

●家居明星秀

壁纸的欧式风情

专刊记者 李媛媛

欧式风格近年来在烟台市场上大受欢迎,而壁纸本来就是起源于欧洲,作为欧式风格装修中的代表饰材,欧式风格的壁纸自然也是走俏。由烟台朗图·谛梵名家壁纸壁纸饰品店代理的德国朗饰壁纸就是欧式壁纸中的佼佼者。一起来看看这些明星产品吧。

吉普赛风情大胆出位

吉普赛风情壁纸系列产品抓住了起源于斯堪的纳维亚的民间传说主题,代表了时代的格调和精神。鲜花设计搭

配特制色调,再加上单色和条纹的大胆使用,愈加令人振奋不已。颜色包括樱桃红、木兰色、诺曼蓝色到与巧克力色和特制金属色搭配的驼色。该系列包含装饰腰线。吉普赛2012选用非常现代的色彩,是当今年轻一代生活空间的理想壁纸。

简单图案搭配出彩

布鲁克林系列壁纸擅长几何图案的绝妙搭配,设计师把乐趣融合在混搭之中,娴熟的搭配技巧,振奋人心的色彩游戏,成就了一款能够确保

满足多种设计要求的装饰壁纸系列产品。其对古典图案和壁纸版面的全新诠释将房间转化为触发灵感之绿洲。

绿色山谷的自然之美

“瓦尔维德”一词中文翻译为“绿色山谷”,意味着重新发现对自然的热爱。该系列产品包括精美的树叶和棕榈枝,它们与优雅的条纹和大胆的单色调形成鲜明对比。色调丰富,主要通过鲜艳的颜色加强感官印象。瓦尔维德2010则加入细微的肌理,使之成为适合创造精致生活空间的理想壁

纸。

经久不衰的“摩登”

富有创意的设计和色彩,让“摩登”系列立于不败之地。无论是植物鲜花图案,还是几何图形,该系列壁纸都精妙地囊括了从二十世纪六十年代到二十一世纪的潮流趋势,名副其实地体现了“摩登”这一系列名称。该款壁纸的颜色范围包括奶白色、白色、糖果色以及银色、金色和青铜色搭配的巧克力色、蓝色、煤黑色。独特的色彩完美地呈现了当代的生活方式。

海选开始啦!

超女、快男、快女、达人秀……选秀给了身怀绝技之人实现梦想的舞台,而在家居界也有不少这样的产品等待被更多人发现,明星餐桌、明星沙发、明星床品、明星地板……“家居明星秀”栏目海选即日起,所有家居产品皆可报名参与。

海选报名热线:0535-6905575 18663820316



●创意饰家

加湿卖萌两不误

房间干燥是冬季面临的一大问题。一觉醒来口干舌燥,鼻腔也不舒服,这个时候,一台小小的加湿器就能帮上大忙了。一起来看看这些超“萌”的创新加湿器吧。



花瓶加湿器

这款加湿器像花瓶一样,通过USB接口供电,放在办公桌上一定非常抢眼。柔和的曲线、唯美的造型,摆到自己的桌上,相当漂亮。如果不用它来湿润房间的空气,还可以插上一枝太阳花。

冷香薰夜灯加湿器

别看这款加湿器体积不大,它的功能却非常强大。除了可以随时随地加湿外,独特的香薰设计让你在享受水润的同时体验香薰带来的美妙感,特别适合爱美的女士。而且它还是款造型小巧的夜灯。



可乐罐加湿器

可乐罐是设计界经久不衰的明星形象,电风扇、音箱、存钱罐……日本设计师则将这位明星请到了加湿器界。如果你有足够多的创意,也可以在瓶身上做些涂鸦,让它显得更加时尚、个性。



迷你水壶加湿器

这款水壶造型的加湿器够Q吧?内部装有七彩LED柔光灯让它更炫。作为一款超声波负离子加湿器,它具有清新空气,滋润皮肤,调节室内湿度,抑制病毒传播及提高人体免疫力的作用。(郑丽)

●家居事事通

做窗帘 尺寸这样量

家庭装修需要注意哪些问题?挑选家居产品有什么窍门?如果您在家装过程或家居生活中有关于家居的疑惑,都可以拨打本报家居热线进行咨询,我们将邀请专业人士为您作答。如果您不慎落入家装陷阱,或是受到不法商家的坑害,发生纠纷,也可以向我们求助,我们将协调有关部门帮您维权,第一时间为您提供家居援助。

热线电话: 0535-6905575
电子邮件: houseaseqlwb@163.com

本期嘉宾:烟台伊莎莱布艺设计师 管玉婷

读者周女士问:我刚刚买了租下一套一居室,租期一年,所以想按自己的喜好重新装扮一下这套小房子,先从网购我喜欢的窗帘开始吧。由于之前从来也没有装修过房子,所以想知道订做窗帘需要怎样量尺寸。

答:一般计算窗帘用布的方法是:帘轨或帘杆的长度×所选束褶带需要的用布量/布料宽幅的尺寸,按四舍五入,取其整数,就算出了所需要的宽度数据。为了使测量精确应统一采用一种计量单位。

同一帘轨或帘杆要挂两幅帘布,所以,需要把所得帘宽的用布尺寸均分为二,从而

得出每幅帘布的用布宽度。确定了遮盖窗户所需的帘布布幅总数,再用总数乘以帘布裁剪长度,便得出窗帘总的用布量。略多算出一点用布量,以便能整理布的裁剪边缘,对成品窗帘的长度做细小的调整。当使用图案布料时,需要多算一些布料,以便拼接时可使拼出的图案衔接完整。一般来说,第一个图案后的重复图案应该是完整的。

确定了窗帘帘顶的式样,并安装好了帘轨或帘杆,就要准确测量所需窗帘的用布量,只需量出两个尺寸,其一为成品帘下垂的长度,也就是测量帘钩在帘轨上的悬挂点到帘底边的长度,其二为帘轨的长度。如果帘轨带有拉绳装置,

帘轨的长度还要加上重叠支架的长度。

下垂至窗台的窗帘,其底端实际上应终止在突出的窗台上1.5至2厘米处,稍留出一点空隙。下垂至窗台的窗帘,应下垂到窗台下5至10厘米处,如果恰好在窗下有散热器,窗帘则应下垂至散热器上方1.5至2厘米处。位于凹处的窗帘布应终止在窗台上方1.5至2厘米处。

下垂至地面的落地窗帘,底边最好离地面还差2.5厘米,这样可以保护底边缘,如果选择制作拖至地面的过长型窗帘,在开始计算所需用布量前,要记住相应的调整测量的尺寸。

如用帘杆,所量到的窗帘下垂长度就是成品窗帘的下垂长度。

●经验看板

设计师:软性地板唯耐磨

防滑、防蚁、消音

小丘介绍,“软性地板”是欧美国家的通用叫法,也叫弹性地板,专业名称“PVC塑胶地板”。胶地板在国外已经属于“传统建材”,PVC胶地板具有静音、防滑、不渗水、不生白蚁、不易燃以及有弹性等优点,但是中国的消费者存有偏见,一听说是胶地板,就认为是低档材料,“事实上,它也分高中低档,价格上既有每平方米三、四

十元,也有一百多元的。”

耐磨层决定优劣

小丘说,挑选胶地板最重要的就是了解耐磨层的厚度,它决定胶地板的使用寿命,耐磨层越厚越好,厚度分别为0.1、0.2、0.3厘米,有的达到0.7厘米,耐磨层越厚,售价也就越高。

胶地板展区展示的花色真不少,店主介绍,有2.0(厘米)的、3.0(厘米)的。小丘表示,这两种厚度居多,通常而

软性地板,对于许多人而言还是陌生的名词,但是在欧美以及韩日等国家,它是一种常规的建材,现在中国渐渐流行起来,来听听设计师小丘是怎么说的吧。

言,3.0比2.0的耐磨层厚一些,因而质量也好一些。但是有的商家利用消费者对PVC知之不多,故意将胶地板与耐磨层的厚度混淆起来。一些店主在介绍产品时闭口不提“耐磨层”,只是提到“厚度”。

“这两种材料的耐磨层有不同吗?”小丘问,“都是一样的,3.0只是底层厚一点。”店主答。实际上,耐磨层的厚度一样,底层加厚没有多大意义。

五花八门要护理

小丘透露,胶地板代理公司的产品偏向于中高端,有来自比利时、台湾地区的品牌PVC地板,图案更加鲜活,纹理更加细腻,手感也更加厚重。

现场所见,PVC地板有木纹、皮纹、地毯纹,还有3D效果,上面透明的薄薄的那一层就是耐磨层。小丘认为,“卷材”适合铺在公共空间,显得大气,家庭适合铺块材,

感觉自然舒适;又如木纹适合书房、卧室,地毯纹适合客厅、石纹适合阳台。

许多商家为了推销,就说胶地板不需要护理,“这是不对的,胶地板同样需要护理,日常护理用地拖清洁就行了,两三年之后需要打一次蜡,”小丘还说,无论是初次铺设还是二次更换,施工都非常方便,但它就是忌讳接触刀之类的利器。

●梦想家

看大牌设计师变废为宝

“个性不羁”塑料吊灯

来自特拉维夫的设计师Shahar Kagan和Itai Arbel将以色列废品回收厂里



的废弃塑料作为它设计的基础材料。他们的设计以残缺和畸形为主题,并常常在塑料工业中取材。为了制作这个“不定性吊灯”,设计师们先制作了一个特殊的模具,然后让融化的塑料在模具中自然的生产各自的形态。虽然塑料往往用于大批量生产,但他们却反其道而行之,他们设计的塑料灯具每个形态和颜色都不相同。设计师还在低密度聚乙烯材料中添加了UV保护成分,让灯具能拥有更长的使用寿命。

废铁皮制作时尚装饰

这一风格另类的旧物改造创意出自意大利设计师Dalisi之手。Riccardo Dalisi生于1931年,被认为是意大利的设计先锋,在他的作品中,经常使用一些废弃的铁皮盒、瓦楞纸等,利用简单的技术创造出新的设计界线。铁皮材料用来DIY的难度较大,不过,这一思路却可以为我们的借鉴,家中的牛奶包装盒、快递盒也可以用来做装饰品。



废弃电路板变身马桶

电子科技带给我们的生活带来了翻天覆地的变化,而电子垃圾对地球环境的危害也日益突出。设计师Steven Rodrig就致力于将这些废弃的印刷电路板制作成各种生活用品,例如这款有创意的马桶。Steven Rodrig的目标是把每块废弃的电路板都雕塑成有机的生命体,并将他的作品称作“PCB混合媒介”(Printed circuit boards,印刷电路板),它们全部都由废旧的电路板重新组装而成。(王文)

