

让利 6000 元,再享万元钜惠

# 英伦 SC7 启动双重钜惠

8万以下中级家轿是个竞争非常激烈的细分市场,集中合资、自主的多种车型。多数消费者比较青睐的还是舒适、安全、配置多、性价比高的车型,英伦 SC7 无疑是其中的代表车型。为回馈广大消费者,英伦 SC7 近期启动“让利 6000 元,再享万元钜惠”的大型促销活动,最低只需 53888 元。

**双重钜惠 hold 住旺季市场**  
英伦汽车从上半年就开展

“英伦超值购 劲享万元礼”活动。英伦 SC7 尊贵版在带有 GPS、DVD 和可视倒车雷达基础上,还赠送装潢豪华五件套。价格却在厂家官方指导价基础上,享受一万元的大幅优惠。

活动中,英伦 SC7 全系车型将在市场指导价基础上现金让利 6000 元,超值型优惠后成交价格仅为 53888 元,而尊贵版车型在享受万元钜惠后还能再参加此次活动。尊贵版原市场指导价 74888 元,参加万元

钜惠后 64888 元,再让利 6000 元现金,最终成交价格仅为 58888 元。

## 大·从容 诠释越级美

国人在汽车消费上非常注重外观,偏好“大”车。暂且不论此种取向,但是如果能够在预算范围内获得“越级”享受,无论谁也难以抵挡。英伦 SC7 车身长度为 4682mm,达到 B 级车入门标准,配合 2602mm 的轴距让 SC7 营造了 A+级别的空间。而 SC7 的大气外观则体现

中级车应有的“从容”。简洁流畅的线条,舒展明快的折角,勾勒出类似欧系豪华车沉稳、洗练的外形;侧面造型饱满,高腰线和底盘基线以前高后低贯穿车身;大型包覆式 LED 尾灯,配以镀铬长条,呼应整车的从容。

## 涵·于内 演绎内外兼修

英伦 SC7 内在的产品品质一直为消费者所称道,强动力、低油耗的发动机,越级实用的配置,尽情演绎了中级车的内外兼修。英伦汽车品牌事业部表示,

此次促销活动中,英伦 SC7 坚持“品质”这条生命线不改变,不会像其它品牌进行“减质”的促销。

配置越级对英伦 SC7 来说并不是一句空话,GPS 卫星导航系统、DVD 影音系统、双模式电动防夹天窗、全自动恒温空调、智能化旅程电脑等 20 多项人性化配置,更加智能便捷,为英伦 SC7 家庭用户带来更多舒适感和尊贵感。

(李诚春)

2 位新帅 3 款新车 1 项全新技术

## 一汽马自达 2012 年引人入胜

借第 9 届广州车展之机,一汽马自达新任总经理关根则男、副总经理田青久双双首次公开亮相,并向媒体透露一汽马自达下一阶段新产品导入及新技术应用计划。据悉,2012 年 Mazda6、睿翼、Mazda8 将分别推出升级版车型。今后,一汽马自达将启用全新“创驰蓝天”技术产品平台,届时也将推出搭载此技术的全新产品。服务方面,从 2011 年 11 月 21 日起,一汽马自达全系车型的质保承诺升级为“3 年或 10 万公里”。

一汽马自达汽车销售有限公司自 2005 年成立以来一直保持着稳健的发展势头,旗下现有 Mazda6、睿翼、Mazda8 三款量产车型,并以进口形式引进了高性能动感 MPV Mazda5、中型 SUV CX-7 及全球最畅销两座敞篷跑车 MX-5 等三款车型。其中

Mazda6 和睿翼在 A 级车高端和 B 级车市场上一直有着抢眼表现,而且在用户群中塑造了操控性和品质感的双重口碑,近日更获悉 Mazda6 已连续第二年获得 J.D.POWER 中高级车新车质量第一名。Mazda8 则已成为一汽马自达冲击高端 MPV 市场的有生力量。一汽马自达副总经理田青久坦言,目前一汽马自达的产品线与对手相比尚显薄弱,因此下一阶段继续扩展产品线成为重中之重。

广州车展上,一汽马自达还公布了全系车型的质保升级政策。自 2011 年 11 月 21 日起,一汽马自达旗下全系车型的新车保修期升级为“3 年或 10 万公里”,此举实实在在地降低了车主的用车成本,让用户的汽车生活更感安心、更放心。据介绍,“服务升级”也将是一汽马自达 2012 年的主

题词之一,一汽马自达将致力于进一步提高服务水平、服务质量,全面提升顾客满意度,强化“全心管家式服务”的竞争力。

对于未来,一汽马自达总经理关根则男用“重任、动力、信心”三个词来表达此次履新的感受。他说,“重任”来自于超越历史成绩预期,“动力”来自于“Zoom-Zoom”的性格和马自达的品牌承诺,而“信心”则来自于对中国市场的判断和对一汽马自达实力的自信。

据泰安高速达 4S 店获悉:年关将至先推出 0 利率,0 手续费,0 担保的无忧信贷,MAZDA6 最低首付仅需 4.98 万元,MAZDA6 还有 4 重大礼相送:1000 元油卡+2000 保险+3 年或 10 万公里保修+免费安全升级模块。让 B 级车的 A 级车价位的 MAZDA6 性价比高,更亲民!

(赵滨)

日产全球 LCV 专业研发基地和东风汽车研发基地

## 郑州日产新研发中心奠基

3 日,郑州日产新研发中心奠基仪式在郑州市隆重举行。此研发中心规划占地面积约 300 亩,总投资为 2.8 亿元,其中一期规划占地 185 亩,计划 2013 年完工并投入使用。据悉,郑州日产的新研发中心将成为日产全球的 LCV 专业研发基地和东风汽车的研发基地,是东风汽车研发机构的重要组成部分。

东风汽车股份有限公司总经理卢锋表示,郑州日产新研发中心将由中方、日方共同组建强大的技术研发团队,形成新的产品研发基地,实现硬件和软实力的同步提升,有力支撑东风乘用车大自主战略实施和东风有限新中期事业计划。

郑州日产总经理郭振甫介绍研发中心建设的基本情况,郑州日产新研发中心建成后,将实现 NISSAN 品牌新车型与日产的共同开发,承担 NISSAN 车型在中国的适应性改进,并将其应用到日产的全球车型当中;新研发中心将同时承担东风品牌皮卡、SUV、MPV 及 CDV 等车型的整

车开发、改型任务,并将充分利用东风的研发资源协同开展新车型的设计开发工作。同时,建有 5000 辆/年新能源汽车试产工程中心。

河南省副省长陈雪枫指出,此研发中心的建成使用,将进一步完善并强化河南省汽车产业集群,使之拥有技术研发、关键零部件制造、整车生产、销售及服务等完整价值链,大大增强河南汽车产业的技术实力和竞争力,为河南省打造百万辆汽车基地增添新的动力。

研发中心落户郑东新区,将持续带动整车及零部件产业的发展,促进河南汽车产业完整产业链的形成。作为国家级企业技术中心,将有助于吸引引进国内外的高端人才,形成汽车行业高端研究开发人才聚集地,促进高新技术的发展,提升该区域品牌形象。同时,新能源汽车和节能环保车型的研发及产业化,将带动产业结构的优化调整,为广大消费者带来更多更好的产品和服务。

(李诚春)

全驱全能斯巴鲁

跨界,任我享自由。

我行 我路

Outback傲虎 2.5i 运动版强劲上市

2012 款 OUTBACK 傲虎

斯巴鲁,传承别具特色的核心技术理念,不懈追求产品的高性能与品质,努力创造丰富的生活方式与体验,给您带来非比寻常的乐趣与信赖感。

斯巴鲁,思索未来,自信前行。

斯巴鲁汽车(中国)有限公司 www.subaru-china.cn

斯巴鲁汽车泰安中冀专卖 TEL:0538-8082077/8578111

地址:山东省泰安市岱岳区泰山国际汽车城泰东南侧

LEGACY 力狮 OUTBACK 傲虎 FORESTER 森林人 SUBARU XV WRX 速霸陆 TRIBECA 泰哥

0利率 0手续费  
CDV 新时贷

截至2011年12月31日  
先下手为强!  
立即行动,购车轻松开回家!

告别微客  
成为帅客

一车抵三车  
城市多功能商用车 1.5L

微客升级置换补贴大行动!

微客 1.5L 65800 元起—微客升级置换补贴 6000 元=59800 元起

9月28日至12月31日,限时限量,告别微客,现在就行动吧!

帅客 1.5L 订车交 1000 抵 6000 现金

帅客 1.6L 购车即送 5000 元超值礼包!

帅客

郑州日产汽车  
相信 相伴 相成就

泰安天旭汽车销售服务有限公司 地址:泰安市泰东路泰安国际汽车城 销售热线:0538-8575005

泰安山科: 0538-8899988 泰安运佳: 0538-6232222 肥城亚飞: 13573147310

宁阳交运: 0538-5111888 新泰龙达: 13573147310 东平万德福: 0538-2988888

YUMSUN 御行 SUCC 睿睿 OTING 奥丁 RICH 祺祺 NVZOO PICKUP 皮卡 CABSTAR 凯普斯达 CIVILIAN 普理 PALADIN 帕拉丁