



爱车



齐鲁晚报
今日青岛

C 15-16

2011年12月12日 星期一

入世10年 汽车强国的路依然很长

□杨国英

加入WTO后的10年,中国跃居世界汽车大国行列。从公安部交通管理局获悉,截至11月,全国机动车保有量达2.23亿辆,汽车保有量达1.04亿辆,以个人名义注册登记的私家车保有量达7748万辆,占汽车总量的74.17%。12月3日,中国社会科学院社会学研究所发布的《汽车社会蓝皮书》更是预测称,最晚明年一季度,在家庭汽车拥有比例上,中国将整体迈入汽车社会门槛。

此外,权威数据显示,入世10年中国汽车产销量从2000年的200多万辆,发展到2010年的1800多万辆,预计今年有望达到2000万辆左右,几乎翻10倍,已经无可争议地成为世界第一汽车产销大国。但是,汽车

大国并不等于就是汽车强国,与传统汽车制造强国相比,10年后的今天,中国汽车产业依然面临大而不强的窘境:

首先,汽车产销量号称世界第一,但其中有一半都属于合资企业所生产和销售,自主品牌汽车的市场占有率并不高。数据显示,2010年,通用、大众、现代起亚、日产、丰田、本田、福特、标致—雪铁龙、铃木和宝马这10家公司在中国的汽车销量之和为929.6万辆,占中国汽车市场一半以上,占轿车市场70%。这说明中国自主品牌轿车的国内市场占有率仅有30%左右,自主品牌汽车与合资品牌相比还存在一定差距。

第二,汽车出口量在世界

于较低水平,缺乏国际竞争力。2010年,中国汽车出口量达到创纪录的54万辆,不到总产量的3%,即使今年汽车出口达到预期的80万辆,占整个产量也仅有4%。这个比重在全球主要汽车生产国中处于最低水平,不仅无法与欧美、日韩等每年出口量多达数百万辆的汽车强国相比,甚至不及印度、巴西等其他金砖国家。而且,中国汽车出口主体太多,有500家左右,平均每一个企业出口不到1000辆。2010年出口的320亿美元汽车产品是由2万家经营主体出口,54万辆车出口到全球210个国家。

第三,汽车零部件产业与国际先进水平相比差距巨大,处于绝对劣势地位。汽车零部件是汽车产业的基础,其发展水平直接反映一个国家的工业水平,没有强大的汽车零部件产业基础,就不能称为汽车强国。

入世之初,虽然我国的汽车产业政策规定了整车的合资控股比例,却对外资投资零部

件领域没有任何限制,这直接导致了我国零部件产业核心技术空心化。目前在汽车电喷系统、发动机管理系统、ABS、微电机、安全气囊等核心零部件产量中,外资企业所占比例分别为100%、100%、91%、97%和69%。

要化解上述挑战,成为真正的汽车强国,笔者以为,未来5-10年,中国必须大力推进自主品牌的发展。

具体来说,首先,经过10年发展,本土汽车企业已积累了一定的资金、技术和人才资源,具备一定的创新基础,接下来应坚定不移地走自主创新之路,加大研发投入,实现汽车产业由“中国制造”向“中国创造”的转变。

其次,自主品牌企业要注重培养自己的零部件供应商体系,打造强有力的零部件供应链。当下,一场席卷全球的金融危机给缺少核心技术的中国汽车企业带来千载难逢的机会,中国车企要积极走出去,收购国外遇到困境的先进汽车配件企业。同时,国家对零部件产业尤其是关键零部件产业给予政策鼓励 and 大力扶持。

最后,相关部门要积极推进汽车产业兼并重组进程,向欧美学习组建大型企业集团,使我国形成两三家在产能、研发、工艺制造、市场开拓及品牌建设方面具备超群实力的支柱型企业,更好地参与国际竞争。

租车谨防四大陷阱

□大禾

元旦将至,车主朱先生计划利用三天的小长假带着全家老小回趟老家,但朱先生的车比较小,人又多就显得非常局促,因此就想租辆七座的MPV。于是他致电本报编辑部,希望专业人士能为他提供一些有关租车方面的建议。

专家答疑

要想享受租车的便捷与乐趣,要避开以下四个陷阱:

一、合同陷阱:目前,多数汽车租赁公司是采用自己制定的格式合同。部分不规范的汽车租赁公司,会利用自己的信息优势,将一些不公平条款强加到合同中,例如在车损、理赔、盗抢等方面存在不合理的规定。

二、车况陷阱:汽车租赁公司提供的车一般不是新车。如果碰上不规范的租赁公司,没有定期对车辆进行维修检测使车辆保持良好状况,车辆就容易存在安全隐患。这样,一旦车辆在租期内出现故障,责任就难以界定了。

三、保险陷阱:一般情况下,汽车租赁公司会根据自己的风险需求,为出租车辆购买相应的保险产品。如不幸发生事故,保险公司会根据保险合同的约定承担保险责任。而有些不规范的租赁公司为了节省成本,只购买最基本的保险。一旦发生事故,就可能要让消费者承担一定责任。

四、价格陷阱:有些不规范的汽车租赁公司为节省成本,租赁私家车用作出租。由于免掉了手续费和税费,这些车辆的租价自然会比正规租赁公司的报价便宜。但是,由于保险公司规定私家车上路参加经营的,发生事故一律不予理赔。因此,一旦发生事故,赔偿责任就会落到消费者的头上。



昌河铃木派喜换标上市

□魏学珍

昌河铃木新款战略车型派喜近日正式上市销售,昌河汽车副总经理周家政宣布,此次推出的铃木派喜共3款不同配置的车型,售价分别为精英版5.49万元、豪华版5.89万元和尊贵版6.19万元。在新车上市的同时,昌河铃木还发布了新品牌标识,并首次使用在派喜身上。昌河汽车高层表示,这个类似于合资自主的新品牌今后将定位于昌河铃木的时尚、跨界车型。

铃木派喜是一款定位为A0级的家用两厢轿车。“新车源于日本铃木Splash平台,是继雨燕、超级维特拉、天语之后,日本铃木基于竞速运动底盘技术开发出的第四款全球战略车型。同时铃木派喜也是昌河铃木‘时尚、跨界、节能、精品’新品牌定位的第一款轿车。”昌河汽车总经理李黎表示,派喜将走“温馨潮流的个性轿车”路线。

新车轴距为2360mm,车高为

1240mm。动力上派喜搭载的是铃木1.4L的K14B-C发动机,此款发动机最大功率为73kW,并且最大扭矩达到134Nm,0-100米加速为13秒,百公里等速油耗为4.6L。

虽然作为铃木品牌的技术车型,但派喜此次启用了全新车型的三环标。昌河汽车销售公司副总经理兼品牌总监陈平告诉记者,新标识体现出“中国长安”、“昌河汽车”、“日本铃木”的



合作关系及品牌背景。据悉,新品牌今后将与铃木品牌并存成为昌河铃木公司的子品牌,而该品牌旗下后续还将导入SUV和时尚、跨界车型。



编辑:杨宁 组版:刘宾

□郝霞

近日,兰博基尼全新旗舰车型Aventador LP 700-4正式登陆青岛,将全球超级跑车领域的巅峰极速带到广大山东超跑爱好者中间,引起热烈反响。

今年初在日内瓦车展上全球首发的Aventador LP700-4拥有澎湃强劲的动力,超凡卓绝的轻量化工程技术、非同凡响的操控精确度和无与伦比的外形设计,为全球豪华超跑树立了新的里程碑。经过半年多的热切期待,新牛王终于在今年秋天以648.8万元售价陆续登陆中国,填补了兰博基尼中国市

场上V12车型的空白,并于近日正式在青岛面世。兰博基尼青岛总经理田罡先生表示:“兰博基尼Aventador LP700-4是超级跑车领域的新巅峰,我们非常高兴能把这款超跑之王带给山东地区的超跑爱好者,并为车主提供细致周到的高品质服务,期待新牛王能在山东热卖。”

兰博基尼Aventador LP 700-4采用的技术组合可谓独树一帜:该车的新型硬壳式车体由碳纤维打造,兼具出色的轻量化工程设计,一流的刚度及安全性等优势于一体。新款12缸发动机排量为6.5升,输出

功率高达515千瓦/700马力,集卓越的高转速动力和惊人的低转速扭矩于一身。从静止到100公里/小时(0-62英里)的加速时间仅为2.9秒,最高车速达350公里/小时(217英里/时);虽然这两项数字已经十分出色,却仍不足以尽现Aventador的卓越性能,因为在动力提升8%的同时,但该车油耗和二氧化碳排放量却较前代车型降低了约20%。

在公路车型中绝无仅有的ISR变速箱保证了迅捷无比的换挡时间(仅50毫秒)和极其平顺的换挡体验,而配备推杆悬挂的轻量底盘则造就了无

可比拟的操控精度和赛车级性能。设计精美的内饰配备了TFT驾驶舱显示屏和“驾驶选择模式”系统等一系列高科技设备。Aventador将遵照超高品质标准由圣亚加塔·波隆尼的全新生产厂精工打造。

“Aventador LP 700-4把‘未来的超级跑车’变成了现实。它配备了一系列超越出众、独具特色的创新技术,性能强大无比。”兰博基尼汽车有限公司总裁兼首席执行官Stephan Winkelmann表示,“Aventador LP 700-4凭借卓越的动力和技术成为全球超级跑车领域的至高典范。”



兰博基尼全新旗舰车型登陆青岛