鲜解读

政务微博元年改变了什么?

“如果说2010年是微博元年的话,那么2011年可以被称为‘政务微博元年’。”在12月12日的“2011政务微博年度高峰论坛”上,新浪总编辑陈彤如是表示。

政务微博为“官民之间的沟通互动”、“减少官民之间的隔阂及相当程度的误解”,开通了一个直通车,政务微博同时也构建了一个“打捞沉默声音的平台”……

▲上海市政府新闻办公室实名认证的“上海发布”微博平台。(网页截图)

1. 官腔官调变成网言网语

“说话方式”的改变,是政务微博取得网民肯定的第一步。“亲,你大学本科毕业不?办公软件使用熟练不?英语交流顺溜不?驾照有木有?……”今年8月,中国外交部的官方微博“外交小灵通”发布的招聘启事因套用了网民熟悉的“淘宝体”而引起网民一片惊呼。而不久后在各部门的政务微博中,用网络流行的语言、体例发布信息已经成为常态,主要由年轻人组成的政务微博团队不再因“公文语言”而让自己在网络世界中显得格格不入。

“咱雾霾天气出门就把口罩戴上吧,别嫌麻烦,健康第一”,“讨厌冬天的人注意了,今明两天可能是近期最温暖的日子了……一定要好好享受啊”。

近日各地的天气异常,给人们带来很多不便。但北京、上海的天气情况却在以一种充满亲近感的方式不断反映在两地新近上线的政务微博发布平台上。

形式多样的各类政务微博、更亲民的交流方式,被网友大呼亲切,政务微博已成为全国各级政府践行社会管理创新的有力途径。

2. 政务微博“围着群众转”

数以亿计的民众参与“问政”,带来的直接影响是众多“草根”自下而上地推动政府行为转型。广东佛山市南海区政府微博群负责人俞进说,在传统的情况下,主要是群众围着政府部门转,政府各部门的流程设置都是平行的。政务微博的出现,促使政府围着群众转。

“政务微博的发展是一种新型的载体,确保民众的声音被政府听见,促进一些个案的解决,释放社会的焦虑,促进了官民的沟通。”人民网舆情监测室秘书长祝华新表示,微博提供了一个“打捞沉默声音的平台”。

近一个月来,微博及媒体上关于空气质量和民间自测行动的报道铺天盖地,一家外国使馆自测的空气质量指数与北京市环境保护局报告之间的差别,使PM2.5从冷僻的专业术语变成了众人议论的热词。

而这场讨论的结果促使环境保护部最终将PM2.5纳入常规空气质量评价,规定修订后的标准从2016年起在全国采用。这次微博内外关于空气质量的大讨论,正是“微舆论”推动政府实际工作的典型案例。

3. 官民话语权整体格局正在变

伴随着微博在中国的迅速发展,“网络问政”也成为中国社会迅速兴起的政治形态。对于这种被“南京发布”政务微博圈负责人刘斌形容为“网民点点鼠标就可以监督政府”的方式,国家行政学院教授汪玉凯解读为“政务微博正在改变官方和公众的话语权整体格局”。

在汪玉凯看来,政务微博正在改变官方与社会话语权的力量对比,强政府弱社会的整体格局正在改变。

微博的出现,改变了以往民众只是“听”政府通过主流媒体对社会灌输,而老百姓发言机会比较少的信息传播方式,民众有了更多的发言权,从而能够对政府进行全方位监督。

不过,在政务微博越来越热的同时,政府部门对微博这种新生事物及其作用的顾虑、担忧仍然在一定程度上存在着。

腾讯网总编辑陈菊红表示,微博的历史很短,没有成熟的规则,其本身也还在不断变化当中,只能在不断熟悉和运用中寻找规律,运用好这个工具对于政府部门来说的确是个挑战,但只要面对它、认识它、运用它,效果就会越来越好。

◓看点

全国所有省份都有政务微博

“今年4月以前,全国政务微博的数量大约有6000个,而随着各级各地政府部门对微博认识的深入,4月至10月半年间,政务微博数量增长到之前的3倍,达到约1.9万个。”新浪网副总编辑周晓鹏说。

来自腾讯网的统计也显示,目前在腾讯注册的政务微博数量达到约1.85万个,全国已经没有政务微博为零的省份。此外,陈菊红还表示,政务微博目前正在向基层各级政府和部门“铺开”。

网友评论说:“我们的政府越来越重视微博应用,微博被作为一种媒体(应用)已成定局。”

对此,周晓鹏有着切身感受:“去年是我们去找政府建议他们开微博,今年3、4月份开始,是政府主动找我们学习怎么开微博。我自己已经给政府部门进行了至少40场关于政务微博的培训,连休息的时间都没有了。”

政务微博开弓没有回头箭

去年的微博查酒驾、日本地震期间化解抢盐风波等案例都给政府部门如何运用微博、使用微博的效果等提供很好的示范,政府部门在1年时间里对微博有了更多了解,开始认真考虑如何去应用,同时开始研究如何应对“开博”带来的问题。

北京市政府新闻办主任王惠认为,“开博”的顾虑一方面来自工作量的大幅增加,另一方面则是害怕自己的言论可能招致网友“拍砖”,而打消这些顾虑的途径之一,是政府部门和官员要提升几方面的能力。

“首先是面对公众的能力,开微博也是让官员学会像群众工作的一个方式;其次是在复杂的舆论环境中坚持自己的立场,同时感染别人的能力;此外就是对批评、质疑甚至挑衅的包容和承受能力。”王惠说。

面对记者,王惠回忆起“北京微博发布厅”上线之前,她向第一批入驻的政府部门发言人逐个询问准备情况时的场景:“当时我从大家眼里看出所有人都愿意做这项工作,虽然现在有人可能会感到后悔,但开弓没有回头箭,我们只能逐步提升自己的能力,做好工作。”

◓观点

网上网下一致才能赢得信任

根据相关统计,我国目前网民数量超过4.85亿,在各网站注册的微博账号则达到约8亿个,微博用户每天发布的信息量约为2亿条。在微博深度影响社会舆论格局的同时,人们也感受到这个新兴舆论场自身的复杂。

2010年12月,一则“金庸去世”的传言在微博上出现,相关讨论在1小时内突破5万条。借助微博核裂变式的传播能量,消息很快在全国范围内大肆传扬,但这则消息最终被证实为谣言。

除了谣言之外,不负责任的攻击、谩骂,情绪化的表达等等现象也都在微博中大量存在。专家表示,构建微博上健康的沟通生态十分重要,而政务微博也有义务参与到这个健康生态的构建过程中。

北京网络媒体协会会长佟力强表示,面对纷繁复杂的网络舆论,只要政务微博放下身段,坚持真诚沟通、实话实说,政务微博的粉丝就会越来越多,并可以带动更多人在微博上讲真话、负责任的话、理性的话,党和政府将成为互联网上的意见领袖。

与此同时,专家也指出,政务微博的传播效果,根本上还是取决于政府实际工作的好坏,只有做到网上网下一致,政务微博才能更多地赢得公众信任,其所传播的信息也才能更多地为公众接受。

别追求粉丝数量要重视粉丝质量

来自人民网舆情监测室的相关报告显示,我国政务微博还存在思想观念落后,命名、认证和定位存在混沌模糊,言辞不当、常常“祸从口出”等问题。

语言文风是政务微博最常见的问题之一。2011年度仍有不少政务微博“雷语”、“悍语”和“官话套话”的新闻,常常引起消极反馈。相关专家表示,政务微博一方面应该体悟群众疾苦与要求,防止变“亲和力”为“油腔滑调”,同时也要实事求是,防止偏听偏信、妄下结论和过度承诺。

人民网舆情监测室秘书长祝华新建议,开通政务微博的党政机构,工作要齐头并进,做好舆情监测。他提醒,政务微博不要盲目追求粉丝数量,更多地要重视粉丝的质量。

本版稿件综合新华社、《人民日报》

康佳年终回馈拔头筹 云电视普及引爆抢购狂潮

日前,国产彩电领军企业康佳宣布于12月16日-12月18日率先启动“康佳岁末钜款5折起,报名预约云3D折后再送5天4夜双人港澳游”的全国大型促销活动,同时将带来6大系列30多款云电视以岁末最强劲的市场活力席卷全国。

当年初开始,随着智能电视应用技术和市场渐广的日益成熟,一场由康佳引发国内应用、服务、平台等综合竞争体系而展开的云电视革命盛大开场,康佳在国内率先发布了6000等多款智能云电视。近期康佳先后推出8000系列先后高等智能王最高认证和“2011-2012中国十大畅销彩电”等美誉。而6000系列是全球首款实现在线支付的联网电视。目前康佳云电视全面实现了云支付、云存储、云安全、云互联、云快刷五大高级云功能,为用户提供持续无限升级的各种应用。

在国家以旧换新政策结束前,12月16日康佳又将推出为期三天覆盖全国的云电视普及风暴,多种优惠组合打造购机盛宴惊喜1:预购“云3D”赠送5天4夜双人港澳游.2:预购任意“云3D”参加全国免费团购活动,人越多价格低、3:购8000系列“云3D”额外获赠品牌DV摄像机一台、4:购其它机型全线惊爆让利更有超值好礼相送、5:全球首款联网电视6000系列在享受活动的前提下全面预售!

据悉,由于活动力度及产品阵容空前强大,强大的刺激了消费需求,目前报名参加本场活动的人数已经近10万人,如有购机需求的顾客不妨即刻关注康佳本次活动。

万和C66冷凝热水器:双倍聚能的节能典范

寒冬来袭。如何选择一款舒适又节能的热水器,既时可享受沐浴激情,给身体充电呢?国内燃气具专业制造龙头企业万和主推C66冷凝式燃气热水器,达到国家一级能效标准,比普通热水器省气20%以上,受到市场热捧。

万和C66冷凝热水器被称节能典范,被形象地称为:一次燃烧,两次吸能吸热。即通过冷凝交换装置吸收多余热量,传统热水器的烟气排放温度达200℃,而现在万和冷凝式热水器的烟气排放温度仅为60℃左右,相差的150℃的高温烟气的热量就是被冷凝换热器吸收再利用了,并结合强制换热装置、无氧铜热交换器、全铜封装燃烧室等6大节能技术大幅提升热效率。还采用第二代AI智能恒温系统,与第一代相比,恒温精度与恒温时间等舒适性能提高了近50%,真正做到节能又舒适。

让人眼前一亮的是,万和C66冷凝热水器创设DIY浴室智能注水功能,用户可以根据自己的需求及浴室的大小,在LED控制屏上设定注水量,当放热水达到设定量时,热水器采用声光报警提醒用户,而无须人工在浴室边上一直等待,操作人性化,仿佛多了一个电子秘书。

此外,万和C66冷凝热水器具备实时水流量显示功能,清晰地反映在显示屏上,让用户一目了然,提示用户节水省气。

据悉,万和在燃气具领域已十五次填补国内技术空白,取得五百多项国家专利,是燃气具行业取得专利数量最多的企业。目前万和“岁末抄底”活动全国展开,万和C66冷凝恒温热水器只需1798元。

到底开什么店才真正能赚钱

投资创业最难熬的,是周围在很多人心中的迫切感觉。但在经历了浮躁、盲从、风险之后,我们需要思考,需要更成熟理智地选择行业和项目。每隔一段时间走过繁华街道,常会发现不少个体商业店又换牌易主了。但也总有一些店面动辄七年八年的持续经营,是什么成就了这些“开店不倒翁”呢?朵拉洗衣连锁店就是一个很好的例子。其实您需就是客源稳定、持续盈利,做就做有市场的生意。

必须专业干洗、当已不会洗涤、有根据特洗衣、太江浴空洗衣,这四种市场需求为朵拉洗衣导育了不计其数的稳定客源。朵拉是源于法国的国际洗衣连锁机构,实力和技术不容置疑,服务和品质更须担心,所以全国300余家朵拉连锁洗衣店源源贵开店创富的“不倒翁”现象。在山东,朵拉更是用10余年的时间证明了自己是洗衣连锁第一品牌。朵拉还是2009年全国会指定洗衣服务机构、济南市著名商标等,为更好服务客户,节约客户时间,现推出朵拉优家服务,只需一个电话我们将在最短的时间内到达您指定的地方,足不出户,登门洗衣。加盟朵拉国际洗衣连锁,加盟您将有日共赢。

加盟热线:0531-86117700,86119999 http://www.dcdzhq.com