

起亚 K2 广州车展满誉而归

在刚刚结束的第九届广州车展上，东风悦达起亚K2表现抢眼，不仅受到车迷的热烈追捧，更征服了业界与媒体。接连获得“年度风云经济型轿车”、“年度时尚车型”等多项重量级大奖。

自今年7月底上市以来，K2一直保持强劲的上升势头，将许多老牌畅销车

型甩在身后。上市仅两月，销量即已破万，最新11月销量更创造新高，达到12,788辆。至今，K2上市仅四月余，销量已经突破四万六千辆，成为C1级车市中最大的黑马。在本届广州车展上，K2凭借其强大的产品魅力，分别获得了《重庆商报》、《中国青年报》、《新闻晚报》、《奥

神传媒》颁发的“年度风云经济型轿车”、“2011绿色环保小型轿车”、“年度时尚车型”、“最受商旅精英欢迎的家用轿车”大奖。这些国内权威媒体对于K2的肯定，充分反映了K2的卓越品质，无论是节能环保、整车外观，还是驾驶舒适性等，K2都得到了业界的一致认同。

作为起亚打造的更高品

牌“K”系家族中的一员，K2代表了起亚最高的造车水准和智慧。今年国内车市持续退烧，消费者普遍表现出了更加冷静的消费态度，对于车辆的甄别有了更严格的标准。在这样的大背景下，K2突围而出，凭借的正是其高品质的整车质量。K2的外观设计迎合了中国年轻族群的审美观念，并且

被赋予了年轻人不息向上的精神特质，深受消费者的认同。采用起亚先进的动力系统，K2搭载的伽马发动机供给强劲动力，在充分保障酣畅的驾驶体验的同时，节油环保性上亦有突出表现。此外，K2 2570mm的轴距在同级车型中实现了最大化空间，对于实用性和舒适性都提供了足够支持。

此次K2在广州车展满誉而归，不仅是对东风悦达起亚品质造车理念的充分肯定，同时也让K2赢得了更多的口碑，这些将成为K2销量新的助动力。而随着明年年初K2两厢版的推出，K2家族必将再接再厉，为更多怀揣梦想、脚踏实地的都市年轻一族打造悦行、越品的汽车生活。

MPV 节油冠军菱智热销

油价的居高不下,让省油的车型成为大众消费主流。一些借助先进发动机,在省油的同时依然保持强悍动力的车型,受到了消费者的格外青睐。例如,畅销十年的经典MPV——风行菱智,便以节油冠军的优异品质,实现了全系热销。

据风行汽车相关人士透露,进入传统季节性销量旺季以来,菱智全系车型的销量都呈现稳健攀升的热销态势。特别是在“油耗三包”活动的推动下,以省油不减动力著称的菱智柴油版车型更是一派旺销景象。

据介绍,“油耗三包”活动的具体内容是:在一年半或5万公里之内,如菱智柴油版车主在用车期间油耗超过7L/100km,经4S店专业技术人员与消费者共同完成油耗测试证实后,4S店将补偿超出部分油价。补偿方式



包括现金、加油卡、维修代金券等,客户可以自由选择。

菱智柴油版之所以能够实现“省油不减动力”,主要在于其搭载了先进的雷默动力涡轮增压1.9T发动机。该发动机采用德国博世电控高压共轨燃油喷射技术及涡轮增压中冷和四气门技术,在提高动力输出的同时,也提高了燃油经济性。其最大功

率达到82kw/4000rpm,升功率达到44.3KW/L,加之高达235N.m的扭矩表现,菱智柴油版的动力输出达到了自然吸气发动机2.5升的水准,但百公里油耗仅为7升,比同排量汽油机还省油30-40%。

此外,菱智另一款汽油版车型——菱智M5惠商版,也凭借MPV节油冠军的

优异品质与超高的性价比获得了消费者的一致好评。

菱智M5惠商版的前身为MPV节油冠军车型,曾经连续两届蝉联中国汽车工程学会主办的“中国汽车节油群英会”MPV组的冠军。在冠军车型基础上,菱智M5惠商版实施了节油、动力、配置的三大升级,性价比再创新高。该车型搭载先进的三菱4G94发动机,百公里综合油耗仅为8升,较同级车型省油3升以上,但起售价仅为9.99万元,这一价格创下了大型商务MPV迄今为止的最低售价纪录。

今年1-11月,风行菱智以月均2000台的销量稳居商务MPV市场前三甲。业内人士分析,在高油价时代,“MPV节油冠军”的优异品质是菱智这一热销传奇背后的坚实支撑。

CR-V 2011 年销量猛超 60 万辆

东风Honda再传捷报,CR-V 10月销量永夺SUV销售冠军,不仅成为CR-V上市以来单月销量之最,也成为中国SUV市场单一车型单月销量之最。从整体车市来看,超过2万辆的销量不仅使得CR-V雄踞SUV市场榜首,更是超越主流中高级轿车荣登9月中高级车市场销量之冠。

对于CR-V来说,销量达成60万辆意味着更为深厚的市场口碑。在50万辆达成之后,10月、11月,CR-V分别以超过1.7万台、1.8万辆的佳绩连续创造SUV市场月销量新纪录。CR-V一再创造市场奇迹,既是东风Honda长期以来坚持精品战略、坚持以品质传递价值的必然结果,也是CR-V符合当前消费趋势的市场表现。

CR-V上市以来,凭借着强大的产品力彰显其“显性价值”,由于市场需求旺

盛而一直保持着稳定的价格,从而保障CR-V在二手车交易中不至于“贬值”。同时,在“隐性价值”(车辆的使用成本和维修费用)方面:CR-V优秀的燃油经济性为车主节省大笔油费开支。

大空间优势一直是CR-V最引为自豪的地方,在CR-V初次引入“城市SUV”概念之时,大空间就是其宣传的卖点之一。由于具备MPV般的宽敞空间、SUV的通过性和轿车般的舒适性,CR-V在上市之后所向披靡,成为城市SUV代言车型。CR-V大大增加了后排乘坐人员的膝盖周边空间;平坦的内舱地面,更让足下空间摆脱局促,宽适宜人;而后排座椅放倒的情况下,CR-V更是提供了超乎想象的后室储物空间。

圣诞节将至,东风本田聊城水城店每周末举行圣诞狂欢节。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-vw.com



贺全新帕萨特荣登2011年B级车销量榜首，上海大众聊城五洲开发区4S店，30台全新帕萨特全线出击，12月18日总经理签售会，全城期待！只为让您轻松拥有非凡座驾！报名热线：8880054。

◆12月份购全新帕萨特尊享好礼三选一，IPAD2平板电脑！6次保养！购车零利率，让您最高可省三万元！

◆12月份二手车成功置换新帕萨特再送价值2000元保养礼包！

全新帕萨特，时代方向，由你掌握！ 详情请询上海大众汽车经销商。活动截止日期为2011年12月31日。

NEW PASSAT 全新帕萨特
— 唯不凡之势 定世界之局 —

上海大众汽车客户服务热线 400-820-1111 官方网站 www.svw-vw.com

聊城五洲光岳路4S店 销售热线：8805666 服务热线：8311188 地址：聊城市光岳路西江北汽车城对面	聊城五洲开发区4S店 销售热线：8880555 服务热线：8880567 地址：开发区东昌路东首	聊城裕达临清4S店 销售热线：2553777 服务热线：2558777 地址：临清市南环路东首路南	聊城五洲高唐直营店 销售热线：3981567 服务热线：3981600 地址：金城路西转盘南
---	---	--	---

