

# 办卡最多填个表,预付卡纠纷多

多数市民在办卡前未仔细询问使用细则,产生纠纷后维权难

本报记者 李彦慧

办理了预付卡,原来的店面却在使用期内更换了。像这样遭遇预付卡陷阱的消费者不在少数。预付卡好买,预付式消费却不是人人“玩得转”的。记者在市区几家可以办卡的消费场所走访发现,预付卡办理漏洞百出,消费者很容易被预付卡“卡住”。

## 办卡>> 填个表就行

“交上钱,拿着卡来消费就行了。”14日,在经区一家洗车店,当记者称要办理一张洗车卡时,店主如此回答。记者看到,这张洗车卡就是名片大小的硬纸卡,背面印着一个表格,消费时只需在上面标记即可。店主称,不需要任何手续,丢失

不补,过期不能使用。而在这张卡片上,没有任何关于消费细则的约定。

记者随后走访十余家店铺,在美容美发、洗浴、健身等行业,办理预付卡已经成为促销的重要手段。一进店,店主大多会频频推荐顾客办理会员卡、消费卡等预

付卡,并设置了各种优惠。而多数预付卡都没有任何手续,只需要交钱、办卡、消费就行,只有两家店铺需要简单登记并出具了收款凭证。不少店铺的预付卡在消费时只是单方登记,很多消费者对所办理预付卡的消费情况并不了解。

## 纠纷>> 已屡见不鲜

记者从威海市消费者协会了解到,在商场、超市、书店为主的百货超市,购物卡的纠纷相对较少,而在美容美发、洗浴、健身等行业,预付卡投诉已经成为消费投诉的“重灾区”。

“商家中途停业或者转让,消费者余下的预付款无法正常消费或者退款;消费者提出退卡时,商家以各种理由予以拖延、拒绝,或者收取高额的退卡费用;虚假宣传误导消费者,实际的服务水平根

本达不到承诺的标准。这样的投诉时有发生。”威海市消协工作人员提醒,市民在办理预付款消费卡时一定要先查看商家的营业执照,仔细阅读各种条款,并索要正规的票据,以防止纠纷发生。

## 原因>> 未仔细询问细则

在文化东路一家美发店,店主介绍,他们预付款会员卡消费通知规定,所办理的预付卡办后不退,过期后卡中的余额也不能使用。

“当时办理的时候,明明说美容、美发都可以使用,可是实际消费时,店家称只能美发用,美容得办理另一张卡。”在另外一家美容美发

店,顾客刘女士如此告诉记者。“在消费的时候,只是店员给标记,有一次我拿他的记录看了看,给我多记了好几次消费记录。”

## 老板换了, 洗车卡被“限期使用”



◀洗车店门口张贴的“限期通知”。本报记者 李彦慧 摄

本报威海12月15日讯(记者 李彦慧) 买了一张预付款洗车卡,使用了几次后就忽然在店门口发现了“店主更换,限期用完”的告示。日前,市民于先生给本报打来热线反映了他的办卡经历。

于先生告诉记者,今年四月份,他在经区海滨路的丽都贵族洗车店办理了一张洗车卡。当时充值200元,可以洗车24次。而在近几天,于先生到洗车店洗车时发现,洗车店的老板换了。洗车店门口张贴了一个通知,称原来洗车店办理的会员卡需要在12月31日以前消费完。这样的情况让于先生很郁闷:“我才洗了9次车,还有15次呢,

不到一个月的时间洗15次车?这也太坑人了!”

记者来到于先生所指的洗车店。店主称,该洗车店是她今年10月份接手的。原店主的房屋合同到期,就取消了经营许可证并退了房。目前这家店已经和原来的洗车店没有任何关系,他们通知“限期使用”只是出于照顾老顾客的目的。

“其实我们完全可以不接受旧洗车卡的业务,但这些都是老顾客了,所以我们免费给他们洗了3个月的车,这样我们已经是赔本做买卖了。”店主无奈地说,新店已经给这些顾客一段时间的缓冲期,对于原来店主欠下业务,他们也很无法承担。

# 今年龙玩偶形象单一 市民直呼不够“萌”

本报威海12月15日(记者 李彦慧) 离春节还有一个多月时间,一些龙年生肖的玩偶已经“抢鲜”上市。记者走访威海市区发现,市民对龙生肖的玩偶不太“感冒”,不少消费者直呼:龙玩偶形象设计不够可爱,不能引起他们的购买欲。

“选个小龙吧,摆在家里多喜庆!”15日上午,在威海市小商品批发市场,一家玩具店老板正在向消费者推销刚上市的龙玩偶。可不少顾客在看了这些龙公仔后都感到失望。“这形象太丑了,一点也不可爱。”市民刘女士说,本来想给年后出生的小侄女选个玩偶,可市场上龙玩偶的形象实在让她不敢恭维。“要么是

小恐龙,要么不够可爱,不适合给孩子玩。”

记者在小商品批发市场和多家超市看到,各商家在售的龙玩偶形象都很相似,大体可分为传统型和可爱型。传统型的毛绒玩具都按照经典的中国龙形象稍加改变,多是体型较大的玩偶;可爱型的则多依照卡通形象“跳跳龙”设计,接近小恐龙形象。而多数消费者对市场上的龙玩偶并不“感冒”,一些小朋友在家长的引导下仍对龙玩偶“视而不见”。

“龙年嘛,本来想给孩子们买个毛绒玩具,可是左挑右选,孩子都不喜欢。我也觉得不够好看。”正在着孩子买玩具的徐先

生失望地对记者说,“龙是我们国家的经典形象,这样的中国元素应该走进孩子们的生活中,希望玩具厂商多创新一下,有更多可爱的卡通龙玩具上市。”

一位玩具批发商告诉记者,各商家都在近日开售龙生肖玩具,“目前只是造声势,元旦前后应该能达到销售高峰。”他介绍,相比往年,今年经典的龙玩偶还是较少。他分析说,因为玩具公司往年设计的生肖玩偶大都源于动漫,而龙在动漫中的经典形象几乎没有,另外,龙玩偶设计起来也比较困难。其他生肖都有实体,唯独龙没有,因此一部分玩具借助了传统画中龙的形象,但消费者不太“买账”。

## 阵雪“唬”人



15日下午1时,在海港路天空突降大雪花,很多行人穿梭在大雪中,几分钟的时间,很多市民的身上都留下了积雪。当天降雪忽大忽小,期间还不时出现艳阳天。 本报记者 王震 摄

# 治疗泌尿感染“GPH”就是不一般!

“‘GPH’治疗泌尿感染,真是不一般!原来治疗1年未去根,现在采用‘GPH’1个疗程就彻底好了。”昨日在烟台新安男科医院,栖霞的齐先生欣喜地告诉笔者。

齐先生讲述,去年一次出差回来后发现龟头红肿发痒,而且尿急、尿频……怕妻子误解,就开始回避夫妻生活,并偷偷买药治疗,有时还偷偷去找“名医”看病,花了两万多元,病情反反复复不见好转。当时,真想放弃,但是想到犯病时的痛苦,觉得还是要治疗。后来,朋友给推荐了新安男科医院。采用“GPH智能基因增强疗法”治疗了1个疗程,症状就消失了,医院贾开敏主任还强调了日常需要注意的生活习惯。现在一个月了,回医院复查:彻底好了!

**泌尿感染危害大,须及时、规范治疗!**

贾主任指出,常见的男性泌尿生殖感染疾病主要包括“五炎”,即睾丸炎、尿

道炎、膀胱炎、包皮龟头炎、附睾炎。另外,尖锐湿疣、阴囊湿疹、附睾炎和精囊炎的发病率也比较高。

生殖感染给患者带来难以承受的痛苦。据了解,常见的临床表现有:尿道口红肿、刺痛灼热、有脓性或粘液性分泌物溢出;有不同程度的尿频、尿急、尿痛等症状;生殖器部位有皮疹、结节、水泡或脓疱、溃疡及疣体;浑身不适、乏力、食欲不振、腰骶及会阴部酸胀微痛,严重者会出现发热的症状。更可怕的是,男性泌尿系统感染还会殃及家庭成员。

**泌尿感染为什么会反反复复?**

为什么泌尿感染会反复发作、难以除根?

贾主任解释,泌尿感染病毒有极强极复杂的生物基因链,所以一般疗法不能对它产生致命的打击。另外,泌尿感染非常容易通过交叉感染造成病情的反复,甚至拖延成慢性炎症。泌尿感染会通过夫妻生

活传播给另一方。任何一方被感染,另一方肯定会成为致病菌的携带者,等到致病菌达到一定数量,人体抵抗力下降时,疾病就会发作。而讳疾忌医、延误治疗、调养不当等无疑让泌尿感染“雪上加霜”。而不规范治疗也是造成感染反复发作的“帮凶”。

**“GPH”针对根本,杜绝反复发作!**

贾主任指出,“GPH智能基因增强疗法”之所以能够彻底解决泌尿感染,杜绝病情复发,是因为该法能针对“病毒有极强极复杂生物基因链,因此泌尿感染反复发作,不容易痊愈”的特点,从基因分子生物学角度,破坏病毒的基因生物链,从根本上解决问题:

1、科学检测,精确诊断:基因芯片病毒检测系统对病原体进行DNA检测筛选和病原体培养,明确病菌,避免盲目用药,减少药物副作用。

2、针对根本,全效灭菌:利用先进

的智能多维技术设备,将生物制剂、特效药物直接作用于病灶处,深入全面杀灭病原体。

3、分型诊疗,避免耐药性:针对每一位患者量身定制科学规范的治疗方案,物理治疗与药物治疗相结合,避免病原体的耐药性。

4、增强免疫,不易复发:基因强化技术修复受损细胞,进一步激发人体免疫细胞的活性,强化自身整体免疫功能,提高抗病能力,杜绝反复发作。

