

“小”车展大放量 三天订车逾千辆

# 岁末车展“惹火”车市

突然而至的寒流未能阻挡车迷的购车热情。在上周末刚刚结束的2011济南岁末精品车展上,来自全省各地的数万购车者涌入舜耕国际会展中心,连续三天的火爆抢购上演了本年度车市“最后的疯狂”。超过千辆的现场订交车数量不但创造了岁末车展举办以来的销量纪录,也为岁末平淡的车市注入一针强心剂。虽然时值隆冬,参展厂商们却分明感受到了春天的味道。

□王士强

买车的多了,闲逛的少了  
**岁末车展含金量不低**

在见惯了齐鲁春秋车展大场面的刘兴华的印象中,岁末车展显得“小气”了不少。这位东岳斯柯达的销售经理原本对这场寒冬里的“小型”车展并不怎么“感冒”。参展前,刘经理还在担心气温骤降不会出现冷场。然而,车展首日下午见到记者的时候,刘经理已经难以抑制自己兴奋的心情,向记者“汇报战绩”:

“一天时间,整个展台订单20多个,超过齐鲁秋季车展首日。”刘兴华告诉记者,本次岁末车展的最大特点就是闲逛的少,买车的多,客户意向明显。车展三天,斯柯达接到订单50多个,远远超过预期。

车展首日,记者在现场看到,很多客户都是家庭成员“组团”来买车,而且目的性非常强,一进展馆直奔目标车型。在鸿发雪佛兰展台,记者遇到了来自聊城的穆先生。穆先生告诉记者,他们这次就是冲着雪佛兰新赛欧来的,“之前一直关注晚报报道,早就了解了优惠情况,周五一大早就和朋友从聊城赶过来,并且都准备好了车

款,打算当天就把车开走”,穆先生说。据鸿发雪佛兰展厅经理韩正野介绍,车展三天,他们接待了不少像穆先生这样的客户,“来了就直接砍价,谈好了就直接交定金,含金量太高了!”

今年岁末车展为何如此火爆,除了参展商大力促销外,也和双节临近关系密切。“2012年春节就在1月份,如今已经进入节前销售的倒计时,有钱没钱,买车过年都是硬道理”,鸿发森泉总经理陈怀锋道出了业内行话。

降价的多了“花架子”少了  
**参展商大力促销见成效**

车展三天,东风日产济南6家专营店共接到订单305个。当统计人员把“战况”报给大友日产总经理许健的时候,他甚至怀疑这个数据的真实性。“我第一时间都不太敢相信,这样规模的车展,平均一天能够超过100个订单!市场仿佛又回到了去年。”许总分析认为,能够取得如此“超水平”表现,真金白银的让利是主要原因。“平时在店内搞活动,更多的是以送装具和精品为主,那是在搞营销,而这次则是实实在在的降价促销。”

斩获大批订单的不只是



熙熙攘攘的“汽车大集”极大满足了市民年前购车需求。 璟瑶 摄



车展首日,进口大众展台便收集了一长串意向客户信息。 晓宁 摄



车展前一天上市的新凯美瑞HOLD住全场。 璟瑶 摄



各个展台的客户洽谈区座无虚席。 晓宁 摄

东风日产,其他大力促销的参展商同样表现出色。合资品牌阵营中,雪佛兰订交160多辆,东风标致150多辆,东风悦达起亚69辆。自主品牌同样毫不逊色,风行汽车接到订单138个,坤利奇瑞订单120多个,江淮汽车过百,长安轿车过百,上汽荣威、海马汽车也有60多辆的成交量。虽然岁末车展豪华品牌数量不多,可表现同样抢眼,进口大众订单超过20辆,进口现代27辆,凯

迪拉克19辆,销售林肯、丰田等进口车的中汽之星也接到12个订单。其他高端品牌像奔驰、宝马、奥迪、路虎/捷豹、英菲尼迪等也各有斩获。

乐观的多了 踌躇的少了  
**明年车市仍然有希望**

2011年以来,国内车市进入了一个缓慢调整期。中国工业协会刚刚发布的数据显示,今年1-11月份,乘用车

同比增长仅仅为0.29%。如此微弱的增幅令不少省城车商对明年车市悲观沮丧。而三天的岁末车展,让大家对未来车市发展又重燃希望。

“原本以为车市就此进入一个低潮期,我们的好日子也就到头了。没想到车展上仍然有那么多真买家。之前被打压下去的信心又重新找了回来”,岁末车展结束后,一位参展商的话代表了不少同行的看法。

“从这三天的销售情况看,我认为明年车市依然会持续一个积极增长的态势。经过几年的爆发式增长,汽车已经不再是身份象征,而成为普通百姓幸福生活的标志之一。从这个意义上讲,我们进入汽车社会的步伐已经势不可挡,汽车行业的发展依然充满潜力”,谈到明年的车市走向,润华汽车市场营销部总经理王维信心满满。



## 观致汽车品牌发布 2013年推中级车

日前,奇瑞汽车有限公司与以色列集团按照50:50投资成立的独立合资汽车企业上海观致发布了其全新的汽车品牌——观致,英文名称为Qoros。观致汽车拥有高度国际化的管理团队,将目标市场同时锁定于中国和欧洲,其生产基地已经在江苏常熟开始建设,首期年产能15万辆。第一款产品为中级轿车,2013年将同时在中国与欧洲市场上市。(晓寒)



## 第七代凯美瑞下线并公布售价

12月8日,被誉为“科技巅峰之作”的第七代凯美瑞,在广汽丰田南沙工厂下线。下线仪式现场公布了其中两大车系的官方售价——旗舰车系“凯美瑞”价格区间为19.98万-27.48万元,运动车系“凯美瑞·骏瑞”价格区间为17.98万-22.58万元,并于当日起在全国广汽丰田销售店正式接受预定。据悉,混合动力车系“凯美瑞·尊瑞”将于明年年中发布价格并上市。(宇轩)

全驱全能斯巴鲁

跨界,任我享自由。

我行 我路



Outback傲虎2.5i运动版强劲上市

2012款 OUTBACK 傲虎

斯巴鲁,传承别具特色的核心理念,不懈追求产品的高性能与品质,努力创造丰富的生活方式与体验,给您带来非比寻常的乐趣与信赖感。

斯巴鲁,思索未来,自信前行。

斯巴鲁汽车(中国)有限公司 www.subaru-china.cn  
斯巴鲁汽车济南世通专卖 TEL:0531-68855885/4885  
地址:济南市工业北路172号



SUBARU XV 新车上市,2011年12月1日至2012年2月14日,预定并成功购车者即获“车主定制版IPAD2”,数量有限,先购先得。

LEGACY 力帆

OUTBACK 傲虎

FORESTER 森林人

SUBARU XV

WRX 赛豹

TRIBECA 世尊