

一个发展高效生态农业 一个猪肉卖到1800元/斤天价

# 两家民企的养猪“淘金记”

文/片 本报记者 杨传忠



农业生产是关系国计民生的第一产业,但由于附加值低,成为大多数企业退避三舍的一个领域。然而,在我省枣庄与莱芜,就有这么两家民营企业,从传统的农业养殖中摸出了生财之道:一家通过养猪,逐渐发展起了集有机蔬菜种植、休闲观光农业等为一体的高效生态循环农业链条;一家“异想天开”,通过生态养殖世界优质猪种——莱芜黑猪迅速壮大,并把猪肉卖到了每斤1800元的天价。

枣庄龙振实业:

## 养猪养出高效生态链



“你看,这头母猪马上就要生产了。”在集成了百余个摄像头的监控室,山东龙振生态农牧业科技公司总经理吴玉岩调出重点监控区域的一个画面告诉记者。在穿上隔离服、喷上消毒水半小时后,记者跟随他来到了现代化的生猪养殖区域。

“消毒是为了防止带入致病菌,在猪小的时候特别要注意防疫,大了后我们将把它们放到山坡上散养。”吴玉岩边走边说。厂区依山而建,猪舍区域位于滕州市木石镇桃山脚下,山上种满了桃树等果树,并建设了休闲观光区域,山下平坦的地方是成片的蔬菜大棚区。

“这里的猪都是有机养殖也是环保养殖的,粪便通过微生物发酵床转变为有机生物肥,不污染环境

而且用到田里后特别壮,是种植有机蔬菜绝好的肥料。这不,我们又顺势发展了黄瓜、辣椒等绿色有机农产品种植业。”吴玉岩告诉记者。

目前,龙振生态农牧业科技公司已经具备了母猪饲养2000头,年生猪出栏50000头的能力。同时可生产各类反季节绿色有机蔬菜十余种,达到了超25万吨的规模。同时,衍生出了物流配送、休闲观光等产业链条,形成了循环发展的良好态势。

“我们的母公司龙振实业集团是以煤炭经营、建筑及酒店起家的,集团又投资2.3亿元建设了生态农牧业,目前已经成为鲁南地区最大的生态农牧业园区,把猪肉与有机蔬菜都卖到了临沂、济宁、徐州等地区。”吴玉岩介绍说。

●记者手记

## 第一产业还需更多政策扶持

两家从事农业养殖产业的民企,却从附加值低的第一产业中淘到了金子。他们的成功,为更多从事农业生产的农民提供了很多借鉴意义。

“现在的传统农业,依靠高科技的力量也可以焕发第二春的,赚的钱不比其他产业少。”山东龙振生态农牧业科技公司总经理吴玉岩告诉记者。

但建设高科技农业需要资金投入,很多资金实力弱的农民是拿不出这么多钱的。虽然政府出台了一系列的扶持措施,但在具体落实上却成了一纸空文。

“政策规定说高效生态农业项目贷款有优惠,但我们跑了当地五六家银行,都没贷到优惠的款。政策是好,执行起来难度太大了。”吴玉岩无奈地说。

期待相关部门能将惠民政策真正落到实处,使农民等群体也能从事附加值高的高效生态农业生产,为他们带来实实在在的好处。

(杨传忠)

莱芜六润食品:

## 专养1800元/斤的高端猪



与枣庄龙振实业饲养普通有机猪不同的是,莱芜一家民企却靠专门饲养高端有机猪,生产出高附加值的猪肉产品。“我们正按客户要求,着手推进极品猪养殖项目,出栏后每头猪的肉价定在1800元/斤。”山东六润食品有限公司总经理田同宝告诉记者。

猪肉1800元/斤?面对记者的惊讶,田同宝笑着说,“没错,就是1800元一斤,我们按照1000头的养殖规模定的,每头猪专人照料,现在已订购一空。”田同宝将公司定位在了高端猪的养殖上,打造中国生猪养殖业的奢侈品牌。

莱芜黑猪是联合国粮农组织和国家颁证的种猪资源,其肌肉脂肪含量最高达18.76%,是国外种猪的6倍左右。

有了“世界独一无二的猪”,六润食品在发展高端生猪养殖链条上也有了底气。“很多客户不怕你要价,就怕你的产品不好。”田同宝瞅准了商机。“目前,莱芜黑猪里脊肉的价格达到了168元/斤,现在由于养殖规模不够,济南等地专卖店的货都供不上。”

除了猪的品质好,田同宝养的猪还贵在哪里呢?随后,他带领记者驱车几十里来到了养猪基地,鲁中山区的一片深山老林里,溪水旁一群黑猪正在啃着草喝着水。“猪到了30斤后就散养在这里,目前面积达到了7200亩,全部喂独家配方的有机饲料,发烧、感冒一律用中草药治疗。”田同宝告诉记者,“所以,这样的猪肉不愁卖,现在我们愁的是如何扩大规模。”

fut@L 福德太阳能

# BDCAM 2012



## 致胜双升·聚力共赢

福德太阳能2012年全国优秀代理商年会盛邀行业精英观摩指导  
时间:2011年12月21日—23日 地点:山东·淄博傅山度假村  
详情垂询 0533—2909060

## 福德太阳能企业发展之四

竞心, 竞力, 竞未来。颠覆时代, 超越竞争, 打破零散销售, 无系统、传统的营销模式, 找到颠覆营销新钥匙, 渠道升格, 管理升级, 开创行业营销新时代。打造品牌, 深度沟通, 福德太阳能领跑市场, 创造新奇迹!