

齐鲁晚报 2011.12.14 星期三

局长连线

□ 济宁市旅游局党组成员 副局长 陈晓霞

随着经济的发展和闲暇时间的增加，休闲日益成为人们生活的重要组成部分。作为休闲重要方式的旅游，也将从传统的以观光、参观为主的形式转向以休闲为目的的新形式。济宁旅游业已进入最佳机遇期、黄金发展期、全面竞合期、转型提升期。大力发展休闲产业，打造旅游特色，展现文化，发挥比较优势是建设旅游经济强市的重要前提。

休闲经济，作为一种集资金密集、技术密集和劳动密集三大特性于一体的经济形态，对刺激消费、拉动经济发展具有巨大的推动作用。一方面，休闲经济极高的产业关联性和进入门槛的多样性，与我国从需求和供给两个角度刺激内需、拉动国民经济发展的大战略极其匹配；另一方面，无论是我国的总体经济规模，还是城镇居民人均收入水平，都表明我国的休闲经济已经到了一个大发展的时期。

休闲是一种文明生活方式，是一种健康向上的消费需求。随着经济的发展和收入的增加，人们可以用更多的收入和时间参与旅游、健身、娱乐等休闲活动，发展休闲产业成为扩大消费需求，转变发展方式的必然要求。

休闲是人们生活的一部分，是人们获得幸福体验的一个源泉。同劳动权一样，休闲也是公民的一项基本权利。要高度重视休闲的社会民生属性，从以人为本和保障公民权益的视角来认识和谋划国民休闲汇，深入研究休闲需求，丰富休闲产品，完善产业体系，促进人的全面发展，努力把国民休闲汇打造成为一项惠民幸福工程。

推动服务业跨越发展，是我市结构调整的关键环节。休闲产业不仅是服务业的重要组成部分，也是孕育新型服务业态的重点领域，属于新兴产业、朝阳产业、低碳产业，集资金、知识、劳动于一身，蕴藏着巨大的市场空间和就业容量。我市休闲资源丰富，无论是地理人文资源、城乡休闲要素，还是区域位置、交通环境，都具有发展休闲经济得天独厚的优势。

都市型休闲产业的发展是一种具有较高

文化含量的产业拓展，发展速度和规模，很大程度上依赖城市的科技文化力量和历史文化氛围。要注意从整体环境的营造方面来支持和促进休闲经济的健康发展。政府应进一步加大对休闲产业的宣传力度，培育休闲消费热点，引导休闲消费市场，着力提高居民的休闲意识，鼓励广大市民和游客参与各种各样的休闲活动，形成良好的休闲产业发展氛围。政府应采用信贷、税收等手段，从宏观的角度来推动休闲经济的结构调整和产业升级，使休闲产品和服务有所分化，呈现高、中、低梯级档次。这样不但能够满足中、高、低收入群体的休闲需求，通过消费对国民经济收入进行再调节，而且能够从根本上拉动和提高我市整体的休闲供给水平。加强对休闲活动的管理，提倡积极的休闲活动，惩治消极的休闲活动，由政府多提供一部分有益人们身心健康的休闲设施、休闲活动内容和休闲服务，起着指导示范作用，以引导休闲经济健康发展，以阻止休闲经济发展偏离方向。

注入“休闲”含义的观光旅游仍然是人们旅游休闲最有影响力的产品，要整合资源，挖掘文化，努力发展休闲观光旅游产品，把观光旅游作为人们享受休闲生活的重要内容。要将休闲设施及场馆建设纳入到财政预算，重点建设一批高水准的休闲设施和场所，制订年度详细建设计划，加快建设进程。同时，加强对已建成项目的维护管理，确保文化休闲设施安全、高质、高效。大力发展休闲旅游、会展旅游、生态旅游、乡村旅游、民俗旅游、文化旅游、宗教旅游、修学旅游、生态旅游、海洋旅游、婚庆旅游等。“多元化”产品是相对“多样性”需求而言，主要表现为旅游产品的开放性，是针对需求个性化设计的深度旅游。要由原来比较单一型产品向多元化、个性化产品提升，逐步形成多元化、个性化产品共同发展的新局面。旅游产品要不局限于某些景区、景点的孤立开发，而是致力于整个城市或区域建

设，使整个城市或区域成为具有良好声誉、提供高品质服务、保持好客吸引力的旅游目的地。

特色是休闲产业发展的灵魂。实施休闲产业发展的差异化经营战略，是扩大目标市场，提高顾客满意度的有效手段。目前在国际上，体验成为继产品、商品、服务之后的第四种经济提供物，体验经济已成为国际休闲消费的潮流。济宁要在现有休闲产品的基础上，增强休闲产品服务的情感性和体验性，实现个性化消费，将提升顾客满意度作为休闲企业经营的重要目标，以实现休闲产业的可持续发展。在注重提升产品开发和服务质量的同时，根据市场开发目标，有针对性地展开细分市场的偏好调查，制订旅游休闲目的地营销规划。开发适销对路的产品并推向市场，针对不同市场设计不同的宣传口号，以促销、交流、学习、考察相结合的方式进行对外宣传促销活动。

城市休闲发展是“社会—经济—环境”三者的协同发展，按照系统动力学的基本原理，城市休闲发展强调融合能力，其关键在于城市休闲发展活动诸要素(人、产业、政策、舆论等)的平衡匹配，以实现社会活动、经济活动、政治活动、载体功能以及生态环境的和谐，从而达到城市休闲发展的良性循环。而城市休闲发展评估体系就可以为我们提供这样一面镜子，从而为个人职业选择、消费选择、城市发展等等提供更科学的依据。因此，要学习借鉴国内外成功的经验及研究成果，加大对城市休闲发展的研究力度，注重产业发展创新，形成城市休闲发展评估指标体系。

节日不仅是展现一个民族文化生活图景的窗口，更是一种象征和意义的体现，是一种用行动和符号书写的文化文本，失去了文化符号，文化就只能是一纸空谈。外来节日之所以能够对中国的传统节日产生强烈冲击，在中国青少年中广为流行，一个重要原因是外来节日在中国采取了一系列“符号化”生存方式。休闲汇要想在国民中广为认同，必须采取一系列“符号化”生存方式。要注重休闲汇时间符号系统、空间符号系统、乐舞符号系统、仪式符号系统、造型物符号系统、语言文学符号系统、服饰符号系统、游乐符号系统等的设计与传承，通过建立休闲汇文化符号体系，将休闲汇与各类业缘组织内部的大众文化(如校园文化、社区文化、企业文化等)进行“对接”，从而实现休闲汇在传统与现代的交融中得以传承与创新，使休闲汇进一步深入人心，并使广大民众广泛参与。

浅谈休闲产业发展