

时尚魔方 享受温暖优雅之美

本刊见习记者 柳少辉

起风的日子,大衣是最煽情的衣服,它在不动声色中占据了整个冬天的记忆。今年大衣给人以十足的女人印象,无论是走可爱路线的女孩形象,还是散发出温婉气质的淑女风范,有大衣相伴的女生在这个冬季注定摇曳多姿。就2011年秋冬大衣的流行趋势,记者采访了位于振华商厦的Max Mara专卖店经理李维宏。

李维宏向记者介绍说:“就今年的大衣流行趋势,以简洁线条和剪裁为设计主张的大衣更能体现一个人独特的个性和身份,端庄得体的着装更优雅。”谈到2011年新款的大衣款式,李维宏介绍说,传统的驼色大衣依旧是今年冬天的主流,而经典的大翻领和西服领都可以体现不同女性的端庄和优雅。面料的选择方面更是将面料混搭继续贯彻下去。羊毛与皮革的拼接,或者是羊毛与皮草的拼接都是这个冬季一道亮丽的风景线。以传统款

式和面料,加上最新技术与创意组合的重新诠释下,演变出全新的光彩。

谈到了的冬天御寒问题,李维宏向记者介绍了“S Max Mara系列的羽绒服,“该系列的灵感来自两项指导原则:舒适和活力。这是现代女性生活方式的体现。现代女性不仅崇尚功能性,同时亦注重奢华与优雅。本系列服装将现代技术和传统剪裁融为一体。”这个系列还推出了一系列独具一格,手感轻盈的夹棉外套。这些外套都衬有最珍贵的西伯利亚野

绒,这种纤维以其超乎想像的保暖性能著称。除皮草袖口和花边外,该系列还推出可翻转,可拆卸,可定制的水晶刺绣貂皮风帽以及狐皮衣领、貂皮披肩和新款刺绣配饰。这些服饰更进一步诠释了该系列外套。

针织衫一直以其舒适的穿着和良好的透气性深受注重,而针织衫的搭配也一直是潮流女性关注的这点。合适的搭配,既能显出上班族的干练,又不失女性优雅气质,无论是单穿还是这样搭配,都是不错的选择。宝姿专卖店的

杨爱丽店长向记者介绍了针织衫的搭配,“长袖,船型领针织衫,饰以Ports logo施华洛世奇水晶烫钻,体现PORTS对细节的极致追求,采用纯羊毛毛纱线,光泽柔和,带来良好的保暖性。再搭配经典的直筒裤,饰以侧插袋及不对称腰头搭配会显得端庄又不失优雅。”



LG手机力推年度高性价比大作

E510火热登陆苏宁

今年1月在美国拉斯维加斯举办的2011 CES展上, LG发布的Optimus Black惊艳全场,以9.2mm的厚度一举成为当时全球最薄的智能手机。此举可视作LG在高端手机市场上的一次尝试性突破,意图在竞争日趋激烈的通讯市场上占据一席之地。

高端智能手机往往意味着更高的价格,对于消费者而言,在选购手机的过程中显然又需要考虑到性价比的问题。笔者从苏宁电器了解到, LG携手苏宁在全国首销的E510完美解决了这一问题。

**E510欲抢占中高端市场
买手机加送电磁炉**

笔者了解到,韩国知名手机制造商LG在今年陆续推出P690、P970、P990、Optimus 2X等多款中高端智能手机,虽然多款产品不乏亮点,鉴于此, LG对当下市场进行了充分的观察,根据大量的调研与访问,结合目标定位,打造出E510这样一款配置、性能皆属上乘,但价格又非常容易为大部分消费者所接受的智能手机。LG意图以岁末隆重推出的这样一款性价比极高的手机回馈消费

者的厚爱,同时通过同系列单品产生的销售拉力,使自己在中高端智能手机市场占据更为重要的份量。

根据笔者得到的消息,即日起, LG E510将在苏宁电器各大城市超过1000家门店进行全国范围内的同步首销,心动价2098元,还可获得电磁炉精美礼品。

Super Junior成员倾情代言助阵E510热卖

为了给E510热卖增加更大的筹码, LG还专门邀请到亚洲超人气天团Super Junior, 请该组合中的成员曹圭贤和利特为E510倾情代言,以明星的高人气和影响力为消费者带来移动智能时代的全新选择。

**苏宁全国首销
预期月销20000台**

LG E510采用了简约时尚的3.5英寸无缝大屏幕,流畅顺滑的触控体验和圆润的机身设计,诸多细节处则不断体现出LG的精致品质。500万像素摄像头,可以随时随地记录,共享所有精彩瞬间;800Mhz的CPU也为手机上网提供了充足马力,能够实现流畅上网无拖曳的效果;经过不断优化的Android

2.3系统,以及在手机中内置的腾讯微博、人人网、58同城等众多社交网站客户端,也将给消费者带来更加人性化的智能体验。而更值得一提的是, LG E510使用了LG独有的电池管理系统,使本身就具备1500毫安的手机电池达到最大化的使用效能,保证长时间的电力充足,保证时尚达人的社交无间断。

笔者从苏宁电器通讯采购管理中心总经理顾伟处了解到,苏宁电器作为中国最大的3C家电连锁零售企业,在全国拥有1700家门店,有效的覆盖了各级市场,拥有出色的终端销售能力,同时苏宁电器对iPhone4、索尼爱立信ST18、三星I9100、诺基亚N9等多款核心单品的成功运作案例,使LG更加坚定了选择苏宁作为其中国市场重要合作伙伴的信心。此次LG借道苏宁对其战略单品E510进行全国首销,更是雄心勃勃制定了上市前三个月每月至少销售20000台的目标。我们有理由相信,凭借这样一款配置出色、性价比极高的产品,结合苏宁电器强大的渠道优势,再加上超人气明星团体的代言,实现甚至超越销售预期指日可待。

苏宁推出“以旧换新”三大举措

全国启动年度最厚盛宴

临近岁末,12月的家电市场进入销售旺季,各大家电厂商面临着年底冲刺销售任务的考验,纷纷投入大量促销资源来应对。同时受国家以旧换新政策即将到期的影响,消费者抢购政策“末班车”,提前掀起家电市场的消费热潮。近日,苏宁电器将联合各大家电厂商在全国范围内推出“三重补贴”、“补贴资金先付”、“绿色通道”三大举措,发力12月第一波促销。其中12月9日启动的以旧换新专场团购,更是本年度最厚盛宴。

**消费者抢搭“末班车”
以旧换新迎来销售高峰**

家电以旧换新作为国家一项扩大消费、拉动内需的重要举措,对进一步扩大就业、促进家电产品升级换代、促进循环经济的发展有着积极意义。

笔者从苏宁电器了解到,自11月初以来,咨询、办理以旧换新业务的消费者明显增多,各主力旗舰店平均每天有逾百人来办理以旧换新补贴手续,最近集中来办理补贴的消费者更是络绎不绝,尤其是周末。

**苏宁独家推出三大举措
协同多方助力以旧换新**

据悉,在以旧换新补贴政策即将到期前,苏宁电器将发挥行业标杆的作用,携手国内外各生产厂商,全力做好以旧换新的推

广和收尾工作。为了给消费者带来更大的优惠力度,更为快速的结算通道,更便捷的购物环境和更为贴心的服务,苏宁独家推出“三重补贴”、“补贴资金先付”、“绿色通道”三大方面举措。

**一、以旧换新
三重让利补贴**

活动期间,苏宁电器推出了以旧换新三重让利补贴。除了国家的10%以旧换新补贴之外,另有联合各大家电厂商推出的岁末让利补贴,高额礼品补贴。突破了国家对五大类家电以旧换新补贴额度的界限,对以旧换新进行让利升级,希望能让更多的消费者享受到实惠。多重补贴让此次的以旧换新“倒计时”更显优惠力度。

**二、换新备用金充足
补贴快速到账**

为应对以旧换新政策即将到期,销售量骤增的情况,苏宁电器投入大量资源,率先提出内部财务系统优化的举措,特别在全国范围内增加了换新备用金的储备。确保顾客在符合家电以旧换新资质、手续齐全的情况下,可及时领取到家电以旧换新补贴款,最大程度保障消费者的权益。

**三、政企以旧换新信息
直连增设办理绿色通道**

据悉,现在苏宁电器的很多门店都已设立了以旧换新专区及办理专员,但是面对年底将会出现的销售高峰,苏宁又专门增设办理以旧换新的绿色通道,在人员和配套设施上进行了同步调整,以便在节假日等办理手续的高峰期能及时填补空缺。同时对店面工作人员加强了相关以旧换新办理知识的培训,从而提高以旧换新补贴办理的效率,确保顾客在以旧换新的期限内可以享受更便捷的服务。

另外,活动期间苏宁电器还将在全国范围内推出数十万台特惠机型,如先锋一款液晶彩电LED-32V600B,24P影院模式,USB支持多媒体播放,同轴数字音频输出,超薄扬声器技术,活动期间以旧换新价仅售2430元。惠而浦空调ASH-90FN2/C,拥有第6感人机对话技术,可控硅调速技术,高密度广谱抗菌过滤网,活动期间以旧换新价仅2340元。3C方面,三星手机S53800,内置三星自主研发bada智能手机操作系统,3.2英寸触控屏,3G+WLAN高速上网,200万像素摄像头,活动价仅1498元。

同时,苏宁电器还将联合美的、海信、先锋、惠而浦、飞利浦、伊莱克斯、扎努西、松桥、法迪欧等国内外主流品牌推出专场团购活动,释放岁末促销力量,让更多的消费者尽享实在让利。

冠军荣耀 亿元钜献

到店迎“福”
到店即送刮刮乐

订车接“福”
订普力马送1000元购车基金

购车纳“福”
购福美来三代豪华版
送50%购置税+双节能
(50%-3666)

贷款享“福”
贷款购丘比特免息担保免手续费

转介送“福”
骑士老客户成功
介绍骑士新客户购车送500元现金

烟台安达海马销售服务店 地址：烟台市机场路389号（交警三大队北300米）电话：0535-6015999