

# 2011,谁感动了菏泽这座城? 回首,谁用爱心温暖你我他?

## 本报启动“2011感动菏泽年度人物”大型推选活动,请您参与推荐

8日的冷空气让菏泽城的气温骤降,提醒我们寒冬已至,而2011年正在走向终点。

回首2011,也许有很多面孔让我们印象深刻。是谁给我们琐碎模糊的记忆带来了深度撞击,是谁给我们平淡无奇的生活带来了郁郁清香,又是谁让各扫门前雪的我们想起了古道热肠……这些面孔各不相同,但他们有一个共同的特征:温暖着你我他,感动了牡丹城。

发现感动人物,传递人性温暖。今天,本报正式启动“2011感动菏泽年度人物”大型推选活动,欢迎您推荐身边人物作为候选人。

他可以是情动羊城的单县好人牛作涛,在小悦悦被碾,18路人集体冷漠的阴霾下,在陌生人失足落江的一刹那,他奋不顾生跳江救人,自己却永远离开了我们。

他可以是舍己救人不留名的济宁好人陈海龙,在“不敢扶跌倒老人是怕惹麻烦”的争论声中,在危机四伏的车祸

现场,他舍身勇救两孩童,身负重伤仍甘当无名英雄。

他可以是散尽家财捐资助学的朱瑞方,在公益慈善遭遇信任危机的环境里,在穷得叮当响的生活中,他节衣缩食,榨干积蓄,40年如一日持续资助寒门学子。

他还可以是……

“感动菏泽年度人物”这项荣誉,由市民提名、市民投票,门槛并不高——助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲,这些可贵的品质都可以成为您提名候选人的理由。他们可以是做出惊天动地大事的英雄,也可以是某个细节让人特别温暖的普通人。

即日起,我们开始征集“2011感动菏泽年度人物”候选人,欢迎您推荐身边让人感动的人物。您可以以个人名义,也可以以单位的名义推荐。推荐时间截止到2011年12月26日18时,推荐者别忘了准备简短推荐理由,并留下自己及被推荐人的联系方式。

### 》》》什么人可以入选

- 1、人物事件发生在本年度,或者人物在本年度引起广泛关注。
- 2、被推选人物需要具备良好的道德修养,不违背社会公序良俗。
- 3、人物或事件与菏泽有关联,菏泽人或在菏泽大地上发生故事的人。

### 》》》通过哪些方式推荐

- 1、拨打6330000热线电话
- 2、发送短信至:15562077000
- 3、发送邮件至544838049@qq.com

### 》》》有何注意事项

- 1、可以以个人名义,也可以以单位的名义推荐。
- 2、无论您通过何种方式推荐,请务必留下自己的电话联系方式(最好为手机号)。
- 3、请在推荐时简要介绍被推荐人的事迹最好能同时提供被推荐人的具体联系方式。
- 4、推荐截止日期:12月26日。

风行·菱智 风行汽车

# 菱智 1.6L

全能商务车

黄金小排量 体面大空间



超值心动价 5.68万起

首款1.6L小排量大空间MPV大气登场

菱智全新小排量MPV,搭载1.6L三菱发动机、2.8M超长轴距,纯正三菱太空舱血统配备4340L超大空间和全景五天窗,更享商务尊贵体面!融合小排量低油耗、大空间多功能、气派外观高安全的黄金组合,将整车实用性推向全新高度,开创全能城市商务新境界!

菏泽恒驰汽车销售服务有限公司  
 销售电话:0530-6222750 服务电话:0530-6265650 地址:菏泽长江路750号

东风汽车公司 敬请登陆: http://www.fxauto.com.cn 服务热线: 4008877668 0772-3281111 E-mail:dfcfw@163.net

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

科技巅峰之座 创领卓越人生



CAMRY SE 凯美瑞 铂瑞  
CAMRY 凯美瑞  
CAMRY HEV 凯美瑞 尊瑞

作为全球中高级轿车引领者,第七代凯美瑞集合丰田全球领先科技,秉承丰田造车哲学之精髓,以动力科技、安全技术、设计科技三大科技革命,锻造出“高科技、高性能、高品质”的革命性轿车,以全面均衡的魅力颠覆您对轿车的认识。第七代凯美瑞—倾注丰田全球抱负的巅峰之作,从丰田全球模范工厂广汽丰田开始,再次改变世界。

第七代凯美瑞 领世君临 CAMRY 凯美瑞

体验更多领先品质,敬请亲临 广汽TOYOTA 销售店或登陆网站

菏泽朗巍明博汽车销售服务有限公司

销售热线: 0530-5709555 5079555  
 服务热线: 0530-5702777 5702678  
 地址: 菏泽市黄河东路1198号(车管所向东100米路南)



广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn  
 顾客服务中心: 800-8308888 (免费热线) 400-8308888 (可用手机拨打,只需付市话服务费)

TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车

CAMRY 凯美瑞 | HIGHLANDER 汉兰达 | EZ 逸致 | YARIS 雅力士