



2011山东省消费者最喜爱的 20大家电品牌

为了引领山东家电行业“创新、科技、健康、时尚”的潮流，表彰2011年家电行业表现卓越、成绩斐然的品牌和产品，向广大消费者宣传主流品牌、推广最新产品，齐鲁晚报联合山东省家电行业联盟推出“2011山东家电品牌总评榜”调查活动。活动受到了广大读者、网友的广泛关注和热情参与。

本次调查活动从11月22日正式启动，截至12月12日晚23:30三个周的时间，共收到全省读者、网民的有效投票计16.1万票，其中问卷回寄投票540票、网络投票15.9万票、电话投票670票、短信投票740票。本次调查中，报纸问卷回寄投票占最终评审分值20%、网上投票占20%、电话投票占10%、短信投票占10%、业内专家综合评议占40%，12月13日，活动组委会进行了为期一天的紧张评审，最终评选出“2011山东消费者最喜爱的20大家电品牌”，名单以音序先后排列如下。

AUX 奥克斯

A.O.SMITH 史密斯

CHANGHONG 长虹

Skyworth 创维

GREE 格力

Haier 海尔

Hisense 海信

夏明

hp

ASUS 华硕

Vatti 華帝

Canon 佳能

KONKA 康佳

lenovo 联想

美的 Midea

柔乐太阳能

SONY 索尼

TCL

SIEMENS 西门子

志高 CHIGO

“爱房网”强势启动第二轮“十城战略”,重磅登陆济南



近日，国内首选互联网房产信息服务商——安居客集团旗下、国内第一专业新房导购信息平台——“爱房网”在首轮十城战略完美布

局后，再次强势启动第二轮

“十城战略”，全面登陆：南京、合肥、济南、青岛、西安、郑州、大连、佛山、福州、惠州、三亚在内的11个全新城市，完成了中国房产23个重点城市的全覆盖。同时，“爱房网”宣告将全面升级其明星级房产团购项目——“爱房团”，预计2012年将携手开发商启动近千场“爱房团”，预计将为消费者节省近十亿

的购房款。

自09年成立以来，“爱房网”以其“为用户提供最佳找房体验”的经营理念一直深受购买者追捧，网站日均访问用户超过百万，浏览量达到千万级，位列艾瑞房地产新房网站排名第一。

2010年3月，“爱房网”全面启动首轮“十城战略”，仅10个月时间就提前完成首轮战略布局，成功覆盖包括上

海、北京、深圳、广州在内的12个城市，并且建立了国内信息最全的楼盘导购测评数据库，100%覆盖所在城市的所有楼盘，每日浏览量突破百万。此外，“爱房网”首创了房产领域的网络团购服务先河——“爱房团”。自2010年底启动以来，已吸引了近10万购房者的积极参与，累计为购房者节省了上亿房款，成为真正的明星产品。目前，众

多知名开发商已与“爱房网”达成战略合作伙伴关系。

12月9日，“爱房网”宣布启动“第二轮十城战略”，并完成布局，已全面登陆南京、合肥、济南、青岛、西安在内的11个全新城市。新十城战略中，“爱房网”重磅推出了权威房地产在线营销及数据分析系统——“房易通”。该系统为房地产企业提供一站式、可评估、互动式网络营销

平台。其涵盖了从营销推广、商机管理到决策支持的营销全过程，开创房地产精准营销领域的先河。

另一个购房者最关心的亮点，就是爱房网明星级产品“爱房团”，在新十城战略中，爱房网将全面升级“爱房团”，并加力度，预计2012年一年将携手开发商启动近千场“爱房团”，预计将为消费者节省近十亿的购房款项。

Haier 海尔

全世界一个家

无氟变频 引领时代

海尔空调 强力速热
3分钟暖房

ECO LIFE

SMARTER LIFE BETTER PLANET

海尔空调速热风暴来袭

海尔空调速热风暴来袭！卓越温馨科技，冬季强劲制热，迅速提升室温，开机三分钟即让家中温暖如春。这个冬天不太冷，家中自有享不尽的温情！

活动内容

冬季三节庆 海尔有好礼

活动一: 购买海尔小超人系列空调+任意一款海尔除甲醛挂机，赠送价值1580元“除甲醛检测遥控器”一台，自动检测、自动显示、自动除甲醛；

活动二: 活动期间购买海尔除甲醛空调除享受活动外，加赠价值1000元的“尊享体检卡”一张，终生享受一年两次的免费清洗服务，期间检测出的所有零部件问题，全部免费更换；

活动三: 海尔空调十年免费包修，强力速热，3分钟暖房；

活动四: 套购更有好礼，海尔小家电等好礼相赠。

活动时间: 2011年12月16日-2012年1月3日

活动商场

各大商场海尔专柜、海尔专卖店、海尔社区店



安装拍立得手机用户
扫描进入体验空间