

腾翼C50 全尺寸 T 家轿



长城汽车
中国造 长城车

www.gwm.com.cn

腾翼·家轿之王

腾翼C50 1000元订车

赠送3M原厂正品全车贴膜



5年或15万公里
超长保修

为感谢消费者厚爱，长城汽车与3M公司强强联合，推出预定腾翼C50赠送原厂正品贴膜活动。即日起至1月15日期间，1000元预定腾翼C50，即可尊享赠送3M原厂正品全车贴膜。心动不如行动，您还等什么？赶快行动吧！

腾翼C50是长城汽车倾力打造的一款高品质家轿，搭载国内首款1.5T小排量涡轮增压动力，2700mm超长轴距，更享5年或15万公里超长保修、4次免费保养，腾翼C50，新一代T动力、全尺寸家轿。

泰达4S店 销售热线：0538-6998888 地址：东岳大街147号（市政府东500米）

诚运4S店 销售热线：0538-8419999 地址：龙潭路南首交运汽车园内

新泰天巨轮：7059229 肥城亚飞：6970376 东平开运：2833363 宁阳汽贸：5111888

深耕细分市场 风行加速前行

2012年，这个中国传统的龙年，或成为风行汽车“飞龙在天”的关键之年。因为2011年，尽管整体车市低迷不振，但风行汽车仍取得了可喜的发展，可谓“潜龙在渊”。

“风行乘用车今年1-11月累计销售近9万台，预计全年超10万辆，增长133%以上。今年风行汽车具有标志性的突破，达到我们年初制定的目标。”风行汽车销售公司总经理姚利文对企业在2011年的发展比较满意。

从MPV 菱智，到两大厢轿车景逸，再到即将上市

的SUV，风行汽车始终遵循做好一个产品，再发展另一个产品的方针，把每一个产品都做透做精，逐步从细分市场走向大众市场。这一模式，让风行汽车在2011年，在整体车市的下滑中，实现了逆势增长。

在这一过程中，菱智1.6L的成功堪称风行汽车“深耕细分市场”的一个典型案例。其凭借菱智M5系列在中高端商务车市场稳扎稳打，用10年时间，创造了菱智中高端商务车市场畅销衰的佳话，使风行菱智在中高端商务MPV市场稳居销量前三甲地位。

在这一发展模式下，2011年岁末，风行汽车又驶向了一个全新天地——SUV细分市场。在日前闭幕的广州车展上，风行汽车展示其首款SUV车型——景逸SUV，它瞄准的是8-10万元城市SUV这一细分市场。

“景逸SUV将在明年的北京车展上正式上市。未来两年，还将有更多家轿车型推出。我们将努力做好东风对我们的定位，并在这个定位下做大做强。”这不禁让人们对风行汽车的未来发展，再次充满期待。

(赵滨)

三款进口 SUV 车型推荐

2011款新酷博 2.0L 双 CVT 发动机；6速手自一体第二代 CVT 变速箱；高配 BOSTON 音响 9 扬声器带低音炮；SUV 加强型底盘及前后副车架；德国马牌轮胎；全系侧气帘+侧气囊；ABS+BAS+TCS+ESP Sentry key®防盗系统；全系定速巡航。

动感外观设计，既粗犷又现代；2.4L 双 CVT 全铝发动机；正时链条终生免维护；6速手自一体变速箱；全系一键式安全防夹、全景天窗；全系 DVD+GPS 导航；ABS+EBD+ESC+DBC；一键式启动；HID 自动清洗氙气大灯；底盘自动升降。

2011款 Jeep 指南者，进口全路况都市 SUV。2.4L 双 CVT 全铝发动机；6速手自一体第二代 CVT 变速器；全系 ABS+BAS+ESC+ERM；Sentry key®防盗系统；全系定速巡航，6碟 DVD 机/MP3 播放器；9 喇叭 Boston Acoustic®品牌扬声器。

(安海广)

风行'菱智

现车已到店，疯狂抢购进行中

首款1.6L MPV 大气登场

5.68万起

菱智 1.6L

全能商务车

黄金小排量 体面大空间

招聘销售顾问数名

诚招肥城、宁阳区域菱智1.6L二级经销商

泰安市博泰汽车销售有限公司

总店地址：泰安市温泉路南首泰山汽车城（新农大南校对面）

销售电话：0538-6953899

售后电话：0538-6313799

分店地址：泰东路国际汽车城龙信汽车城内

销售电话：0538-6777857

新泰天顺达直营店

销售电话：0538-7059077

东平立志直营店

销售电话：0538-2887777

SLS 赛威

奢华 是一种温暖的力量

SLS赛威2.0T冬季舒适版 尊崇上市

41.88 万元

凯迪拉克全系轿车2011岁末钜惠进行中……

润华凯迪拉克泰安骏大品鉴中心

地址：泰安市泰东路泰山国际汽车城内（南外环西首） 品鉴专线：0538-8578444

Cadillac