

自主品牌首冠

海马福美来车队勇夺CTCC年度总冠军

11月6日,一个值得自主品牌骄傲的日子。在这一天,海马福美来车队不负众望,扬威上海,以全年254的总分荣登CTCC年度总冠军宝座。作为自主品牌车队的代表,福美来车队夺冠是一个里程碑,它代表了一个由合资品牌独霸CTCC年度总冠军宝座的时代已经终结,同时也宣告了自主品牌崛起CTCC这一新时代的来临。

在这场经典的CTCC收官

对决中,虽然配重问题给福美来车队带来了不小的困扰,但这也激发了车队夺冠的勇气和雄心。比赛一开始,紧张气氛迅速笼罩全场,激烈对抗和较量即刻展开。凭借战术配合于赛车性能的发挥,小将孙正和陈旭成功阻挡住后方对手的猛烈攻击,分别拿下亚军和季军,为车队分别贡献了18分和15分,助力海马福美来车队最终夺得年度总冠军,首开自主品牌夺得CTCC年度冠军

的先河。

“福美来车队首夺CTCC年度总冠军,书写了自主品牌征战CTCC赛场的一次历史性突破,这是自主品牌车队崛起的开始,也是海马汽车多年来坚持CTCC赛事的硕果展现。”福美来车队夺冠后,海马汽车销售公司总经理吴刚不无自豪的说。

4月10日,CTCC在上海天马山国际赛车场首开战事。时隔两年,强势回归赛

场的福美来战车一战成名,包揽本站前三四名;转战珠海,小将孙正斩获首个车手冠军;继鄂尔多斯站之后CTCC进入下半赛季,海马福美来车队更是乘胜直追,“黄色风暴”越吹越劲,特别是在第六站上海站,海马福美来车队包揽冠亚军,并摘得厂商杯冠军;而在第七站蝉联冠军和厂商杯冠军,并在本站首超合资品牌,荣登积分榜第一名。至此,决赛开始之前,福美来

车队的王者气势已经展露无遗,为其最终冲冠成功奠定了基础。

“我们胜了!CTCC年度总冠军我们的了!”面对上海总决赛冲冠成功的喜讯,海马福美来车队总监张子焯掩饰不住内心的激动:“此次决战夺冠成功,首先是前两站分站赛的连胜,从气势和精神上奠定了压倒性的优势,这非常重要。其次,天马山赛道的设计弯道居多,CTCC总决赛选在这里,无疑给福美

来三代展现弯道实力提供了一个最佳舞台。

天时、地利、人和,海马福美来车队决战上海天马山,最终称霸CTCC,问鼎年度冠军,为自主品牌赢得了无限荣耀。有赛道就有传奇,对于海马汽车而言,年度总冠军的荣誉不仅是对自己在CTCC赛场上一路拼搏的最大肯定,同时也必将成为海马再次书写自主品牌传奇的坚实动力。

(曹萌)

五星级家轿408贺岁导航版倾情献礼

元旦购车,除夕串门走亲戚,选一辆大气安全够面子的家轿的确是个麻烦事儿。五星级家轿——东风标致408“望”见纷纷炫炫的促销政策着实让消费者头疼,“闻”见买车迫在眉睫,“问”清消费者元旦之所需。深谙中医之道的五星级家轿即日起至2012年1月31日,迎新巨惠,新推出东风标致408贺岁导航版倾情促销!“切”显然最深入消费者之所想,所以贺岁导航版408推出了二选一优惠。方案一:2011年12月1日起至年底,购贺岁导航版408享五免惊喜礼包:免一年

交强险、免一年车辆险(车损、三者、盗抢),同时购车赠送千元油卡,800元保养工时代金券及高级装饰精品套装。方案二:享受五“0”信贷购车礼遇,“0利率、0月供、0手续费、0担保、0家访!”

“望闻问切”之后,贺岁导航版408的五星级外观、五星级空间、五星级安全和五星级舒适更是让消费者心里踏踏实实。

新年元旦串门走亲戚,礼到面子更要到,五星级家轿的五星级外观显然不失礼数还倍增面子。欧式经典设计+时尚镀铬勾勒全车内外

更是在元旦新年成为一道欧式风景,让您的生气度大有可观,让您的品鉴力更是不容置疑。2710MM的轴距可谓同级车里的翘楚,4.32平方米的天窗+车窗,当新年里全家团圆的时候,五星级家轿绝对是装载年货分量最足的,让车主礼到情谊到。

全此次元旦新年,贺岁导航版408的“望闻问切”显然最合消费者的心意,知其所想,忧其所忧,五免+50+增配更是让消费者畅快淋漓。走亲戚串门,贺岁导航版408才是最实实在在的!

(楚飞)

TIIDA荣登J.D. Power 2011年中国新车质量研究SM中型车排名榜喜获销量质量“双冠王”

近日,在J.D. Power 亚太公司正式发布的2011年中国新车质量研究(IQS)SM报告中,东风日产TIIDA获得了PP100分数(每百辆车的问题数)85分的卓越成绩,远远高于其所在中型车细分市场158分的平均得分,荣登J.D. Power 2011年中国新车质量研究SM中型车细分市场榜首。

在继承和发扬老款TIIDA品牌精神和产品优势的同时,新一代TIIDA产品价值大幅升级。截至11月底,新一代TIIDA销量已经连续五个月销量破万。新TIIDA不仅

突破了老款骐达、颐达时代的月均销量记录,更连续成功问鼎中级两厢车市,轻松摘得该细分市场销量桂冠,成为当之无愧的“两厢车王”。

“新一代TIIDA,是日产汽车为满足消费者不断提升的需求而精心设计的,代表了同级别车型的最高水平,带给消费者更高标准的选择。”业内专家认为,“新一代TIIDA能成功卫冕销量冠军,与TIIDA超越同级的产品力密不可分。”

新一代TIIDA秉承日人性化创新“U-Room”车内空间设计理念的同时,不仅

打造出同级最长的2700mm轴距,达到可媲美高级车的681mm后排膝部空间,配合1760mm的车身宽度,而且凭借其大空间优势,在细分市场中超越所有竞争对手,成为中级车市场空间典范。

“新一代TIIDA带给消费者更满意的选择,与此同时,辉煌的销售业绩,再一次见证了TIIDA的卓越品质。”业内人士认为,“新一代TIIDA是日产先进技术的结晶,成为超越同级的品质之王车型,我们相信,今后东风日产将会打造出更多领导细分市场的明星车型。”

(张虹)

年终岁末 收官大戏 敬请期待

2011菏泽冬季精品车展

时间:12月17-18日 地点:菏泽牡丹体育场广场

本年度最后一次大让利!

无论是热销特价的车型,还是给力的好礼、钜惠,都将在“2011齐鲁晚报冬季精品车展”精彩呈现。2011年度消费者最后一次赏车、购车的盛会,期待您的光临……

招商电话: 0530-6330009

主办: 齐鲁晚报·今日菏泽 媒体互动: 齐鲁晚报今日菏泽频道 (<http://heze.qlwb.com.cn/>)