

C12 ■编辑:何涛 ■美编/组版:孙雪娇

买家电暂时用不着,不买又怕错过“以旧换新”政策

精明商家推出免费仓储服务

另外,港城主要家电卖场受理补贴业务的截止时间各有不同

本报12月19日讯(见习记者

王梦)根据商务部的最新通告,家电“以旧换新”政策将在2011年12月31日结束。由于许多不急于购置家电的消费者抢搭补贴政策“末班车”,港城家电卖场内多家品牌推出了代顾

客免费仓储的服务。

19日,苏宁电器青年路店,办理家电以旧换新补贴业务的市民排起了长队。店长谭国庆对记者说:“自从进入12月以来,店里每天办理补贴业务多达200到300人

次。”据谭国庆介绍,之所以有这么多人来办业务,除了受政策即将到期的影响外,消费者还被各品牌提供的免费仓储服务所吸引。

原来,有很多消费者近期其实并没有购买家电的需求,

但许多人考虑到一旦错过优惠政策,明年再买就要多花不少钱,于是左右为难。针对顾客的这种心理,不少品牌家电适时推出了免费仓储服务,既可以迎合消费者,又可以增加销量,一举两得。这些品牌一般都会

承诺,顾客在支付全款、开具发票后,如果不愿提货,可以放在商家的仓库里明年再提,期间所有的存储费用都由商家承担。

记者注意到,虽然以旧换新政策的截止日期是12月31

日,但很多卖场考虑到去客户家拉旧家电、申请补贴的时间差,所以将受理补贴业务的截止日期有所提前。苏宁和国美都截止到12月26日,五星电器截止到12月25日,三联家电截止到12月22日。

金价“跳水”,抄底的骤然增多

有位市民一把买走4公斤黄金,纸黄金开户数也明显上升

本报12月19日讯(记者

孙芳芳)国际金价寒气逼人,上周连续跌破每盎司1700美元、1650美元、1600美元三个重要关口。上期金也随之跌跌不休,部分投资者开始出面抄底。

“今年的黄金价格走势与往年有很大的不同。”中国工商银行烟台分行国际业务部副总经理刘坤月说,每年圣诞节、元旦、春节期间,黄金的需求量旺盛,价格都是呈现出上涨的势头,到第二年的2月份才会回落。但今年不同,没到圣诞便出现了跌势。“尤其是最近两个周,跌势比较明显。”

刘坤月分析说,国际金价下跌主要是受欧债危机等国际因素影响。“现在欧元前景不明朗,导致欧元贬值,美元被动升值,从而带来了金价的下跌。”

国际金价下跌是把双刃剑,一些高位进入的投资者苦不堪言,但也有许多投资者迎来了抄底的时机。“上周四一位投资者看



银行电子屏上打出的金条广告。本报记者 孙芳芳 摄

准了抄底的时机,一下子买走4公斤黄金。”刘坤月告诉记者,12月以来,他们银行实物类黄金销售额达440多万元,比去年同期翻了近三番。

除了实物类黄金外,不少投资者还将目光投向了纸黄金。“不少纸黄金的长线投资者进行了低位补仓。”刘坤月告诉记者,12月以来,每天新

开户的纸黄金投资者也呈现出明显上升的趋势。刘坤月建议,实物类黄金投资者可以长期持有,而纸黄金投资者最好进行波段式操作。

炒金四个月,赔了一万多

本报12月19日讯(记者

孙芳芳)黄金在今年的表现可圈可点,投资回报远超股票、基金等理财产品。个人只需一个活期存折账户,就能通过把握市场走势低吸高抛,赚取黄金价格的波动差价。19

日上午,市民陈明良向记者讲述了自己最近的投资经历。

“刚开始的时候也赚过钱。”陈明良告诉记者,今年8月份纸黄金比较强势,他按每克355.48元购买了400余克。几天后,他按

每克374.27元及时抛售,当时盈利在7500元左右。

9月份,陈明良又以每克373.8元的价格购入300克,一直没动。这两个周以来,国际金价持续下跌,陈明良有些坐不住了。他给记者算了一笔账:“现在已经

跌到每克不到330元了,每克赔40多元,一万多啊。”

前期赚的钱全都搭了进去,现在反而亏损着,陈明良不甘心就这么赔了,他仍然看涨黄金后市。“这几天正打算在低位再补一下仓。”

山钢牵手华安开展战略合作

钢铁精英来烟“论剑”,钢铁企业转变角色成当务之急

本报12月19日讯(记者

者 秦雪丽)19日,山东钢铁与现代工业生产性服务业发展论坛在烟台举行,来自山钢集团、华安集团、大宇造船、现代冰轮、斗山机械等13家企业参加了论坛。山钢集团与华安集团现场签署了“战略合作”协议。

据了解,山东钢铁集团2008年3月17日注册成立,总资产1512亿元,在岗职工8.9万人,是山东省内最大的国有企业,位列中国500强企业第66位。烟台华安集团是一家集钢铁及钢铁制

品、机电设备配套、电子产品生产、大宗物资国内外贸易、典当、公估、建筑安装、酒店旅游为一体的大型企业集团,拥有固定资产12亿多元。

山钢集团与烟台华安集团的战略合作,体现了未来钢铁市场发展的新方向。“在生产加工链条中,钢铁制造处于低端链条,由于铁矿石物流成本高,钢材的制造成本也难以降低。”山东钢铁集团董事长邹仲坤介绍,钢材营销模式80%都是由经销商供给

用户,厂家直销的很少,“由于用户与钢材厂接触少,也影响了钢材的改进速度。”

邹仲坤介绍,随着经济全球化、市场一体化的发展,由生产商向服务商转变是钢铁企业发展的必由之路。“在‘十二五’期间,山钢集团的钢材覆盖量在沿海地区要达45%以上,至少2000万吨钢。”

烟台作为一个沿海城市,交通便利,具有很好的地理优势,加之烟台经济发达,造船业、重型机械、农用机械企业较

多,对钢材的需求量大。“双方的合作可谓水到渠成,我们对钢铁的生产服务性发展都很感兴趣。”烟台华安集团一位负责人告诉记者。

会上,不少造船企业代表说,经常遇到钢材配件型号不合适的尴尬,今后则可以根据自己需要,在烟台量身定做配件材料。“这样可以减少不必要的时间和精力,对钢铁链条下游行业有很好的推动作用。”

另据介绍,这次的战略合作,对烟台的就业也将起到积极作用。

本报12月19日讯(见习记者

尹海涛)上个月柴油紧缺的状况已得到缓解,随着天气渐冷,更能适应低温环境的-10号柴油开始受宠,港城各加油站没有出现供应紧张的情况。

19日,在海滨小区附近的中石化加油站,记者注意到,前来加柴油的司机更加青睐能适应低温的-10号柴油,0号柴油几乎无人问津。“我们加油站0号和-10号柴油目前供应充足,不管

什么车型,都随便加,不会限加。”中石化工作人员告诉记者,“现在来加柴油的基本都是加-10号,天冷之后0号柴油很少有人加了。”

随后记者走访几家民营加油站了解到,-10号柴油目前没有出现紧缺的情况,“-10号柴油想加多少就加多少,倒是0号柴油我们没有库存了。天冷了,也没人加0号柴油,我们干脆就不进货了。”烟台供油加油站一工作人员说。

东风风行景逸1.5XL以大为美



本报12月19日讯(通讯员 宋杰 记者 韩英英)

“羊”加“大”就是“美”,这是汉字诞生时代人们最朴素的审美观。根据近期相关统计,在6万~8万元入门级别的家用汽车领域,除了实用性、方便性外,车型大小和视觉上的美感也很重要。

上周末,记者在万达风行车行体验了景逸以大为美的朴素美学。销售人员介绍说:“东风柳汽对这种美

学有着深刻的认识,要不然他们怎么会把自己的新车命名为景逸1.5XL呢?在‘L’满街跑时,‘XL’更容易吸引眼球,尤其是对一辆入门级家用汽车而言。”

随着销售人员的介绍,记者看到,景逸1.5XL的外观十分干脆、饱满、洗练,还带有一丝动感。相比之下,景逸的内饰设计要更朴素一些。前来试驾的王先生说:“车里有不少杯架和储物格等,看上去相当实在。”在介绍内饰的同时,销售人员请了5名中等身材的市民同时上车,6个人亦能轻松地乘坐。