

财经

山东葡萄酒、白酒、啤酒共酿“5年规划” 鲁酒“十二五”要卖到1500亿

本报济南12月19日讯(记者 马绍栋) 记者从省经信委了解到,为加快我省酒产业发展,省经信委和省轻工协会制定发布了山东省葡萄酒工业、白酒工业、啤酒工业“十二五”发展规划。规划指出,到2015年三大类酒分别实现

销售收入330亿、518亿、665亿,总计超1500亿元,进一步提高鲁酒在国内的知名度和美誉度。

截至2010年底,全省拥有葡萄酒企业238家,占全国的23.7%。根据规划,到2015年,全省形成葡萄酒100万千升左右的生产

能力,产量达到75万千升左右,全省葡萄酒的销售收入达到330亿元左右。酒庄酒及高档酒的比例达到35%左右。

在白葡萄酒方面,“十一五”末,全省白酒行业现有规模以上企业194家,其中销售额超3亿元的企业有

15家。目前,鲁酒已占据省内90%的中低端产品市场份额,在省外市场销售已占10%以上。规划指出,到2015年,全省白酒工业实现销售收入518亿元、利税75亿元,分别年均增长15%、12%;销售收入过十亿元的企业达到9家;“芝麻香—

中国香”品牌力量进一步壮大,成为覆盖全国市场的重量级知名品牌。

伴随着啤酒行业的重组整合,截至2010年底,全省啤酒行业拥有规模以上生产企业75家,其中年产10万吨以上的企业12家。根据规划,2015年底,全省啤酒产

卡恩北京论欧债

中国应加入解救欧元“持久战”

本报北京12月19日讯(记者 崔滨) “今天在中国讨论欧债危机,可以说是恰逢其地、恰逢其时。”19日,打着红色领带亮相2012网易经济学家年会的IMF前主席斯特劳斯·卡恩,成为了全场瞩目的焦点:“因为现在全球都面临债务过高的问题,而中国能够在其中成为重要的援助者。”

7个月前,因为一场疑窦重重的性丑闻,62岁的卡恩黯然离开国际货币基金组织总裁的位置,远离政治和经济第一线的卡恩,选择了中国作为自己回归公众视野的首次亮相。

面对欧债危机,卡恩直言欧债危机的化解将是一场“持久战”,“如果明年3月的



卡恩亮相北京。 崔滨 摄

在纵论世界经济走势之外,因为“性丑闻”而成为全球焦点的卡恩个人问题,成为各方最为关注的问题。只是,不论是李稻葵旁敲侧击“过去8个月之内发生的是

不是一场阴谋”,还是媒体记者提问“今后有没有重新回归欧洲经济界和政坛的计划”,卡恩一律报以略显尴尬的微笑和一句简短的“没有评论”,“没有计划”。

陈志武、鲁政委谈中小企业发展: 明年融资机会将增多

本报记者 崔滨

尽管早在1986年就远渡重洋赴美求学,眼下身为耶鲁大学管理学院金融经济学终身教授,著名经济学家陈志武一直不改为民众、中小企业呼吁“松绑”的立场。而身在银行系统的兴业银行首席经济学家鲁政委,也从金融领域为中小企业融资难支招。

而兴业银行首席经济学家鲁政委也在19日接受记者采访时表示,“刚刚结束的中央经济工作会议,提出稳健的财政政策,为了防止经济下行,稳定增长,我估计明年的信贷总量会比今年稍多,部分增加了中小企业的融资机会。”

19日的2012网易经济学家年会上,陈志武在接受记者专访时特别提到人行引导的多家商业银行专为中小企业推出的特别金融债,“规模大概在1万亿左右,很有可能在明年3、4月份推出,到明年年中,这笔钱就能直接惠及中小企业,解决今年银根紧缩中小企业融资难的瓶颈。”

身在银行系统的鲁政委提出,“不同风险的融资应该有不同类型的资金相匹配。比如银行天生就倾向风险低的贷款,自然偏向给大企业贷款;而能够承担高风险投资的VC和PE,则应该更多参与中小企业的融资问题。所以,我建议国家加强民间资本的阳光化,以多层次的融资体系满足各类企业的融资需求。”

“来2011济南购物节的N个理由”之②——

购物节,专场活动不容错过(上)



作为全省消费者最值得期待的购物盛宴,毫无疑问各大联动商家将推出本年度折扣力度最大、礼品馈赠最多、参与活动最疯狂的疯狂促销,为了回馈消费者,本报还联合各商家共同推出八大主题专场活动,可谓场场精彩,不容错过!本期特别向大家介绍其中的三大专场。

□王军 王廷

奢侈品鉴赏专场

济南是全省消费者购买奢侈品的集中地,年终岁末,为了满足大家对奢侈品的购买需求及品鉴体验,本届购物节特设奢侈品鉴赏专场。该场为济南带来一百多个新品,其中不乏纪梵希、ESCADA、COACH、宝乳、宝格丽、爱马仕特表等顶级大牌,同时两大高端百货商场银座商城和贵和购物中心携GUCCI、卡地亚、积家、Emporio Armani等众多一线品牌,“购物节买奢侈品,参加品鉴专场”已成为高端人士的期待。

购物节期间,名表鉴赏专场活动将于2011年12月30日下午16:00—16:40在银座广场限时举行鉴赏推出。陀飞轮表鉴赏、格拉苏蒂原创腕表鉴赏、劳力士海陆两栖腕表鉴赏、宝乳金钻机芯鉴赏等专业鉴赏将吸引众多爱好者。下午为何在中午至午后,该如何品鉴?手表防水90米,可以戴着游泳吗?……关于手表保养及佩戴知识,将安排15分钟左右的专家讲解。通过关注限时进行新表鉴赏,回答竞猜中提出的5个问题,将从参与者中筛选出10位幸运嘉宾,嘉宾将获赠品鉴或赠请入场,可在鉴赏师的指引下近距离放大镜对手表的机芯进行仔细观摩并可借助专业仪器同时可以享价值800元的平表超声波清洗等服务(需持参与者的购买记录或保卡即可享受,凭道索可在表行指定时间免费享受)。店内将备有各种酒水及软饮小吃



等供嘉宾品鉴。查询:0631—67967800。

珠宝首饰活动专场

珠宝首饰是济南购物节的一大热点,除了促销力度大,齐鲁晚报特别联合太阳金店、明湖珠宝城、世纪缘珠

宝、金伯利钻石、七彩云南翡翠共同推出“珠宝首饰活动专场”。

“首饰回家”专场,济南太阳金店将免费为全省消费者保养并免费维修贵金属首饰,同时推出“豪华首饰免费试戴”活动,这些豪华首饰均为知名设计师作品,之所

以免试戴,主要是为了推广首饰文化,让大家了解首饰原来可以如此闪耀,可以如此设计!查询电话:0631—86918999。

大型翡翠“原石”活动,12月24日—31日将在明湖珠宝城举行,并邀请珠宝玉石研究专家参与原石品鉴,资深玉石讲师为大家讲解原石的鉴别知识以及原石的技巧。其中12月24日、26日,明湖珠宝城还将邀请省市珠宝鉴定专家为全省消费者免费鉴定珠宝首饰,现场参加活动的消费者还能免费获赠明湖珠宝城赠送的新年礼包1份。查询:0631—86127777。

“购物送黄金”活动专场,购物节期间在济南世纪缘珠宝各店购物满2000元(世纪缘黄金除外)即送黄金。黄金每克优惠20元,铂金每克优惠60元;全场消费(除世纪缘黄金外),每满2000元赠送800元(限收黄金购物凭证);在此期间,世纪缘会员如参加本次活动,不享有会员折扣,但享受双倍积分。免费查询:400—618—6968。

“彩钻满6000元送5000元大礼包”,金伯利钻石济南各店特别推出购钻抢购活动,限量50份,同时年底积分兑换礼品活动已正式开始,免费查询:4006870678。“你生命中的至”,七彩云南翡翠济南旗舰店特惠尊享活动已开

始,查询:0631—86067666。

高端数码体验专场

济南省城的高端音响店已有一定数量,为了让消费者更深刻地感受到高端音响带来的震撼效果,购物节期间特举办“尊享聆听 高端影音品鉴专场”。“哈曼CITY私人影音 party——金系产品品鉴”将在三联家电三楼举办。

活动期间将举行四个专场:“杯测人生——蓝爵爵士”;在现场设有红酒品鉴,伴随着音响放出的蓝爵爵士乐,纵品红酒,畅谈人生;“电影世界——高级私人影院演示”;让消费者欣赏电影的同时,充分感受私人影院的震撼效果,哈曼·济南特为本场活动配备价值88万的高端私人影院设备;“我的动感世界——JBL多媒体体验”;将让消费者感受高端多媒体音响的绝妙音质。“我的音乐每时每刻——AKG耳机体验”;带领消费者体验高端耳机的美妙与震撼。在现场可设置小游戏,并有精美礼品相送(价值98元HARMAN专用试驾礼)。

时间:12月23日晚19:30—22:00。

联系电话:053—59595790

(其它专场报道未完待续)

Table with multiple columns and rows of small text, likely a stock market index or financial data table.