



本刊 综合

曾庙,全国重点文物保护单位,位于嘉祥县南17.5公里满硐乡南武山之阳,嘉金公路可直达景区,是祭祀孔子著名弟子曾参的专庙。元至顺元年(公元1330年)加封曾参为成国宗圣公,明嘉靖九年(公元1530年)改封为宗圣曾

子,故又称宗圣庙。

曾庙,始建年代不祥,明正统九年(公元1444年)重建正殿、寝殿、东西庑和戟门各三间,次年又于庙右建莱芜侯祠。明嘉靖、隆庆年间,曾庙两次毁于兵火。明万历七年(公元1579年),神宗令山东巡抚赵贤、巡按钱岱等督建,奠定了现有的布局 and 规模。

曾庙坐北朝南,占地面积34000平方米,南北长260米,东西宽100米。建筑布局分左、中、右三路,主要建筑有:三坊、宗圣门、景胜门、育英门、戟门、宗圣殿、东西庑、寝殿、三省堂、莱芜侯祠、万历碑亭、御碑亭、涌泉井等。建筑雄伟,碑碣林立,古柏森然,是我省著名的古建筑群之一。



“五谷画”丰富兖州旅游商品市场

玉米渣和红高粱拼成的加菲猫,芝麻和小米拼成的徐悲鸿的画作《奔马》……小米、绿豆、芝麻等餐桌上的“老面孔”,在常人看来只能果腹,但经过一连串的妙思设计、巧手粘贴、精心装裱,五谷杂粮神奇地蜕变为一幅幅栩栩如生的书画作品。经过系统发掘整理,兖州道勤“五谷画”已成为具有浓厚兖州文化特色的旅游商品,远销海内外。

据资料考证,兖州道勤“五谷画”产生于古代的“填仓节”,明清时期曾在全国各地广泛流传。“填仓节”起源于农业生产过程,以祈祷风调雨顺、五谷丰登为主题,它象征“大圆满、小圆满、五谷丰登”的盛况。按照习俗,人们会在院子里用草木灰画图“打仓”,

之后在每个画好的灰圈里撒上麦子、高粱、豆子、谷子等粮食。天长日久,“填仓节”激发出了人们的艺术创造力,有的人把画好的“仓”装饰一番,如加个花边“吉祥如意”、“五谷丰登”、“连年有余”等,也有人在画好的仓边再画个梯子,以示粮仓高大。

为保护好这项非物质文化遗产,开发好这一文化旅游商品,推动文化、旅游产业融合发展,兖州市划拨专款扶持五谷画项目,并编制产业专案,加大推介力度,逐渐将道勤公司带入正轨。

道勤公司先后获得了10项外观设计专利和4项发明专利,技术的推动和设计理念的革新破解了过去“五谷画”难以保存、内容陈旧的难题,从形式到内容都具备了跻身艺术品市场的实力。如

今,兖州“五谷画”已发展为包括西方抽象画、年画、卡通、仿古画、儒学在内的数十个系列300多个品种,产品远销韩国、日本、法国等地。此外,分布于省内外的2个“五谷画”生产加工企业、20个个体生产点、15家大中型“五谷画吧”也都在规划建设中。

今后,兖州市将继续立足于兖州丰富的历史文化内涵,从深度和广度上挖掘、开发旅游商品。目前,兖州市报批的民间艺术家协会即将正式运转,现已吸纳120多位民间手艺人加盟,计划将羽毛画、铜版画、席编、扣灯等10余种兖州本地手工艺做新、做活,使民俗文化资源优势成长为产业优势,真正地丰富旅游商品市场,真正使旅游文化产业得到大发展、大繁荣。(刘玉琿)

泗水县旅游局积极创新旅游商品运作模式

为进一步整合挖掘优质资源,实现泗水县旅游商品特色化、标准化、规模化、持续化发展,泗水县旅游局积极探索运作模式,以“三大平台”(即旅游商品协会、旅游商品展销中心、旅游商品研发中心)建设为创新点和突破点,推动泗水旅游商品的跨越式发展。

组织平台——旅游商品协会。为有效整合泗水县特色旅游商品资源,协助有关生产加工单位进行市场宣传、渠道开发和销售推广,加强企业与政府联络,保障行业的整体利益,促进该县旅游商品快速、健康、持续地发展,在县政府大力支持下,在泗水县旅游局的直接推动下,泗水县旅游商品协会于2011年4月底注册成立。

目前,已吸纳山东儒陶制品有限公司、泗水水晶淀粉制品有限公司等30多家特色产品加工生产企业为团体会员,

覆盖了我县砭石、陶器、农蔬、林果、畜牧、酒水等十多个类别的企业和单位。另外,核雕、泥塑、剪纸等10多位民间艺人也纷纷入会。泗水县旅游商品协会作为一个组织平台,将整合全县特色资源,并全力代表会员利益,努力为会员服务,为行业服务。

营销平台——泗水县旅游商品展销中心。为树立泗水县旅游商品销售渠道品牌,打造泗水县规模最大、产品最全、形象最佳、质量最好的特色产品销售场所,在泗水旅游商品协会的推动下,泗水旅游特色产品展销中心于今年10月份开工建设。该中心位于泉源大道(327国道)与中兴路交界处的繁华地区,地理位置优越,总体面积达500余平方米,并由泗水县旅游商品协会认定为“泗水县旅游产品定点购物单位”、“外来游客指定购物场所”是泗水县乃

至济宁地区最大的旅游商品、特产专业展销中心。展销中心预计于今年12月下旬隆重开业。

研发平台一泗水县旅游商品研发中心。为把泗水县独特的旅游产品资源转变成优势的商品资源,实现旅游商品可持续发展,按照标准化、品牌化、品质保障化的开发思路,该县成立专门的研发小组,深入调研全县特色资源,并与省旅游商品研发中心联合,进行旅游商品的设计研发工作。

中秋节日期间,该县整合优质产品,结合旅游要素,突出品质和差异化,推出了“泉乡休闲大礼包”,“凤仙山金银花”、“石佛峪老磨花生油”等系列全新的特色产品,得到了社会各界的广泛认可和好评。该中心计划在春节前再推出8—10种全新特色产品。

(李慧)

动 态

梁山泊遗址湿地建设 打造梁山“东山西水”新格局

日前,经多方努力,梁山泊遗址湿地建设项目与北京一家旅游投资发展有限公司正式签约。根据协议,投资方在梁山县工商局注册成立“山东梁山盛世开元旅游有限公司”,该公司计划一年内完成电瓶车道、水中航道、广场码头、梁五路西段改造等基础设施项目,计划五年内全面完成梁山泊遗址湿地综合开发项目。该项目完成后,不仅具有较好的经济效益,而且能有效改善当地生态环境,保护野生动植物资源,打造梁山“东山西水”旅游新格局。

“梁山泊遗址湿地”位于梁山县马营乡西部,是梁山泊仅存的唯一遗址,总面积4250亩,其中水面面积2750亩,渗区1200亩,进出水口区300亩,经省林业局批准为省级湿地公园。梁山县把湿地建设列为全县重点工程,采取与梁山风景区联合营销的方式,实行山水一体游。充分开发利用“梁山泊遗址湿地”中的水域、地貌、荷花、芦苇、蒲草、芡实、林木、两栖动物、迁徙候鸟、本土飞禽等珍贵的湿地生态资源,打造了梁山“东山西水”的旅游新格局,使梁山旅游丰富多彩,为确立梁山宋江起义根据地和水浒传文化核心区地位,打下坚实的基础。

近年来,梁山县从保护湿地环境着手,对湿地进行了全面整治,对湿地周围进行了绿化,完成了确权勘界工作,将鱼塘等从群众手中流转出来,为湿地建设搭建了稳定的平台。本着“开发保护并举”的原则,严厉打击电鱼、打猎、捕鸟等违法行为,保护好湿地内的野生动植物资源;并及时补充水源,保持湿地正常水位,维持湿地的生态环境,为湿地内的野生动植物创造良好的生存环境。(李继保 翟红敏)

兖州兴隆文化园 入选山东省文化产业重点园区基地

为深入贯彻落实党的十七届六中全会和省委九届十三次全体会议精神,推动我省文化产业载体建设,促进文化产业加快发展,省委宣传部会同省发展改革委、省财政厅组织遴选了一批山东省重点文化企业、山东省重点文化产业项目和山东省重点文化产业重点园区基地,兖州市兴隆文化园入选山东省文化产业重点园区基地,成为济宁市唯一入选项目。

2008年,兖州市兴隆塔地宫出土了佛顶骨舍利等一批佛教圣物,兖州市委、市政府在深入研究、广泛论证的基础上,高标准启动了总投资30亿元的大型文化旅游景区——兴隆文化园的规划建设。园区按照“一园三区”的总体布局规划建设,精心选择国内外顶尖策划、设计、建设和管理团队,被省政府确定为2011年省重点建设项目。项目建成运营后,预计年均接待游客200万人,带动就业3万人。届时,依托泰安、曲阜,打造“泰山问道—曲阜拜孔—兖州礼佛”的经典文化旅游线路,将形成山东省新的黄金旅游圈。

这次入选山东省文化产业重点园区基地,既是对兴隆文化园建设工作的肯定,也是省委、省政府大力发展文化产业的一项重要举措,兖州市将紧紧抓住这次机会,全力全速推进兴隆文化园建设,加快文化、旅游产业的大融合、大发展。(刘玉琿)

“金”字当头 金乡县全力打响文化旅游产业“金”字招牌

依托羊山古镇国际军事旅游度假区,济宁市金乡县将着力打造成鲁西南民俗村、中华护国崇德寺、星级餐饮住宿等项目为支撑的高端文化旅游产业项目聚集区,建设成“旅游名镇、生态靓镇、和谐新镇”,不断加快战略性文化旅游产业大项目的推进,全力打响文化旅游产业“金”字招牌。

目前,金乡县总投资超过5000万元的中华护国崇德寺佛教文化产业园内的大雄宝殿现已竣工,寺前广场、王殿、厢房、牌坊门等配套设施也将于年底全面完成;总投资2600多万元的羊山假日大酒店现已完成主体工程;羊山古镇国际军事旅游度假区附近的北李庄村、蒿子村将改造成鲁西南民俗村;古镇农家乐生态园、古镇山里人家生态园等10多家生态餐饮园将创新开发百年老字号“山阳熏鱼”、“古镇炖鸡”、“羊山江米枣粥”等传统名吃。

(郑艳艳 张令伟 李士海)

速 读

★位于孔子诞生地曲阜尼山风景区内的重要交通枢纽——尼山夫子洞大桥,经过一年多的紧张施工,于12月1日全面竣工通车。

★近日,国家环境保护部发布公告,正式批准微山县为国家级生态示范区,这也是济宁市首个国家级生态示范区。

★12月8日,汶上县涉旅饭店宾馆现场观摩会在圣泽大酒店召开,会议总结近年来汶上旅游产业发展情况,分析当前服务业面临的新形势、新问题,研究部署涉旅饭店宾馆今后发展重点和方向,还就旅游安全、贺年会、旅游奖励、宣传营销等内容进行了安排部署。

★近日,经国务院第三次全国文物普查领导小组办公室审核,最终核定山东省不可移动文物总量为33551处,其中曲阜市文物点数量为825处,位居济宁各县市区之首,全省第四。