集团股份有限公司



善道

回报社会是每个企业所承担的社会责任的一部分,也是众多企业经营文化的重要组成部分。随着山东的民营企业逐渐做大做强,企业文化中的慈善元素,也亟须借助制度的力量发展壮大,显露关爱。但制度总是有局限性,它所覆盖不到的地方,又需要文化来指导,当回馈社会的企业文化与明确条理的慈善机制相互辉映,所彰显出的巨大力量,便是善道。

## 质量才是最大的社会责任

### 得利斯:服务三农,10万农户受益

本报记者 桑海波

12月5日,得利斯集团食品质量与安全报告在山东发布,这是国内肉制品企业推出的首份产品质量“白皮书”,该报告经过社科院等第三方机构审核评价。在我国食品行业危机屡现、行业面临信任危机的当下,得利斯推出的这份“白皮书”,在行业内引起了不小的震动。



“增强国人体魄、提高民族素质,是我们的企业宗旨,或许在别人耳朵里,这些话是在自我吹嘘,但是对于我们而言,作为一个食品生产企业,产品质量才是最大的社会责任。”得利斯集团总裁于瑞波说。

于瑞波说,成立25年来,得利斯一直坚持“品质高于一切”的研发理念,定位于生产高档次的产品,这样的产品自然是最安全、最营养、最有保证的。在这一理念指引下,得利斯在行业内创下了三个“第一”。

1989年,高温肉制品盛行的时候,得利斯选择了生产低温肉制品。2000年,当“放心肉”概念刚兴起时,得利斯又投资引进了冷却肉生产线。2010年,得利斯从

意大利引进整套生产线和技术工艺,聘任意大利原产地专家团队,创出新品帕格斯发酵火腿,改变了国内该类高品质肉制品依赖进口的状况。

向汶川、玉树地震捐款,为农村修建公路,救助失学儿童,资助贫困大学生……多年以来,这些慈善善举一直是得利斯在做的。

不过,在总裁于瑞波眼里,服务三农才是企业最大善举。于瑞波说,作为农业产业化龙头企业,得利斯25年来,坚持农业产业化经营方向,一直在“农”字上做文章,扎根农村、立足农业、服务三农。

于瑞波说,得利斯与农民建立了越来越紧密的合作关系,把千家万户的农民带

入了市场,不仅让他们增收,提高了农户的生产水平,还把他们的培养成为合格的产业工人。

于瑞波介绍,从最早的“公司+农户”的模式,到现在“公司+合作社+养殖场”的模式,得利斯为养殖户提供高档次猪种、技术服务、收购渠道,带动了数以万计的农户跟着企业一起增收致富。

在得利斯的带动下,目前,已经有5万农户受益,年产生的社会效益15亿元。随着得利斯500万头生猪产业体系的建立和完善,100个养殖合作社、10000个养猪场项目的实现,围绕着粮食、饲料、饲养、加工、物流、销售等环节,全国将有10万个农户受益,带动20万名劳动力就业,年增加社会效益30亿元。

山东苏宁:

## 公益事业 长期化制度化

本报记者 张璐

深深扎根齐鲁大地的山东苏宁,不仅在解决就业、积极纳税、带动产业发展等方面承担起应有责任,同时也将这些公益品牌带到了山东,投身抗灾救民、资助教育、扶贫救弱、环境保护等,并将公益活动长期化、制度化执行。



## 公益事业资金专款专用

### 在责任与奉献中架起“金桥”

本报记者 刘红杰

上善若水,厚德载物。金桥集团董事长彭德洲认为,财富来自社会,理应回馈社会。面对民生疾苦,他不但经常慷慨解囊,而且为民生民情奔走疾呼。更把做公益形成制度,实行公益事业资金专款专用。



说他是一位乐善好施的慈善者绝不为过,为帮扶困难群众、抢险救灾、拥军、平安建设及文体事业等捐款达500多万元。说他有责任感也没有夸大,危机之年不减薪、不欠薪、不裁员,工资奖金每年增长比例不低于10%。为防止拖欠农民工工资问题,公司每月到工地现场发放工资。

除此之外,金桥公司每年都列支公益事业资金专款专用。“每年拿出100万预算,专门做社会公益事业。我们拿出70多万元在汶川捐建了一个小学,金桥学校也捐赠了350多万。投向教育的资金最多,其次是扶贫。”金桥集团董事长彭德洲说。

但彭德洲发现,这样的

善举只能帮助一些家庭,不是全部,作为政协委员,他从制度上积极奔走呼喊,做起百姓代言人。

针对烟台开发区群众出行不便,他建议21路公交车向西延至长江社区马家村,并将本公司开发的马家市场无偿拿出2000平方米作为公交场站。得知开发区市民到南郊需多次转车,他呼吁增加公交线路,被烟台市交通委采纳,该路增加了4条公交线路。针对夹河污染,他提出《对市区湿地——夹河实施重点保护并建夹河公园》的提案,被列为烟台市重点督办提案。

近年来,彭德洲撰写的关于失地农民保障、农民“看病难”、推广节能环保型建筑

材料等10多个提案受到省、市政府的高度重视,有的已经逐步落实。

时间一长,彭德洲成了市民心声的代言人,有许多人慕名而来,找他倾诉和反映问题,彭德洲都细心地一一予以解答和记录,对有的问题,他坚持实地考察亲自探访。

荣誉总是垂青那些无私奉献者。彭德洲先后被评为全国关爱员工优秀民营企业、山东省劳动模范、改革开放30年山东民营经济影响力人物;公司荣获山东省善待农民工和谐企业、省热心慈善事业先进单位、省民企帮村优秀企业、烟台市劳动关系和谐企业和爱心捐款单位等称号。

山东苏宁电器有限公司总经理沈文清说,“取之于社会,用之于社会”是苏宁电器对企业家责任的理解,这种理解影响了苏宁社会责任观的形成。苏宁创业20多年来,“阳光服务”、“1+1阳光行”、“苏宁阳光 情暖中国”、“2008冠军课堂”等大型公益活动已经成为苏宁电器的著名公益品牌。

山东苏宁多次荣获省、市税务部门授予的“纳税先进企业”称号,沈文清认为,这是作为企业公民的基本责任。此外,苏宁积极参与的社会公益活动则体现出企业社会责任的担当。

沈文清说,苏宁的公益活动制度化可以分为两个层面,首先是固定活动,由山东苏宁发起的“1+1阳光行——苏宁社区志愿者行动”,号召全体员工每人每年捐出1天工资用于慈善,每人每年奉献1天时间参加社区服务,这已经成为一项制度化工作持续下来,5年多来,越来越多的山东苏宁员工参与其中。

第二个层面是针对社会突发事件的救助,在这个方面,山东苏宁扶贫救弱、奉献爱心的慈善活动实践个不胜枚举。其典型个例包括,四川汶川地震发生后,2008年5月17日上午,山东苏宁电器以“地震无情人有情,众志成城献爱心”为主题,举办了大型爱心拍卖活动,爱心拍卖活动总价款11533元全部作为善款捐给灾区。

此外,2010年12月,山东苏宁一次性捐款100万元,通过济南市民政局向5000户低保户发放过冬棉衣和取暖设备。2011年6月,脑瘫儿童小文奇的故事感动了万千泉城人民,苏宁电器再次奉献爱心,通过济南市红十字协会为脑瘫儿童捐款50000元。2011年12月,山东苏宁对济南市城乡低保居民、特困职工、保障房住户、乡镇敬老院等低收入或特困群体,推出10%家电助购补贴,用最优惠的价格服务于民。

沈文清说,积极参与社会突发事件的救助,已经成为山东苏宁的共识,而这也是苏宁将社会公益事业制度化的另一种表现。

沈文清说,苏宁认为,积极参与社会公益活动是企业发展到一定程度的必然选择。而在实践过程中,这也成为苏宁品牌塑造的有效渠道,借助社会公益活动的积极参与,苏宁不断提高了社会美誉度。从这个层面,苏宁参与社会公益活动不遗余力,与企业发展形成了共赢。

## 从善待职工到关爱社会

### 华玫矿业:让善举有章可循

文/片 本报记者 崔滨

“矿上都快变成基金会了,我也成了基金会长了。”见到平阴华玫矿业工会主席崔行岱时,他正赶着去参加矿上某位工区队长父亲的葬礼,“像这些事情,矿上都有明确的规定。”



正是这些成文或不成文的规章制度,让崔行岱的工作井井有条,“员工有困难,我们有内部的扶助基金、福利基金;社会上需要矿上帮扶的,我们有固定的慈善基金,每笔钱都有出处,有去向,我这个基金会长干起来就不会乱了。”

华玫矿业董事长王彬告诉记者,企业在2001年改制之前,经历过濒临破产、职工福利待遇落后的困难局面,“在同舟共济渡过难关后,企业首先就应该考虑如何善待员工。尤其是我们煤炭开采企业,消耗的是当地资源,更应该在企业经济条件改善之后,积极回报社会。”

但对于这些改善员工福利和进行社会捐助的企业慈善行为,崔行岱告诉记者,“在什么事情上拿钱、拿多少

钱,从2009年开始,矿上逐渐从随机帮扶变成制度化帮扶、基金化运作。”

在华玫矿业众多的公司规章中,记者看到,2009年,华玫矿业成立了“职工福利基金”和“员工扶助基金”,每年提取企业利润中的300万元,帮助家庭生活困难和遇到大病、意外伤害的企业员工,其中员工扶助基金2年多以来累计支出120多万元。

这些企业自身建立的完善帮扶救助机制,让华玫矿业在社会慈善事业中的表现既热情十足又理性。记者在济南市慈善总会了解到,除了在“慈心一日捐”、地震、水灾等重大灾害捐助上表现突出,华玫矿业还主动捐助300万援建平阴实验小学教学楼,承担矿区周边中王村新

农村建设560万元的新农村建设搬迁资金;同时还于2009年出资200万元设立华玫矿业慈善基金,并每年向慈善机构捐款100万元。

“援建小学、帮扶教育,是矿上金秋助学制度的扩展;改善矿区周边村镇居民的生活,是我们帮扶困难职工行为的扩大化;而建立慈善基金,更是借鉴了企业内部基金运作的优秀经验。”崔行岱认为。

而在华玫矿业董事长王彬看来,从善待企业内部员工到关爱社会慈善事业,从企业内部帮扶机制到制度化参与慈善事业,“这种企业制度与企业文化相辅相成、互相促进的发展模式,无论是对企业还是社会,都是大有裨益的。”