2011山东家电品牌榜揭晓，山东主力家电品牌老总——

盘点2011 寄语2012

□张开学 丁玲

2011年，是家电下乡、以旧换新等国家政策的收尾之年；2011年，受国家房地产调控和宏观经济环境影响，近年来突飞猛进的家电市场首现疲态；2011年，家电行业不断经受着考验。沧海横流，方显英雄本色。总有一些追求卓越的品牌，在逆境中继续奋勇向前，保持了持续稳健增长，2011山东家电品牌榜揭晓之际，这些在山东市场脱颖而出的主力家电品牌老总接受了我们的专访，盘点2011，寄语2012，不负消费者众望，一展品牌风采！

与广大消费者共享格力品质

山东格力公司总经理 段秀峰

即将过去的2011年对格力来说是不平凡的一年。截至目前，格力电器单品销售已突破800亿，销量、市场占有率稳居行业榜首。在科技创新方面，格力1赫兹变频技术被国家权威机构鉴定为全球领先，并荣获行业科技进步一等奖。今年适逢格力电器成立20周年，公司借势在全球范围推出“格力全球大惠战”大型营销活动，在齐鲁大地的冬天，掀起了一场与广大消费者共享格力科技，分享格力业绩的热潮。展望2012年，山东格力将继续依托格力强大的品牌影响力，用我们的智慧，在营销领域不断打造夯实核心营销竞争力，为更多的消费者奉献最好的格力产品和格力服务。

品牌成就海尔王道

青岛海尔济南中心总经理 梁礼涛

海尔作为全球白电第一品牌，秉持“绿色产品、绿色企业、绿色文化”的企业经营战略，不断进行商业模式创新，致力于节能、环保产品的开发，引领了绿色家电潮流，对全球家电绿色可持续发展贡献了自己的力量。海尔通过“零距离下的虚实网融合”实现“零库存下的即需即供”，在消费者、企业与供应商之间构建了一条以消费者为中心的绿色高效供需链，引领全球绿色发展潮流。目前，海尔产品率先达到了欧盟、美国能源之星标准，并获得多个国家的环保节能补贴，海尔绿色产品也已经进入美国、欧洲、日本多家连锁渠道，获得全球消费者的信赖。

海信悉心演绎品牌价值

海信科龙电器股份有限公司山东分公司总经理 苏大龙

作为国内家电行业变频创领者，海信始终站在广大消费者的角度进行产品研发，从2004年海信推出国内第一台180°正弦波无氟变频空调，到2011年推出第五代全直流双模变频空调，海信始终站在变频领导者的高度上，践行着其作为一个社会企业的责任，从消费者角度出发，真正做到了去研发消费者需要的、想要的高科技产品。作为一个负责任的创新型企业，海信肩负着社会公众的股切期望，始终秉承敬人、敬业、创新、高效的企业宗旨，时刻谨记消费者需求，为社会进步、科技发展、让社会公众享受到绿色科技成果贡献自己的一份力量。2012，我们扬帆起航！

品牌引领西门子持续性增长

博西电器(中国)有限公司山东区总经理 胡文涛

西门子是德国最大、世界前三的电子、电气制造商，目前已拥有165年的历史。160多年来，西门子创造了诸多历史纪录，为人类文明的发展做出了并正在做出杰出贡献。西门子家电已在中国家电市场成为家喻户晓的品牌。西门子家电面向中国消费者制造和销售电冰箱、洗衣机、油烟机、灶具和热水器，与其它国际品牌相比，这些产品在中国市场都占握了主导地位，并以它们的高质量和创新设计而著称。正是西门子品牌影响力的不断扩大，才使得越来越多的消费者选择使用西门子，持续性增长成为现实。

技术创新是桑乐的不变法宝

山东桑乐太阳能有限公司总经理 高靖平

创新一直被企业视为持续、健康发展的强大动力，对桑乐来说，也是如此，桑乐在新品研发、新技术研发上的投入，从来都没有间断过。从城市到农村，桑乐都能提供适合当地消费者不同需求的高品质产品，让健康热水走进千家万户。前不久，桑乐与日本矢崎总业株式会建立合作关系，双方将在先进太阳能热利用技术特别是平板太阳能集热器及其系统集成技术和产品研发推广方面进行深入合作，进行太阳能高端产品的研发和推广。此外，桑乐在全国建有9大生产物流基地，十二五期间桑乐集团将以各个基地为中心，积极进行周边市场开拓，实现基地之间的300公里无缝对接，打造“24小时物流圈”，这也成为桑乐的一大竞争优势。

奥克斯空调打造“品质战略”

上海奥克斯电气销售有限公司济南营销中心总经理 田丰

技术研发、制造管理、客户服务是奥克斯空调行业质量标准的新定义，其18年的发展历程中对于“品质”孜孜不倦的追求，不仅引领了当前全球空调产业竞争的全面回归，奥克斯空调经过18年发展的积累，3年的完美蝶变，将品质作为“壹计划”的延续，继续在行业中争当领跑企业，建立了从产品技术研发、生产制造、顾客服务一体化的品质产业链条。与很多企业只关注产品质量的品质战略不同，2012冷年起的奥克斯品质战略更加关注在产品质量两端的品质保障，即上游的核心技术开发，像热霸2代的推出，下游的顾客服务，像家电下乡空调十年免费保修、空调整机终身免费“年检”等特色服务。

海信，要的就是革命性的技术创新

海信集团济南营销中心总经理 李学钊

多年以来，海信一直把坚持技术创新作为企业发展的根基，立足自主研发，不断向高端产业延伸、拓展。2011年是海信开拓创新的一年又是丰收的一年，今年海信推出了全球第一台个人智能电视I'TV，对中国彩电产业具有革命性意义，开创了个人智能电视的新纪元，重新定义了电视的功能。而9月份我们又荣获了“亚洲质量卓越奖”，成为首次荣获亚洲质量最高奖的中国企业。当然所有的成绩都离不开广大消费者对海信的支持，所以也要感谢一路走来所有支持海信的人。

TCL，三十而励

济南TCL电器销售有限公司总经理 马全军

2011年，TCL三十岁生日，也做了许多轰轰烈烈的大事并取得了令人骄傲的成绩，2011年TCL品牌价值达到501.18亿元，正式升级为中国国家男子篮球队主赞助商，成为好莱坞大片《变形金刚3》的国际联合推广伙伴，入选“2011全球竞争力品牌—中国TOP10”榜单。此外，TCL还推出了全球首台基于3D UI的量产超级智能3D电视，在全国范围掀起了“TCL辉煌30年献礼”感恩大行动、“云赏天下”云电视推广等活动。在此，感谢所有支持TCL、对TCL给予过帮助的人。而立之年，让我们一起共勉：从优秀迈向卓越。

2011年，创维风起“云”涌

创维集团中国区域营销总部山东分公司总经理 陈永标

2011年对于创维来说应该是风起“云”涌的一年，在产品方面我们不断地推陈出新，从3D电视到智能电视再到之后的云电视，创维都是走在行业的前列，在市场开拓方面我们同样表现得相当出色。今年8月我们宣布在全球首推云电视，设定了云电视的四大标准，开启了彩电行业的云时代。当然，我们需要去改善和提高的依然有很多，未来我们将会在多系列产品上进行云电视的全面推广，争取为消费者打造完善的云生活，让云电视进入千家万户。

生活因康佳而美好！

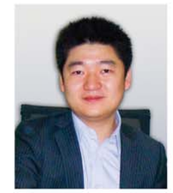
康佳集团山东大区总经理 袁恩

让电视演变成生活娱乐中心是我们的追求。2011年我们领先市场半年以上先后推出首款带软件商店的智能3D电视、首款能玩微博的智能云3D电视、首款能实现在线支付的银联云3D电视、首款云离子冰箱等，每次的产品革新不但改变着家电行业未来的发展方向，更在改变着消费者的生活方式，生活正在因康佳而美好！回顾2011年康佳走过的路，这是不同寻常的一年，更是辉煌的一年，感谢社会各界同仁及经销商朋友们的鼎立支持，康佳人在2012年定将发奋图强更创辉煌，用更优质的产品及服务来回报社会！

联想，令人惊叹的2011

联想集团大中华及俄罗斯区山东大区总经理 朱策

对于联想来说，2011是非同凡响的一年，这一年联想成为了全球第二大PC厂商，这一年联想集团入选“2011年全球最具声望企业排行榜”100强榜单，在国内上榜企业中排名第一；同时，这一年联想在移动互联领域创造了骄人的成绩。联想集团自2010年宣布进军移动互联网领域以来，陆续推出乐Phone、乐Pad等多款优秀的移动互联终端产品，得到消费者的广泛关注，也收获了令人满意的市场份额。在未来，联想要立志成为全球个人互联终端领域的领导性厂商，将更加关注精致、人性化、时尚化的软、硬件设计。让世界因联想更美好！



华硕品质，坚若磐石

华硕电脑(上海)有限公司济南分公司主管 乐可登

一直以来，华硕都是依靠雄厚的产品研发实力，在产品质量和性能方面深受用户的追捧，而技术更是华硕的核心，因此，今年我们除了下功夫在产品品质方面，在技术创新上我们更是投入了无限大的精力。从4月份“这‘彩’是我”A43系列多彩笔记本的发布到5月份推出的“变形金刚”EeePad TF101，到7月份华硕和周杰伦合作打造的“追寻无与伦比”N系列周杰伦特别版，再到之后推出的超薄UX系列，每一步每一款产品都是华硕根据市场以及每一位用户的切实需求精心打造的。无止境的追求世界第一的品质，速度，服务，创新，成本，是华硕的经营理念，相信未来，我们会做得更好。

长虹，带你走进智能时代

四川长虹济南销售分公司总经理 唐学军

在这个辞旧迎新的日子里，我谨代表四川长虹济南分公司祝所有的新老朋友在新的一年里，身体健康，工作顺利，阖家幸福！

2011年，长虹电视率先在行业内普及3D电视，同时也第一时间推出了全智能电视，长虹FHD智能3D电视给山东父老乡亲的生活带来了极大的便利和生活方式的革新，这必将带领所有新老用户真正走进智能时代，方便生活的方方面面。

2012年，我们将一如既往，提供更多全新科技的新产品，服务好山东广大的新老用户，感谢你们的支持！