

圣诞将至, 圣诞装饰、圣诞礼盒、派对服饰……遍布街角橱窗。其实, 和圣诞有关的不止这些, 我想要是圣诞老人放一个数码小潮品到你床头的袜子里, 是不是分外惊喜?

数码潮品 灵动圣诞

潮品·稀罕

节日总是需要一些惊喜的, 可是送那些大众货是不是有点老套有点没创意? 所以, 小编帮你找了一些稀罕货, 虽然要花大力气去淘, 但是绝对值得。

①宝丽来Z340立成成像相机

1400万像素传感器, 2.7英寸液晶显示屏, 内置一台ZINK打印机, 可即时打印3×4英寸, 照片一次可拍摄75张照片并打印其中的25张照片。参考价: 2035元。

②魔声Lady Gaga设计耳机

此款heartbeats耳机是Lady Gaga与著名影响器材品牌魔声一同推出的, 此款为Lady Gaga亲自设计, 仿钻外形、宽扁的耳机线设计。参考价格: 799元。

③三星GALAXY Note

5.3英寸HD Super AMOLED屏幕, 是目前为止最大的手机屏幕, 800万像素(闪光灯); 随时随地智能截图, 添加注解/批语, 并即时与他人共享。参考价: 5999元。

④Riley G Designworks 相机背带

要相机挂得好, 背带最重要, 来自Riley G Designworks出品, 选择繁多而且绝对原创, 其推出的各款限量版背带非常受欢迎。参考价: 74美元(折合人民币474元)。

⑤ELECOM蛋鼠

拥有流线圆的膨胀型及很浅的颜色, 适合手的合适设计, 并完成了适合女性容易使用的紧凑尺寸, 5种颜色可选, 快乐温柔地在桌面上展示。参考价: 298元。

潮品·轻奢

“没有最贵只有更贵”, 别以为只有包包、香水有贵的, 数码亦有轻奢品, 如果你的钱囊里鼓鼓的, 如果你舍得花钱, 那么下面这些数码潮品不容错过。

⑥马克·雅克布iPhone 3G保护套

在时尚界呼风唤雨的美国设计师marc jacobs, 其设计理念因典雅、奢华和迷人赢得无数美人芳心, 西洋节就送TA一份西洋礼物吧。参考价: 1380元。

⑦Swarovski红色小兔子USB记忆钥匙

施华洛世奇每个女人都喜欢, 红色身体以Pointiange™低温陶瓷技术镶嵌水晶, 可以当作链坠或手袋坠饰佩戴, 内置4GB的USB记忆钥匙。参考价: 1200元。

⑧Incase橡胶保护套(iPad)

除了其吸引眼球的亮色, 弹性材质更能轻易配上机身, 并且让您方便直接地使用所有装置功能, 包括iPad的支架, 采用橡胶提高灵活性及握力。参考价: 388元。

潮品·创意

谁说只有酒店才能有圣诞点灯, 你也可以。今天小编给你推荐两款创意灯, 平安夜那天, 摆放在TA床头, 然后告诉TA“我心中的灯永远为你亮着”。

⑨Fire Kit篝火灯

这是由5.5 designers设计的篝火灯, 两根交叉在一起的橡胶木组成灯的底座, 而橙色的玻璃灯罩则像极了火苗。参考价: 130欧元(折合人民币约1110元)。

⑩米奇灯泡

这是由设计师Hong-kue Lee带来的米奇灯泡, 将灯泡的形状设计成大家喜欢的米奇形象, 送孩子和她都是绝佳的创意。暂未定价。

Christmas Countdown



健康饮水受重视 消费者青睐净饮合一 美的平板净饮机 全城火爆热销



近日, 笔者走访了初冬的家电卖场, 发现随着消费者对饮水健康越来越重视, 水家电市场十分火热, 行业领导品牌美的在今秋正式推出的平板净饮机, 以精致的外观、全面的功能、出色的品质, 赢得了消费者的一致认可。

专业测评: 功能全面, 品质出色 美的于今年最新推出的第二代平板净饮机, 延续去年第一代净饮机净水、饮水合二为一的特点, 买一台净饮机等于既有了净水器也有了饮水机, 加大源水

箱, 充分满足即滤即饮需求。改良了取壶设计, 操作更便捷。相比第一代, 美的第二代净饮机依然以沸腾胆技术保证真沸腾并杜绝反复加热, 让健康饮水更有保证, 而同时升级了水泵设计, 降低了加热噪音。业内人士表示, 美的净饮机融合多种水家电的功能于一身, 一经上市即在黄金周和今秋十月的旺季市场取得了不俗的成绩。一步满足不同消费者的不同需求, 这也正是美的净饮机畅销的一个重要理由。

消费反馈: 理想饮水, 一步实现 董小姐在十一黄金周期间购买了一台美的平板净饮机, 她说最初选购时吸引她的就是美的净饮机的时尚的平板设计和智能触控技术, 美观便捷, 适合习惯触屏操作的现代人。而且具有分段注水功能, 注水量细化到1/3杯、2/3杯、满杯三段, 轻松实现注水过程。同时, 它的智能监控滤芯寿命设计, 解决了消费者“不知何时更换滤芯”的困扰, 准确反馈滤芯消耗, 让消费者目标明确

的更换滤芯, 减少二次消费, 也保证产品性能更稳定、更耐用。
业内人士分析, 美的净饮机市场成绩取得持续增长, 得益于美的长期以来的创新研发和过硬的质量。良好品牌信誉积累的用户口碑, 吸引了很多美的的回头客。而随着美的第二代净饮机得到广泛认可, 将进一步巩固美的在净饮机市场的优势地位, 全年销量和市场占有率也会有进一步突破, 也将拉大与竞争对手之间的差距。

为客厅打造天作之合——来自夏普70英寸的实感体验

70英寸的液晶电视? 您没看错, 夏普全新的70英寸大屏幕液晶电视, 已然安座于许多成功人士的客厅之中。时尚、高雅、尊贵的影音生活到底如何, 听听他们怎么说吧!

时尚杂志主编 李先生

关注时尚是我的爱好也是责任。今年夏天, 当夏普推出了这台70英寸超大画面的液晶电视时, 我也参加了发布会。当时的感觉很震撼, 仿佛这已经不是一台电视, 而是一整座影院, 一幅巨大画卷。于是, 我毫不犹豫地把它搬回了家。

金融分析师 郑小姐

这台70英寸的液晶电视真是太大了, 我要张开双臂才能碰到它的头尾! 但又做得那么薄, 画面也那么绚丽, 我想只有夏普这样的大品牌才能做到把科技和时尚结合地那么完美吧。客厅了有了这样一台电视, 家人每天都围坐在一起观赏影片, 真是其乐融融!

财务总监 赵先生

当我正为新别墅寻找合适的电视机时, 这款70英寸超大画面的夏普液晶电视恰好上市。当它真正挂在我家客厅的墙上时, 那种身临其境的感觉令人难忘! 我的工作非常忙, 没有时间出去看世界, 这台巨大的电视就成为我观赏世界的窗口了!

中国电信全新3G智能旗舰——三星W999尽现王者风范

12月2日, 中国领先的综合信息服务提供商中国电信, 与全球移动终端市场领导厂商三星电子联合举行发布会, 隆重推出中国电信深度定制的超高端3G智能旗舰手机——三星“臻观”W999。中国电信集团公司总经理杨杰, 三星电子大中华区总裁金荣夏, 全国各地经销商、媒体记者, 以及山东电信用户代表团体, 共计1万

余人齐聚济南奥体中心, 共同见证“心系天下”2012年度贺岁旗舰手机的横空出世。

经过几年的砥砺前行, 中国电信与三星电子联合推出的“心系天下”系列手机已经成为中国高端商务手机的代名词, 赢得了无数高端用户的青睐。“臻观”W999是继“臻金”W699、“臻品”W799和“臻尊”W899之后的最

新力作, 专为睿智的精英和具有领袖气质的用户群体打造, 将尊贵大气的外观设计、顶级的硬件配置、丰富完备的3G应用, 以及双网双待等通信的特色集于一身, 于外于内尽现王者风范。

三星“臻观”W999的推出, 对于中国电信全系列智能手机战略的部署具有重要的意义。它是中国电信独树一帜的3G服

务与三星电子领先科技的最新结晶, 是双方深度合作进一步发展的成果, 是中国高端商务手机市场的又一巨作。

