

BRAVIA HX920激发巅峰画质体验

索尼版65英寸机型65HX920搭载了顶级X-Reality PRO迅锐图像处理引擎PRO,支持3D、互联网视频及多项智能人性化配置。是2011索尼电视画质全面提升的集大成之作,融合索尼目前最先进的电视技术。顶级产品65英寸HX920将以超大屏幕和优异画质创造影院级真实视觉震撼,满足高端用户对于顶级视听享受的需求。

清晰画质之源, X-Reality PRO智能双芯

如同电脑被赋予“双核”,索尼精研的“X-Reality

PRO”将电视画质处理技术带向了新的高度,双芯片图像处理引擎令图像的清晰度、色彩表现更为出色。

“X-Reality/X-Reality PRO”、“迅锐图像处理引擎”是至今为止索尼最高端的画质技术,它们正式取代了经过3次小幅度升级,且被使用了三年多时间的BRAVIA Engine。而后者或许是自平板电视出现以来知名度最高的一个图像处理技术。

画质决定3D和网络时代的电视体验,在这一点上结合

了智能数据库比对和多种超解像技术的下一代X-Reality/X-Reality PRO图像处理引擎将发挥重要作用:不仅将肩负起优化网络上非常普遍的标清甚至低分辨率节目的重任,同时通过有效提高左右眼的图像质量,可以创造出更佳的3D画质效果。

绝伦画质之美, BRAVIA HX920

无论在清晰度、色彩、3D效果方面,HX920都堪称高端画质产品中的佼佼者。这同样得益于今年索尼在多项画质技术上的进化和提升。

LED技术新进化:

智能精锐LED背光

作为高端直下式LED背光技术的最新升级版,新的智能精锐LED背光源采取分区背光方式,通过独立控制各背光灯组,根据不同场景需要,分别开关对应的局部背光,结合LED推进器的强大助力,进一步优化动态和静态对比度,让同一画面中的明暗对比更鲜明,实现更绚丽生动的画面。结合LED亮度提升,通过智能控制每一个像素周围的背光源亮度,暗部更暗,同时每一组背光源瞬间亮度提升,亮部更

亮,大大提高明暗对比画面。

倍速功能新进化: Motionflow XR倍速技术

索尼是第一个推出100Hz倍频的厂商,到现在,索尼把倍速面板(倍频)和背光智闪技术(插黑)结合在一起,形成了全新的Motionflow XR(四倍速驱动800,四倍速驱动400、双倍速驱动200)。新的Motionflow XR通过有效降低高速运动画面产生的重影,呈现更生动顺畅的动态画面;通过LED亮度提升弥补了因为背光扫描而损失的亮度,保证

了实际的观看效果。强大的索尼画质技术打造了HX920更摄动人心的3D立体画质,X-Reality液晶面板引擎大幅减少画面干扰,令3D画面更清晰;智能精锐LED背光源有效提高对比度,实现更明亮生动的3D视效。



核心科技实力再获首肯 格力电器获重奖

12月5日上午,珠海市委、市政府召开珠海市2011年科技奖励大会暨加快发展战略性新兴产业大会,表彰2010年度珠海市科学技术奖和专利奖获得者,并向首批24个战略性新兴产业重大项目实施单位授牌。本次表彰会上,格力电器凭借其自身的核心科技——新一代G-matrik(G10)低频控制变频空调技术,摘取了唯一一项科技突出贡献奖,获得了珠海市100万元的奖励。同时,其产业化项目也获批为“2011年度珠海市战略性新兴产业重大项目”,并获500万元资金支持。

据格力电器负责人介绍,G10低频控制变频技术,可以使空调的最低运行频率低至1赫兹,实现恒温运行、减少停机,是空调界舒适、节能、环

保的先锋,被国家权威部门鉴定为“国际领先”水平。这项领先的技术推动了格力电器的辉煌成就:2009-2011年,其1赫兹产品累计销售1577万套,销售收入近400亿元,新增利润25.53亿元,新增税收25.65亿元,创汇7.52亿美元。

格力电器副总裁、总工程师黄辉代表格力电器向与会人员介绍了格力成功的秘诀。“‘一个没有创新的企业,是一个没有灵魂的企业;一个没有核心技术的企业是没有脊梁的企业,一个没有脊梁的人永远站不起来。’格力坚持对科技研发投入不设限制,需要多少就投入多少,通过设立科技进步奖重奖科技人才,不断营造自主创新氛围。”正是在这样的良好氛围下,一批国际领

先、国际先进的技术在格力涌现,打破了欧美企业的垄断,提升了中国空调品牌的国际形象。

坚持科技领军、锐意创新的格力,获得了市场的一致认可。在代表空调主流的变频空调领域上,格力成为了消费者的首选:日前发布的变频空调市场报告显示,今年10月份,我国变频空调的销售总量为228.7万台,格力变频空调当月的销量为107万台,占市场总量的46.79%,比9月份提升了1个百分点,继续位居行业第一。全年累计销售的变频空调达957.6万台,每天销售3万多台,平均每2秒钟即有一台格力空调售出。这种销售速度堪称惊人。

(葛立)

浴缸伴侣:万和大流量V10热水器

冬日来临,在自家也能泡温泉多惬意。据调查,随着生活水平的提升,家庭拥有浴缸比率递增,但实际却面临浴缸空置的尴尬。据万和热水器工程师介绍,家庭浴缸用水量大,万和16L以上燃气热水器专为浴缸配置,满足冬天在家泡澡的“情调”需求。

一个普通浴缸大约为150L,假设用储水式电热水器供热水,目前市场上电热水器约为60L——100L,放掉整胆热水仍不够;假设用10L燃气热水器,放满浴缸大约20分钟,等待时间长,且存在水变冷、浪费

能源的问题;而使用万和16升V10非常节能恒温热水器,其出水温度最高达75℃,采用第二代AI智能恒温系统,与第一代相比,恒温精度与恒温时间等舒适性能提高了近50%,10分钟不到即可将150L浴缸放满,节水省气,大大缩短热水等待时间,与浴缸泡澡功能高度适配,互为完美伴侣。

万和大流量V10热水器还堪称家庭热水中心,一台相当于三台热水器的功能:首先是一台16L大流量热水器,既可享受瀑布般的畅快淋漓浴乐,又可以放满整浴缸热水,享受在家里

泡温泉的舒畅;其次,万和V10最大出水量还可同时供两个卫浴间一起淋浴;此外,万和V10具有无极变升技术,根据进水量自动调节燃气量,只消耗相对应升数所需的燃气,节省燃气,甚至可以当一台小厨宝,用于冬天洗菜、洗手。

据悉,万和在燃气具领域已十五次填补国内技术空白,取得五百多项国家专利,是燃气具行业取得专利数量最多的企业。目前万和“岁末抄底”活动全国展开,万和16升V10比市场同类产品降幅达40%,只需2698元。



桑乐太阳能

中国驰名商标

高层建筑热水解决之道——桑乐阳台壁挂太阳能

阳台上的小太阳



服务热线：0531-82603232 地址：山东济南市科院路19号 网址：www.sangle.com