

恒大名都成本价开盘， 认筹额外 85 折

市府央区，欧陆御湖城邦——潍坊首席9A精装尊贵府邸，即将盛大认筹。150000平方米大型商业综合体，20000平方米多功能运动中心，5000平方米超五星级高端会所，3000平方米国际标准幼儿园，12000平方米超大规模恒大剧院，航母级配套即将逐步拉开潍坊高端品质生活帷幕。

**全国十强品牌开发，
恒大地产礼献莒都**

恒大地产(香港联合交易所上市股票代码:3333)，中国标准化运营的精品地产的领导者，连续多年荣登中国房地产企业10强，并以超过210亿元的品牌价值位列全国第一。恒大集团在全国100多个主要城市以181个项目宏阔布局，覆盖中高端、中高端、高端及旅游地产等多个产品系列，是中国销售面积最多、在建工程量最大、进入省会城市最多、城

市布局最广的房地产龙头企业。潍坊恒大名都，是恒大地产集团在鸢都的首发力作，系出名门，以恒大航母级配套，满屋名牌9A精装，引领潍坊品质生活。

**欧陆经典，
实景园林耀市绽放**

在北方冬日的萧瑟寒风中，许多社区园林景观都显得荒凉落魄。潍坊恒大名都，却在凛冽的寒风中迎来了实景园林的耀市开放，将属于恒大名都的华丽冬天一览无余地呈现在了潍坊市民的眼前。无论是万余平米的宽阔中央大湖，还是曲折回旋的园路，静美悠长的木栈道，都将恒大名都的冬日之美展现的淋漓尽致，透出骨子里的高贵典雅。恒大名都斥巨资打造20万平米欧陆经典园林，万余平米中央内湖，恢弘大气，处处体现出浓厚的欧洲皇室风范，彰显传世经典。只有恒大有这样的手笔，只有在恒大名都才

能真正领略到一派羞色垂柳低下，万余湖景共增容的湖光美景，实现人们滨水而居的梦想。

**满屋名牌9A精装，
定鼎潍坊豪宅标杆**

恒大名都，彻底打破了潍坊市房地产市场产品的入市传统，采用奢华的标准进行全成品精装。恒大聘请72名全国顶级装修设计师(普通甲级设计院一般仅拥有5名国家级设计师)针对48种户型反复推敲，在装修空间实用、材料优质、视觉美观、人性细节、使用耐久、施工工艺

等角度，经过长达十年的积累、创新、总结，令户型装修在审美与实用中完美平衡，造就出了恒大所独有美学空间体系。将其进行标准化升级，创造了恒大成品豪宅标杆的9A精装理念。恒大一贯坚持“满屋名牌9A精装”，涵盖了顶级名牌荟萃、行业领先设计、超豪华材料、精品化施工、标准化管理、人性化关怀、智能化环保健康、创新家装工艺及全球统一采购全国统一配送等9个方面的A级标准，并严格执行6000余条精品化施工标准，确保品质。另外，潍坊恒大名都与西门子、摩恩、海尔等

几十家国际品牌签订协议，组成了战略联盟，从源头保证精装品质，真正实现了满屋名牌，细节完美，将潍坊精装房标准拉升到一个崭新的高度。

12月9日，恒大名都面向全城公开认筹，额外特惠85折，5280元/平方米起，送1500元/平方米豪装，首付15万元起，奢享潍坊瞰湖尊邸。对于巅峰阶层来说，购买精装豪宅并不只是买一套房子，更是对一种高品质生活的追求。恒大名都，即将成本价开盘，恭迎全城市民莅临品鉴。

潘英杰



真正可以用来住的公寓

拒绝蚁族、拒绝蜗居、拒绝裸婚

逸景和公馆二期精装公寓火爆预约中，23层70年产权公寓，40-80平米品质精装，首付5万起，拥有即可尊享四星级酒店化服务，社区配套设施齐全，居住投资俱佳。

水源热泵、中央空调尽享绿色环保体验；太阳能集热热水供应，让生活更舒心惬意；70年产权式公寓，保值增值潜力无限；万米坡地中心园林，活力鲜氧源源不断；五星级大酒店为邻，高尚品位决定地位；360°酒店式物业管理，贴心管家服务；潍坊景观玄武大街，方便快捷离尘不离城；星级会所，超市、健身房一应俱全；多元化精装修，提供个性化装修要



求；创潍坊市优良工程，建筑质量可靠保证。

薛程峰

“爱家航班”温暖起航

红星美凯龙用行动传递幸福

本报12月8日讯 12月9日，红星美凯龙“爱家航班”全面启动航程。以北京、上海作为始发地，来回双飞成都、昆明、西安、沈阳、长沙等城市，每条爱家航线承载着每一个爱家的人飞向美好的家。

爱家航班是今年爱家日活动中重要的一环，旨在让每个参与者切身感受到爱家，就要用爱行动。倡导爱家日，是对家文化的传承，也呼吁着更多的人回归家庭，感受家温暖的温暖与爱。不少被幸运抽中的爱家人士表示：“其实并不差这张机票钱，只是这次红星美凯龙‘爱家航班’让我感受到了一种紧迫感，正是这种感觉，让我体会到了‘家’这个字眼对于我的重要性，和在过去几年中由于工作等事情而对家人带来的亏欠。”

“爱家航班”是由红星美凯龙全

情打造的爱家回家行动，在参与“爱家日”活动的众多参与者中，抽取320名幸运者，获得爱家航班的往返机票。而作为80后年轻人的偶像之一郭敬明也出现在上海至成都的航线，与大家一起飞往家的方向。

事实上，随着生活节奏的加快，生活水平的提高，很多人逐渐走入了这样一个误区——给自己的家人提供丰富的物质保障，就是爱家的表现。于是，留给家人的时间越来越少，面对家人时越来越沉默，甚至出现失语和沟通障碍。

“爱家日”就是为了唤醒亿万中国人的爱家意识，且顺应当代和谐社会发展的大势所趋，向广大公众传递“关爱家人，和谐家居”的理念宗旨，呼吁事业与家庭的双丰收才是真正的成功。

除了参与包机活动的网友外，

数十万名网友通过参与爱家时间计算器的测试，观看冰雕艺术展的视觉触动，以及爱家日公益宣传片的播出感悟，不断反思对家的价值观。包括冯绍峰、李晨、郭敬明、袁岳、张怡筠等文化、财经、演艺等各界名人也积极加入到爱家行动中，他们更为关注的是，在价值观层面与当代都市人寻找共鸣，重建我们时代的家庭价值观。

据了解，红星美凯龙多年来一直热心社会公益事业和光彩事业，成立了“红星光彩基金”，用于扶危济困，帮老助残。25年来，红星美凯龙已先后在抗洪救灾、光彩事业、希望工程等公益事业和光彩事业上累计捐款1900多万元。

潘振刚