

# 2011山东省消费者最喜爱的 20大家电品牌

为了引领山东家电行业“创新、科技、健康、时尚”的潮流,表彰2011年家电行业表现卓越、成绩斐然的品牌和产品,向广大消费者宣传主流品牌、推广最新产品,齐鲁晚报特联合山东省家电行业联盟推出“2011山东家电品牌总评榜”调查活动。活动受到了广大读者、网友的广泛关注和热情参与。本次调查活动从11月22日正式启动,截至12月12日晚23:30三个周的时间,共收到全省读者、网民的有效投票计16.1万票,其中问卷回寄投票540票、网络投票15.9万票、电话投票670票、短信投票740票。本次调查中,报纸问卷回寄投票占最终评审分值20%、网上投票占20%、电话投票占10%、短信投票占10%、业内专家综合评议占40%,12月13日,活动组委会进行了为期一天的紧张评审,最终评选出“2011山东消费者最喜爱的20大家电品牌”,名单以音序先后排列如下。

AUX 奥克斯

A.O.SMITH  
史密斯

CHANGHONG 长虹

Skyworth 创维

GREE 格力

Haier

Hisense  
海信



ASUS

vatti 华帝

Canon

KONKA 康佳

lenovo 联想

美的 Midea

桑乐太阳能

SONY

TCL

SIEMENS

CHIGO 志高

## “爱房网”强势启动第二轮“十城战略”,重磅登陆济南



近日,国内首选互联网房产信息服务商——安居客集团旗下、国内第一专业新房导购信息平台——“爱房网”在首轮十城战略完美布

局后,再次强势启动第二轮“十城战略”,全面登陆:南京、合肥、济南、青岛、西安、郑州、大连、佛山、福州、惠州、三亚在内的11个全新城市,完成了中国房产23个重点城市的全覆盖。同时,“爱房网”宣告将全面升级其明星房产团购项目——“爱房团”,预计2012年将携手开发商启动近千场“爱房团”,预计将为消费者节省近十亿

的购房款。

自09年成立以来,“爱房网”以其“为用户提供最佳找房体验”的经营理念一直深受购买者追捧,网站日均访问量超过百万,浏览量达到千万级,位列艾瑞房地产新房网站排名第一。

2010年3月,“爱房网”全面启动首轮“十城战略”,仅10个月时间就提前完成首轮战略布局,成功覆盖包括上

海、北京、深圳、广州在内的12个城市。并且建立了国内信息最全的楼盘导购测评数据库,100%覆盖所在城市的所有楼盘,每日浏览量突破百万。此外,“爱房网”首创了房产领域的网络团购服务先河——“爱房团”。自2010年底启动以来,已吸引了近10万购房者的积极参与,累计为购房者节省了上亿房款,成为真正的明星产品。目前,众

多知名开发商已与“爱房网”达成战略合作伙伴关系。

12月9日,“爱房网”宣布启动“第二轮十城战略”,并完成布局,已全面登陆南京、合肥、济南、青岛、西安在内的11个全新城市。新十城战略中,“爱房网”重磅推出了权威房地产在线营销及数据分析系统——“房易通”。该系统为房地产企业提供一站式、可评估、互动式网络营销

平台。其涵盖了从营销推广、商机管理到决策支持的营销全过程,开创房地产精准营销领域的先河。

另一个购房者最关心的亮点,就是爱房网明星产品“爱房团”,在新十城战略中,爱房网将全面升级“爱房团”,并加力度,预计2012年一年将携手开发商启动近千场“爱房团”,预计将为消费者节省近十亿的购房款项。

Haier

全世界一个家

无氟变频 引领时代

海尔空调

强力速热

3分钟暖房

ECO LIFE

SMARTER LIFE

BETTER PLANET

海尔空调 青岛海尔空调器有限公司 服务热线: 4006999999 网址: <http://www.haier.com>

### 海尔空调速热风暴来袭

海尔空调速热风暴来袭啦!卓越温馨科技,冬季强劲制热,迅速提升室温,开机三分钟即让家中温暖如春。这个冬天不太冷,家中自有享不尽的温情!

#### 活动内容

#### 冬季三节庆 海尔有好礼

**活动一:** 购买海尔小超人系列空调+任意一款海尔除甲醛挂机,赠送价值1580元“除甲醛检测遥控器”一台,自动检测、自动显示、自动除甲醛;

**活动二:** 活动期间购买海尔除甲醛空调除享受活动外,加赠价值1000元的“尊享体检卡”一张,终生享受一年两次的免费清洗服务,期间检测出的所有零部件问题,全部免费更换;

**活动三:** 海尔空调十年免费包修,强力速热,3分钟暖房;

**活动四:** 套购更有好礼,海尔小家电等好礼相赠。

**活动时间:** 2011年12月16日-2012年1月3日

#### 活动商场

各大商场海尔专柜、海尔专卖店、海尔社区店



安装拍立得手机用户  
扫描进入体验空间

