

小车市场的“变”与“不变”

每逢车展,大家都期望从中窥探下一年车市的发展趋势。今年的广州车展也毫不例外,新车集中上市、企业高层发表重大战略,各大厂商都为征战明年车市重兵布局。然而从各细分市场来看,表现却各不相同。在城市SUV、中高级车及中级车市场等细分市场新锐不断涌入,相比之下,小型车市场的表现更为平静、平淡。小车市场并未出现前两年的一派繁荣景象,市场表现也印证了这一点,2011年小型车市场增速放缓,然而近几年几经沉浮,大浪淘沙过后,也将小车市场中的精品小车历练成金。

小车市场的“变”

与坚固屹立不倒的中级车相比,小型车市场活力令人惊叹,它的跌宕起伏更是超乎想象。2011年的小车市场并未出现前两年的高速增长,对政策最敏感的小车市场而言,政策的骤然收紧和客观因素对这一区隔的车型来说有着重要的影响。数据显示,2011年轿车市场份额逐步下降,SUV份额逐步上升,轿车市场增速放缓,其中以小型车为首。

有人称小车市场是“政策市”,小车市场的起伏不定成为近几年来的一大特色。近年来,由于小排量优惠政策取

消、部分城市限购及消费结构不断升级,消费者更倾向于一步到位,致使小车受到较大影响。东风日产4S店人员表示:“很多首次购车的消费者放弃入门级的小车,转向更高端的小型车以及排量更大、更高档的大车。”

说起小型车市场跌宕起伏,还要将画面转到2009年。为了促进节能减排,国家自2009年开始陆续推出购置税、汽车下乡和节能补贴等一系列鼓励政策,很大程度上刺激了小排量车的增长,小型车市场一片繁荣。

可见,小型车市场份额的提高受到政策的影响很大,政策刺激将这一需求放

大化,导致需求提前释放,刺激政策一结束,便表现出增长乏力的局面。小型车市场不断“变”化,却催生了高品质小车的脱颖而出。作为小型车市场的重要一支,精品小车却演绎着“不变”与坚持。

精品小车的“不变”与坚持

面对小车市场的大浪淘沙,仍有众多精品小型车屹立不倒,经久不衰。骊威、POLO等合资车型与其他品牌车型相比,均被贴上了高端、精品小车的标签,他们在价格、空间和造型等方面给予消费者的价值感根深蒂固,超越了新进品牌带来的影响力。

调查表明,随着时代的

发展,人们追求生活品质的脚步也在逐步加快,消费者的消费趋向呈现出利价比和品价比交融的特征。车型品质成为关注的焦点,主要集中在安全、价格、造型、空间、品牌、整车质量和舒适性等方面,目前的发展趋势是,品质表现越精致的车型,越受到市场的青睐。

笔者身边有不少同事选择了新骊威家族,闲聊中记者得知:他们在购车选择时,看中了骊威的高品质和实用性,无论是空间、燃油经济性,还是外观,都给人一种宜家宜商、全时全能的感觉,对于家庭来说非常实用,更重要的是满足了他们对小车品

质的需求。

从骊威、POLO、瑞纳等车型的销量表现来看,也印证了这一点。众多精品小车跻身销量排行榜前列,是名副其实的明星车型。今年以来,新骊威家族一直保持月均销量8000台以上,并多次夺得该细分市场销量冠军,堪称精品小车王者。11月新骊威家族销量高达8036台,1-11月累计销量更是高达90.672台,稳居同级市场区隔三甲宝座。

业内人士分析认为,正是由于精品小车对品质的坚持,成就了数个经典明星,也带领小车市场走向新的发展高度。(天骐)

改善道路文明 创造和谐交通

东风日产首倡“汽车公民”

12月11日,东风日产汽车公民理念发布暨汽车公民之星评选活动启动仪式在北京举行,标志着首个由中国汽车企业提出的,旨在改善中国道路文明现状,构建美好人车生活为目标的汽车公民理念正式向社会推广。

东风日产副总经理任勇表示:“东风日产一直倡导和谐的‘人·车·生活’,在推出高品质汽车同时,希望通过‘汽车公民’理念,传递一种尊重他人,关爱自己的道路价值观,每位汽车公民都是改善中国道路现状,创造和谐人车生活的先行者。”

全球最大的汽车市场,呼唤先进的道路文明价值观

2009年,中国一举超越美国,成为世界上最大的汽车市场。随着汽车保有量的剧增,人们生活越发便利的同时,也带来了诸多道路文明、安全意识方面的负面问题。

据有关数据显示,“十一五”(2006-2010年)以来,中国道路交通事故死亡人数年均7.6万人。中国机动车数量占世界1.9%,车祸死亡人数占世界15%,且每年增加4.5%。近年来,国人关注的70码、药家鑫、小悦悦等事件均表明,在中国成为全球最大汽车市

场的背后,尚缺乏先进的道路文明价值观与之“配套”。

业内分析人士指出,在国外同等车辆密度的城市,道路交通状况却明显好于国内;与发达国家民众先进的道路文明价值观相比,中国道路文明意识的普及才刚刚起步。

“汽车公民理念的提出,是东风日产密切关注社会需求的一个体现。”东风日产员工,同时也是内部汽车公民形象大使的陈艺文向笔者如是表示,“当别人还在徘徊犹豫的时候,我们已经行动起来,从我做起,倡导尊重他人,关爱自己的汽车公民理念,并以此影响

越来越多的人。”

先进理念引发公众共鸣,高晓松担任汽车公民宣传大使

此次,东风日产与《南都周刊》乘着共同推进中国道路文明提升的心愿,共同提出汽车公民理念,知名音乐人高晓松在了解该理念后,深受触动,担任汽车公民宣传大使,并表示将以此主题创作一首歌曲。

启动仪式上,高晓松坦言,“无论被冠以什么名头、贴上什么标签,都同样需要在权利与义务、物质和精神、规则和秩序之间设定自己。汽车公

民就应该

是新时代每个汽车人类默认为的设置。”在新锐导演张元所创作的公益片中,高晓松正是以个人感悟号召明星与公众一起加入汽车公民行列,共同推动中国道路文明提升。

从12月11日起,东风日产将联合多家媒体开展“汽车公民之星”评选活动,在12月12日至31日期间,向全社会征集“公众汽车公民之星”,以及评选“明星汽车公民之星”。网友只要登录东风日产官网关注汽车公民活动,上传体现汽车公民理念、倡导和谐人车生活的作



品,即有机会赢得东风日产新阳光轿车大奖。

另外,本次评选分“车主/媒体人/公众”三个专区,将各选出2位“车主汽车公民之星”、“媒体汽车公民之星”和“公众汽车公民之星”。“明星汽车公民之星”候选名单,是根据汽车公民理念及其参与道路公益事业的情况,由组委会推选产生,孙红雷、羽泉、方力申、徐子珊、江映蓉等5位候选明星,即日起开始接受网友票选,票数最高者当选。(中惠)

“抱团”全球鹰,冬日钜惠热力购!

——全系车型均享3000元补贴,最高再送10000元大礼包



周末团购会 各种实惠hold不住



周末团购会,各种实惠hold不住。

嗨,朋友。这一年,您是否每天都在和拥挤的公交车说早安;是否要忍受着风吹日晒雨雪冰霜,奔忙在上下班的路上;是否披星戴月的早起晚归;是否……是否想改善您上班出行的质量?

如果您正有此想法,笔者向您隆重推荐——全球鹰!在物价飞涨的今天,买车买得实惠,买的安心才是众多购车者的考虑关键,能够拥有一辆外观大气,性价比高,油耗低的好车,是更是一件值得炫耀的事情。

在此,济南世通全球鹰汽车4S店,想您所想,为您着想,届时推出系列优惠活动。低价高质,尊崇享受。

做为五万元区间唯一配置三屏家庭影院的车,全球

鹰远景有着平民家轿之称,整体风格大气、浑厚。作为家用车,搭载D-CVT发动机,成为此次新远景的最大亮点之一。同时新远景在外观、内饰、安全、舒适等方面也进行了多达20项的改进,为您提供了舒适安全的驾乘环境。

节能补贴,好事成双。

为了答谢新老客户长久以来对我公司的关注与厚爱,于本周末(12月17日、12月18日)在济南世通4S店举办全球鹰团购会,具体活动如下:

1.凡购买全球鹰车型,可享受3000元惠民,最高再送10000元大礼包的优惠;
2.远景49800元起,新自由舰36800元起,分期购

车:0利息、0手续费、免担保。

3.老客户转介绍成功赠送保养一次。

济南世通全球鹰汽车4S店
地址:济南市经十路31210号(经十路最西)

网址:www.stauto.net
微博:http://weibo.com/stauto

经十西路店:87292222 87982086
匡山店:85609288
工业北路店:88674567
商河店:86655707
济阳店:83143999
章丘店:83213172
平阴店:87883333
长清店:87205199
二手车置换热线:15966313795
保险客服热线:87292206

购置税5%!英伦汽车岁末盛“惠”

——圣诞感恩 泉城热购

圣诞来临,英伦汽车引发泉城热购,2011年12月推出“购置税5%!英伦汽车岁末盛惠”。所有车型感恩促销,购车送一年每月200元油补,部分车型购置税降至5%!金刚二代、金鹰CROSS各推出一款特价车!0利润销售!

价格动心 好礼欢心

活动车型:金刚、金刚二代、金鹰CROSS
活动时间:即日起至12月31日

1、部分车型车辆购置税降至5%;
2、12月进店的客户均有精美礼品赠送;
3、特价车!0利润销售,数量有限,先到先得!

4、分期购车,0利息,0手续费,免担保;

5、百元定车送2012年全年济南时报一份;

6、二手车置换,送一次保养+英伦原厂座套一套。

(解释权最终归我店所有。)

车型推荐:英伦金刚

1.5L静音节油王

英伦金刚二代具有1.5L静音节油王的美誉,急速噪音仅为41分贝,风阻系数仅为0.29。外观硬朗,具阳刚之气,安全性更高,配置丰富,价格厚道,是一款非常适合普通阶层人士的实用型家庭用车。

车型推荐:英伦金鹰CROSS 精品时尚大两厢

金鹰cross,是轿车更是SUV,外观尺寸为3999/1692/1465mm,轴距是2502mm,并增加了行李架。尾部加装了运动尾翼,突显金鹰cross的运动感。满足车主工作、生活、休闲多重实用需求。

山东世中实业英伦汽车4S店

地址:济南市工业北路148号

销售热线:88674567

经十西路店:87292222

匡山店:85609288

济阳店:83143999

平阴店:87883333

长清店:87205199

商河店:86655707

保险客服热线:87292206

二手车置换热线:

15954121909

网址:www.stauto.net



12月购车享全年最优价

