

买家电暂时用不着,不买又怕错过“以旧换新”政策

精明商家推出免费仓储服务

另外,港城主要家电卖场受理补贴业务的截止时间各有不同

本报12月19日讯(见习记者 王梦) 根据商务部的最新通告,家电“以旧换新”政策将在2011年12月31日结束.由于许多不急于购置家电的消费者抢搭补贴政策“末班车”,港城家电卖场内多家品牌推出了代顾客免费仓储的服务。

19日,苏宁电器青年路店,办理家电以旧换新补贴业务的市民排起了长队.店长谭国庆对记者说:“自从进入12月以来,店里每天办理补贴业务多达200到300人次。”

据谭国庆介绍,之所以有这么多人来办业务,除了受政策即将到期的影响外,消费者还被各品牌提供的免费仓储服务所吸引。

原来,有很多消费者近期其实并没有购买家电的需求,但许多人考虑到一旦错过优惠政策,明年再买就要多花不少钱,于是左右为难.针对顾客的这种心理,不少品牌家电适时推出了免费仓储服务,既可以迎合消费者,又可以增加销量,一举两得.这些品牌一般都会承诺,顾客在支付全款,开具发票后,如果不愿提货,可以放在商家的仓库里明年再提,期间所有的存储费用都由商家承担。

记者注意到,虽然以旧换新政策的截止日期是12月31日,但很多卖场考虑到去客户家拉旧家电、申请补贴的时间差,所以将受理补贴业务的截止日期有所提前.苏宁和国美都截止到12月26日,五星电器截止到12月25日,三联家电截止到12月22日。

金价“跳水”,抄底的骤然增多

有位市民一把买走4公斤黄金,纸黄金开户数也明显上升

本报12月19日讯(记者 孙芳芳) 国际金价寒气逼人,上周连续跌破每盎司1700美元、1650美元、1600美元三个重要关口。上期金也随之跌跌不休,部分投资者开始出面抄底。

“今年的黄金价格走势与往年有很大的不同。”中国工商银行烟台分行国际业务部副总经理刘坤月说,每年圣诞节、元旦、春节期间,黄金的需求量旺盛,价格都是呈现出上涨的势头,到第二年的2月份才会回落.但今年不同,没到圣诞便出现了跌势。“尤其是最近两个周,跌势比较明显。”

刘坤月分析说,国际金价下跌主要是受欧债危机等国际因素影响。“现在欧元前景不明朗,导致欧元贬值,美元被动升值,从而带来了金价的下跌。”

国际金价下跌是把双刃剑,一些高位进入的投资者苦不堪言,但也有许多投资者迎来了抄底的时机。“上周四一位投资者看



银行电子屏上打出的金条广告。 本报记者 孙芳芳 摄

准了抄底的时机,一下子买走4公斤黄金。”刘坤月告诉记者,12月以来,他们银行实物类黄金销售额达440多万元,比去年同期翻了近三番。

除了实物类黄金外,不少投资者还将目光投向了纸黄金。“不少纸黄金的长线投资者进行了低位补仓。”刘坤月告诉记者,12月以来,每天新

开户的纸黄金投资者也呈现出明显上升的趋势。刘坤月建议,实物类黄金投资者可以长期持有,而纸黄金投资者最好进行波段式操作。

炒金四个月,赔了一万多

本报12月19日讯(记者 孙芳芳) 黄金在今年的表现可圈可点,投资回报远超股票、基金等理财产品.个人只需一个活期存折账户,就能通过把握市场走势低吸高抛,赚取黄金价格的波动差价.19

日上午,市民陈明良向记者讲述了自己最近的投资经历。

“刚开始的时候也赚过钱。”陈明良告诉记者,今年8月份纸黄金比较强势,他按每克355.48元购买了400余克.几天后,他按

每克374.27元及时抛售,当时盈利在7500元左右。

9月份,陈明良又以每克373.8元的价格购入300克,一直没动.这两个月以来,国际金价持续下跌,陈明良有些坐不住了.他给记者算了一笔账:“现在已经

跌到每克不到330元了,每克赔40多元,一万多啊。”

前期赚的钱全都搭了进去,现在反而亏损着,陈明良不甘心就这么赔了,他仍然看涨黄金后市。“这几天正打算在低位再补一下仓。”

山钢牵手华安开展战略合作

钢铁精英来烟“论剑”,钢铁企业转变角色成当务之急

本报12月19日讯(记者 秦雪丽) 19日,山东钢铁与现代工业生产性服务业发展论坛在烟台举行,来自山钢集团、华安集团、大宇造船、现代冰轮、斗山机械等13家企业参加了论坛.山钢集团与华安集团现场签署了“战略合作”协议。

据了解,山东钢铁集团2008年3月17日注册成立,总资产1512亿元,在岗职工8.9万人,是山东省内最大的国有企业,位列中国500强企业第66位.烟台华安集团是一家集钢铁及钢铁制

品、机电设备配套、电子产品生产、大宗物资国内外贸易、典当、公估、建筑安装、酒店旅游为一体的大型企业集团,拥有固定资产12亿多元。

山钢集团与烟台华安集团的战略合作,体现了未来钢铁市场发展的新方向。“在生产加工链条中,钢铁制造处于低端链条,由于铁矿石物流成本高,钢材的制造成本也难以降低。”山东钢铁集团董事长邹仲坤介绍,钢材营销模式80%都是由经销商供给

用户,厂家直销的很少,“由于用户与钢材厂接触少,也影响了钢材的改进速度。”

邹仲坤介绍,随着经济全球化、市场一体化的发展,由生产商向服务商转变是钢铁企业发展的必由之路。“在‘十二五’期间,山钢集团的钢材覆盖量在沿海地区要达45%以上,至少2000万吨钢。”

烟台作为一个沿海城市,交通便利,具有很好的地理优势,加之烟台经济发达,造船业、重型机械、农用机械企业较

多,对钢材的需求量大。“双方的合作可谓水到渠成,我们对钢铁的生产服务性发展都很感兴趣。”烟台华安集团一位负责人告诉记者。

会上,不少造船企业代表说,经常遇到钢材配件型号不合适的尴尬,今后则可以根据自己需要,在烟台量身定做配件材料。“这样可以减少不必要的时间和精力,对钢铁链条下游行业有很好的推动作用。”

另据介绍,这次的战略合作,对烟台的就业也将起到积极作用。

惠氏奶粉“逆势”涨价

涨价理由是奶粉中“特殊成分”成本提高

本报12月19日讯(记者 苑菲菲 见习记者 尹海涛) 就在国家财政部宣布婴幼儿奶粉等多种商品明年将降低关税的时候,惠氏奶粉却宣布从12月起,调高旗下高端品牌“启赋”的零售价,理由是奶源中的“特殊成分”成本上涨.由于港城超市暂未调整价格,不少妈妈开始囤积奶粉。

19日中午,在南大街一家婴幼儿用品专卖店中,不少市民正在选购婴幼儿奶粉.记者注意到,在惠氏奶粉专柜前,不少人都一次性购买了五六桶婴幼儿奶粉.专柜销售人员告诉记者,因近日厂方发出了涨价通知,一些获得消息的家长便赶在港城商家涨价之前,多买几桶奶粉存着。

记者从多家超市和婴幼儿用品店了解到,虽然商家都听说了惠氏奶粉要涨价的消息,但目前还在消化存货,没有调整价格.南大街一超市的奶粉促销人员说:“不知道是具体调整一

两款还是都调整,只知道是要涨了。”

记者了解到,12月15日,国家财政部宣布明年将对特殊配方婴幼儿奶粉、婴儿食品等商品实施较低的进口暂定税率.这一信号表明,进口奶粉的价格将会下调.但惠氏奶粉却在这一时间宣布涨价,这是为什么?

19日下午,记者拨打惠氏奶粉客服热线询问原因,客服人员回复称,此次只有惠氏旗下的高端产品“启赋”调价,900克装1段奶粉价格从378元调整到408元,“金装”系列暂不调价。“这个奶粉中添加了OPO这一特殊成分,这个成分近期成本提高,所以产品的价格才相应提高。”

记者了解到,今年以来,包括惠氏在内的多家进口奶粉价格已悄然上调,涨价幅度高达20%左右.今年7月份,惠氏等洋品牌奶粉再次涨价,涨幅为10%-15%.涨价的理由多是产品升级,或更新换代。

司机更青睐-10号柴油 港城各加油站供应充足

本报12月19日讯(见习记者 尹海涛) 上个月柴油紧缺的状况已得到缓解,随着天气渐冷,更能适应低温环境的-10号柴油开始受宠,港城各加油站没有出现供应紧张的情况。

19日,在海滨小区附近的中石化加油站,记者注意到,前来加柴油的司机更加青睐能适应低温的-10号柴油,0号柴油几乎无人问津。

“我们加油站0号和-10号柴油目前供应充足,不管

什么车型,都随便加,不会限加。”中石化工作人员告诉记者,“现在来加柴油的基本都是加-10号,天冷了之后0号柴油很少有人加了。”

随后记者走访几家民营加油站了解到,-10号柴油目前没有出现紧缺的情况,“-10号柴油想加多少就加多少,倒是0号柴油我们没有库存了.天冷了,也没人加0号柴油,我们干脆就不进货了。”烟台海供油加油站一工作人员说。

东风风行景逸1.5XL以大为美



本报12月19日讯(通讯员 宋杰 记者 韩英英) “羊”加“大”就是“美”,这是汉字诞生时代人们最朴素的审美观.根据近期相关统计,在6万-8万元入门级别的家用车领域,除了实用性、方便性外,车型大小和视觉上的美感也很重要。

上周末,记者在万达风行车行体验了景逸以大为美的朴素美学.销售人员介绍说:“东风柳汽对这种美

学有着深刻的认识,要不然他们怎么会把自己的新车命名为景逸1.5XL呢?在‘L’满街跑时,‘XL’更容易吸引眼球,尤其是对一辆入门级家用车而言。”

随着销售人员的介绍,记者看到,景逸1.5XL的外观十分干脆、饱满、洗练,还带有一丝动感.相比之下,景逸的内饰设计要更朴素一些.前来试驾的王先生说:“车里有不少杯架和储物格等,看上去相当实在.”在介绍内饰的同时,销售人员请了5名中等身材的市民同时上车,6个人亦能轻松地乘坐。