

乘坐前海观光巴士的乘客最少时只有三五个人,前海各浴场卖东西的比游客多,每年“十一”黄金周过后,“五一”长假来临之前,青岛旅游市场一片萧条。尽管年年上大项目、建新景点,但青岛旅游仍停留在观海游层面,淡旺季非常明显,冬季游亟待破题。

尴尬的青岛冬日游

文/本报记者 孟艳 片/本报记者 杨宁

现场 前海观光游客锐减 双层大巴拉了仨人

6日中午,在栈桥旁边的第六海水浴场,原本热闹的海滩上只有五六名游客,而一些贩卖珍珠、贝壳项链等小饰品的摊贩多达十几个,远比游客要多,浴场边一些旅行社设置的摊点也仅剩三四个,喇叭里不时传出“海上旅游、海上观光、崂山旅游”等录音招揽游客。记者了解到,今年9月份,第六海水浴场最高时一天涌入五万名游客,与现在五六名游客相比,形成了鲜明的对比。常年在海边卖旅游纪念品的李女士介绍,随着天气转冷,海边游客还会减少,自己过几天也不出来摆摊了。“在海边做生意的人,都是吃夏天旅游旺季时赚的‘老本’,冬天基本不赚钱。”李女士

说,旅游商贩也希望冬天青岛是旅游旺季,对她们做生意也是有好处的。在栈桥站点,一辆观光巴士驶过来,记者看到,巴士二层坐着三四名乘客,一层没有一个人,记者上车后,就到了二层,坐到了靠海边的座位,从栈桥开始,每到一个个景点,乘务员小刘都用普通话介绍一遍景点。小刘介绍,除周末外,车上每天就几名乘客非常正常,而旅游旺季时则能拉满一车,有很多游客还不满意坐在第一层,要等下一班车。针对这种情况,观光巴士已经调整发车班次,而且从本月起明年3月31日,都采取“买一送一”的车票优惠模式,希望可以带旺双层观光巴士。



7日,随着气温持续走低,青岛沿海一线的旅游也进入寒冷的冬天。

调查 温泉游、滑雪游火爆 难缓冬季游尴尬局面

青岛市区旅游冬季遇冷,而即墨等郊区的滑雪游、温泉游火热,这也是不少旅游人士提出缓解青岛淡季旅游局面的一种方式,但此种方式却治标不治本。7日,记者致电即墨鸿源御都、金麒麟、香根等温泉度假酒店,本周五至周日的客房几乎全满,想要预订的话得到下周。除温泉游以外,滑雪游也开始转热,滑雪爱好者朱先生称,去年春节放假期间,他到天泰滑雪场滑雪,结果排了两个多小时的队,今年决定提前去滑雪体验。“当时场面非常火爆,外面都排着队,滑雪场为了保证安全,限制进入人数,而且滑雪服也不够用。”朱先生说。温泉游和滑雪游能否成为缓解青岛淡季旅游的一种方式呢?记者了解到,由于受场地

和位置限制,只能作为淡季旅游的一种补充方式,还无法从根本上解决旅游淡季问题。滑雪可以成为冬季旅游的一种休闲运动方式,但是这种方式仅限于青岛本地游客和周边城市的自驾游,外地游客集体滑雪或者集体入住基本不可能。青岛目前滑雪场很少,天泰滑雪场场地也不大,仅有两条滑雪道,除了滑雪和玩雪圈,没有其它的滑雪娱乐设施,项目单一也限制了游客。朱先生认为,作为冬季旅游发展的一种项目,应该将温泉游和滑雪游结合在一起,滑雪费用200多元,加上交通、吃饭,大约300元。如果再去泡温泉、住宿,一趟滑雪游费用得600多元,这比旺季一些大巴团花费得还要多。

难题 淡旺季根在“定位”不准 青岛旅游资源认识不足

青岛市社科院研究员杨曾宪研究旅游多年,他告诉记者,目前来青观光只走海滨一线的,不仅是团队游客,也包括散客,造成这种局面的原因,也与旅游部门对青岛的文化旅游资源认识不足、缺少自信有关。不仅一般市民认为青岛除了海,没什么可看的地方,就是青岛在中央台连年播放的旅游广告片,也是主打“帆船之都”主题,画面上只有海滨风光,这也就仅宣传了青岛的海滨游。杨曾宪提出,青岛观光游要走出困境,首先要尽快把单纯的观光游变

成滨海观光与名城文化游,把游客从沿海一线引到市区历史文化保护区,使青岛的热点景区面积及旅游承载力几十倍地扩大,从而为青岛观光游可持续发展拓展出巨大的空间。另外,青岛拥有的丰富旅游资源应当开发,这是多年来各界人士的共识。问题是,多年来的呼吁最终没有落实,各种方案、提案、议案大都停留在纸面上,问题在哪里呢?杨曾宪认为,关键是缺少可操作性方案、缺少对青岛旅游产品的准确定位认识,缺少有效的旅游宣传营销措施。

破题 发展室内旅游大项目 补齐游乐项目“短板”

青岛旅游局的相关人士告诉记者,如何让青岛走出旅游淡季困境,旅游部门一直在努力。目前有不少可行性方案得到社会各界认可。首先填补短板,在室内旅游做文章。去年以来,相继启动城阳宝龙城市广场、唐岛湾海上嘉年华、红岛华强文化科技产业乐园等几个大项目。今后,还将建设极地海洋世界三期、宝龙广场、青岛海上嘉年华等一批适应游客晚间和冬季旅游需求的项目。彻底改变青岛旅游业旺季太“热”,淡季太“冷”的旅游格局,同时补齐岛城“缺少游乐项目”这一大短板。另外,青岛市将进一步加强加强对老城

区历史建筑、风貌特色的保护,彰显青岛历史文化名城的特色。重点开发以太清宫、湛山寺、天主教堂、基督教堂为主体的宗教文化旅游;以康有为、闻一多、老舍、沈从文等名人故居为主体的文化名人寻迹游;以青啤博物馆、青岛啤酒城、青岛国际啤酒节等为主体的啤酒文化游;以海底世界、极地海洋世界和一部分对游客开放的海洋院所等为主体的海洋文化游。另外,还将挖掘打造,宣传推销青岛四季旅游产品,从游客认知方面,改变季节性对青岛影响。另外,借力会展,改变旺季太堵,淡季太淡的局面。



7日,五四广场游客稀少。

8日,在五四广场,收费拍照的比游客还多。

开发区网点地角好, 540平方三层急售, 有意联系18669778267

精品女装批发,原单羽绒服新货到,真皮品牌鞋、靴、真皮女包厂家直批,皮衣、貂皮厂价低价直销!

13905320848

培训 电工 焊工 《职业资格证书》《特种工种操作证》学历教育 职称评审 蓝航教育

13792892055 郑老师

银行信用卡贷款咨询

无需抵押无需担保 银行签约放款 手续简单快捷 正规安全非民间

联系电话:86800791

青岛8位号无线电话!!!

市话长途全1毛 国际最低3毛

月最低消费:10元 200元直接带200话费 送无线座机或手机

电话:84611156 李经理

www.qdzltd.cn QQ:291085666

包治牛皮癣

签定协议

15053227617

喜讯

小投入

大回报

给您带来意想不到的效果

2430296757

10元投入 几十万人关注

中缝广告订版热线

86968288

13210867447

QQ:2430296757

友情提示

请交易前双方验明有效手续及证件,所刊登的广告不作为承担相关责任的依据!

友情提示

请交易前双方验明有效手续及证件,所刊登的广告不作为承担相关责任的依据!