

齐鲁晚报 2011.12.20 星期二

编辑:佟霞 组版:冯启韫

B05-B08

“健康食品直通车”活动自10月25日启动以来，受到了社会各界的广泛关注，上千位读者来电来信报名参加活动，多家食品企业也积极要求参加“直通车”活动。经过主办方认真考察，中国肉类十强企业——得利斯集团成为“直通车”活动主办单位之一。12月24日(本周六)，“健康食品直通车”将开赴山东诸城，品味安全、绿色、营养的优质肉制品，领略知名肉制品企业的风采。



## “健康食品直通车”走进诸城得利斯

# 探秘得利斯安全生产全过程

对本报组织的“健康食品直通车”活动，得利斯集团十分重视，并为此做了充分准备。公司将安排专业人员为消费者代表进行全程讲解，并为每位前往的消费者代表准备了精美礼品。在山东得利斯集团，消费者代表们将看到国内最先进的专业肉制品生产、加工、检验、包装等科技，了解得利斯集团的创业发展历程，亲眼见证得利斯肉制品安全生产过程。值得一提的是，2010年，得利斯从意大利引进整套生产线和技术工艺，聘任意大利原产地专

家团队参与每个环节，萃取中国五千年美食精华，创出新品帕洛斯发酵火腿，改变了国内该类高品质肉制品从意大利等欧盟国家进口的状况。该产品也是得利斯在国内率先生产“低温肉制品”、“冷却肉”的又一典范之作。直通车活动将带领消费者代表了解这一新产品，感受意大利美味肉食的魅力。

作为负责任的肉制品加工生产企业，得利斯集团始终奉行‘增强国人体魄、提高民族素质’的企业宗旨，遵循‘贸工农一体化’、‘农业产业

化’发展方向，引领冷却肉、低温肉制品消费潮流。我们将以开放的态度欢迎社会各界朋友来公司参观考察。”山东得利斯集团有关负责人表示。

目前，活动报名正在持续进行中。如果您想了解得利斯肉制品的安全生产过程，感受意大利工艺火腿的美味，请快快报名参与！报名热线：0531-85196381(周二、周三两天，每天9时至17时)，或发送电子邮件到：jkdk120@163.com，我们的工作人员会及时和您联系。

(本报记者)



## 但愿人长久 相伴得利斯

得利斯集团创立于1986年，现已发展为集良种猪繁育、标准化饲养、饲料生产、兽药防疫、生猪屠宰、肉品加工、生物工程于一体的国家大型一档企业集团。目前下辖26个分公司，员工5000多人。公司被确定为首批农业产业化国家重点龙头企业、中国肉类十强企业、中国食品行业百强企业，获得中国驰名商标、中国名牌产品、中国最具市场竞争力品牌、山东省政府质量管理奖等荣誉称号。2010年1月6日，山东得利斯食品股份有限公司在深交所挂牌上市。

公司创立20年来，始终以企业文化为先导，坚持树人、创新、诚信、自律，谨守“制欲感恩”生存理念，奉行“增强国人体魄、提高民族素质”企业宗旨，遵循“贸工农一体化”、“农业产业化”发展

方向，引领冷却肉、低温肉制品消费潮流，不断完善从源头到终端全程控制的肉食品产业链条。

1989年，公司在国内率先研制成功低温肉制品并进行工业化生产，十几年来致力于中西合璧的低温肉制品开发，攀登肉食科学高峰。该产品采用低温蒸煮工艺，不破坏肉类纤维组织和自然营养成份，其蛋白质、氨基酸、维生素和多种矿物质等含量是普通肉制品的2-8倍！

1997年，公司进军生物工程领域，首期产品北极神海狗油富含人体必需但自身不能合成的DPA、DHA、EPA，对降低血脂、调节免疫效果显著，通过了中华医学会组织的22家三级甲等医院的临床验证。

2000年，公司投资2亿元全套引进欧盟先进设备建成200万头生猪屠宰项目，采用国际上目前最先

进的低压脉冲三点击晕、卧式真空采血、立式蒸汽烫毛、纵向横向桑拿按摩、气体火焰瞬间二次灭菌、快速冷却降温、脱酸排毒24小时等工艺技术，进行“绿色”屠宰加工，其产品冷却肉达到纯生可食的无菌程度，通过了HACCP认证、欧盟SGS认证及我国香港、新加坡、俄罗斯的出口认证。为从源头上保障肉类产品安全与品质，公司着力建设年产500万头优质肉猪基地，完善集良种繁育、标准饲养、饲料生产、兽药防疫、生猪屠宰、肉品加工、生物工程到内销出口“一条龙”的绿色食品产业体系。2001年公司以著名优良猪种“莱芜黑”为基础母本，运用现代生物技术与常规育种技术相结合的方法，培育出具有自主知识产权的“欧得莱”品牌猪，瘦肉率达60%以上，

肌内脂肪4%左右。以此为基础，采取“企业+合作社+养猪场”的模式，建立100个生猪合作社，建设1000处标准化养殖小区，发展10000个标准化养猪场，年出栏优质商品猪500万头。公司对养殖小区实行“六统一”管理：统一供应种猪、统一人工授精、统一供应饲料、统一兽药防疫、统一技术服务、统一收购肥猪。各猪场按要求自繁自养，封闭运行，公司实行保护价收购。目前公司已在莱芜、诸城建成年产200万头生猪基地，确保产品质量达到国际先进水平。

经过20年锤炼，得利斯获得了广泛的市场认同，商标价值高达12.57亿元，产品进入人民大会堂、钓鱼台国宾馆，销往中国香港、中国澳门及俄罗斯、新加坡等国家地区。

## 2011健康肉制品品牌调查即时排行榜(部分)

(截至12月19日16时)

- |              |
|--------------|
| 第一名 得利斯系列肉制品 |
| 第二名 喜旺系列肉制品  |
| 第三名 龙大系列肉制品  |
| 第四名 德州牌扒鸡    |
| 第五名 金锣系列肉制品  |
| 第六名 双汇系列肉制品  |
| 第七名 维尔康系列肉制品 |
| 第八名 爱家人特色肉制品 |
| 第九名 波尼亞系列肉制品 |
| 第十名 六和肉制品    |

(综合得票数和详细排名  
请登录<http://zt qlwb com cn/201111/rzpd/index asp>)

# 2011健康肉制品品牌调查问卷

主办:齐鲁晚报

一、投票方式:

1.网络投票:请登录:<http://zt qlwb com cn/201111/rzpd/index asp>参与投票。

2.信件投票:请将调查问卷邮寄至济南市历下区经十路16122号齐鲁晚报健康编辑室,邮编250014。

二、票数统计及结果公布

投票自11月8日起至12月31日止。问卷调查情况和品牌阶段票数将在报纸和网站上及时公布,最终结果将于2012年1月中旬在齐鲁晚报公布。

三、奖品设置

活动主办方将设置幸运读者40名。一等奖5名,奖品价值1000元;二等奖10名,奖品价值600元;三等奖25名,奖品价值300元。

四、调查问卷内容:

(一)投票人资料

姓名:\_\_\_\_\_性别:\_\_\_\_\_

年龄:\_\_\_\_\_学历:\_\_\_\_\_

居住地:\_\_\_\_\_月收入:\_\_\_\_\_

联系电话:\_\_\_\_\_

(二)调查内容(可多选)

1.您家平均每周在肉制品上花费多少?

20元以下 20元-40元

40元-60元 60元-80元

80元以上

2.您购买肉制品的频率?

每天购买 一周一次

一周多次 几周一次

从不

3.您一般在什么场所购买肉制品?

大型超市 个体小超市

专卖店 农贸市场

4.您常吃哪种肉制品?

香肠火腿制品 腊肠、酱卤、熏烧烤制品

干制品(肉干、肉松、肉脯) 油炸制品

罐藏制品 其他制品(肉糕、肉冻) 不怎么吃

5.您主要在什么时候选择食用肉制品?

烹调菜肴 充饥 火

锅 烧烤

6.您喜欢的肉制品口味?

原味 黑椒味 香辣味

泡椒味 孜然味

芝士味 烧烤味 盐

焗味 烟熏培根味 咖喱味

蒜蓉味 其他

7.选择肉制品时,吸引您消费的因素是什么?

口感 口味 品牌

质量 价格 广告宣传

营养健康

8.您认为目前肉制品总体价格是否合理?

贵太多了,不能接受

偏贵,但可以接受

比较合理 价格偏低

9.食品安全事件频繁发生,您对购买肉制品的信任感有影响吗?

完全失去信心 信任感下降很多

信任感下降很少 几乎没有影响

10.您对肉制品存在的下列哪些问题最担心?

激素残留 转基因肉

外表发黏 过期肉

□淀粉含量高 添加剂问题

其他

11.您通过哪些信息判断肉制品食品安全性?

广告 价格的高低

产品安全标识、认证

产品的成分、配料

产品的色泽、气味

品牌知名度 其他

12.您想了解肉制品是否安全,更希望通过哪种渠道?

广告宣传 促销员介绍

网络渠道 实地考察

其他

13.对于瘦肉精可能造成的危害,您认为以下哪种是?

恶心、呕吐、腹泻

面瘫、四肢肌肉颤动、头晕乏力

与糖皮质激素合用可引起低血压,导致心律失常

胃胀胃痛、发烧

不知道

14.您一般通过哪些渠道得到肉制品安全消费的知识?

有购买经验的人 报刊

杂志等平面媒体

电视、广播、网络

相关知识讲座

其他

15.您最关心肉制品哪个环节的安全问题?

肉类来源

加工过程

储藏条件

运输过程

销售过程

16.您对我省目前市场出售的肉制品质量安全,整体印象如何?

不安全

不太安全,仍存在部分问题

一般,没有严重质量问题

很安全

不太清楚

17.您购买的肉制品出现质量问题时,您会采取哪些措施?

换别的品牌购买,但不投诉

自己不买,并劝亲友不买

在网络或向媒体揭露

向政府部门或向消费者协会投诉

当作没事,继续购买

追究商家责任,并要求赔偿

其他

18.保障肉制品等食品安全,您认为最重要的措施是什么?

建立完善的食品安全检查制度

严格监督检验

严格执法,加大惩处力度

开展消费维权教育

□倡导生产经营者诚信自律

其他

19.您在购买肉制品过程中遇到过哪些问题,是哪个品牌的产品?

20.您认为目前肉制品行业还有哪些需要改进的地方?

(三)品牌调查

请选择您最信赖的健康肉制品品牌,可多选。(品牌顺序按首字母音序排列)

爱家人特色肉制品

波尼亞系列肉制品

春都系列肉制品

德州牌扒鸡

高金系列肉制品

金锣系列肉制品

科尔沁肉制品

六和肉制品

龙大系列肉制品

美好系列肉制品

千喜鹤肉制品

双汇系列肉制品

王光烧牛肉

维尔康系列肉制品

喜旺系列肉制品

雨润系列肉制品

咨询电话:0531-85196381