

“年终奖”拼创意

外出旅行最讨喜

一年收官之际,年终奖的多少,绝对是自己一年来职场成败的总结性评语。尽管员工大多有着“现金为王”的实际想法,但有的老板不再选择拼真金白银,而改走智慧或温情路线,给员工意外之喜。欧洲双人游、苹果电子产品等都最讨年轻白领们的欢心,甚至有私企借着年底大派汽车、房子。经过多年历练的员工们已经变得越来越淡定,年终奖固然越多越好,但其实老板放下身段,走上年会舞台来一段雷人又搞笑的热舞,也不失为一次温暖、有人情味的鼓励。

自嘲、抱怨、显摆 年终奖上网“晒”

“今天单位宣布了年终奖,特别奖有可能高达千万以上,私下打听了下,原来是2块钱的彩票一张……”人家的年终奖是苹果4代,我的年终奖是4袋苹果。”普通版的年终奖是现金,文艺版的年终奖是苹果电子产品。”年关将至,年终奖主题的笑话已经开始

龙年春节要比往年早,在兔年的最后一个月,各大企业开始准备一年一度的年会,公司的白领在准备年终总结的同时也开始惦记今年的“年终奖”,有人已经开始筹备节日期间的出游计划……

在微博上流行。

老板仍然在按兵不动的,员工们心里长草一样不安分地猜测着年终奖的数目;已经拿到年终奖却并不满意的员工,都第一时间跑到网上发泄不满,催生了大量抱怨老板小气的帖子和微博。当然还有人把可观的数目抛到网上得意一番,免不了招来一片骂声。关于“年终奖多发一块钱,有可能会多上税1000多元”的说法,也让不少职场人焦虑地打起了算盘,互相沟通钻研如何合理避税。

近三成被调查者 希望发奖有创意

随着人们对年终奖的关注,多个网站上近日也发起了一项关于“最期待年终奖”的调查。结果

显示,约六成的人仍然期盼拿到沉甸甸的现金,近三成被调查者更希望年终奖能有点创意,有人的“幻想”是“100平米以上的房子或者带牌照的汽车”,还有少量人渴望欧洲7国游、电子产品、商场购物券和年货。

“旅游最棒了,反正发了钱也得自己掏钱去旅游,而且老板送旅游就等于送了自由!”旅游是最讨年轻白领们喜欢的一种年终奖发放形式,可另一派看法却坚决抵制,“这东西怎么能变现呢?年底最缺钱了,太不实际。”

“期待年终奖的感觉有点像小时候盼望过年,期待压岁钱,所以早早地就讨论开了,无论有没有,多还是少,面对年终奖差距,大家应该调节好心态。

有没有年终奖呢,是不能强求的。”职场员工们这样互相安慰着。

企业请专业公司 建言发放年终奖

最近,除了最没有想象力却最容易赢得口碑的现金,网上冒出了千奇百怪的年终奖形式。效益好的民营企业往往都在年终奖上“发挥”一把,一掷千金,拿出数十辆奔驰、宝马等高级轿车供员工抽奖,甚至还有给员工发放房子。有的企业打“温情牌”,为员工父母安排旅游,还有企业发放名牌包、名牌衣服,对年轻女员工来说最为贴心。

有专业的咨询公司为企业开出了发放年终奖的“指南”。建议年终奖要体现多元化,根据员工需求特点,可以采取多种奖励并存的方式来激励员工,达到最优激励效果。当然也有企业高调宣传发放另类年终奖、高额年终奖,作为提高企业知名度、增加企业吸引力的手段。

○职场兵法

距离产生美:

职场好人不好当



前些日子打电话回原来的公司向老同事问好,不料同事的一句客套话就把我的好心情搅没了,他在电话那头诉苦:“天气好热呀,你走了,都没人给我们买可乐了。”现在想想真后悔,要是当初刚进公司时,不依着那帮懒人,后来就不会有那么多的麻烦,落了个不得不离职的下场。

刚进公司,我总是小心谨慎,每逢休假日值班,只要谁开口,我都答应,为此不知浪费多少个休假日,久而久之都变成值班专业户了;平时上班,我总是早早就到了,收拾台面,打扫办公室,只要谁说一句“没吃早餐好饿呀,有没有什么东西填肚子?”我就赶紧拿出自己买的牛奶麦片,送到他们手上;炎炎夏日,我还经常买些冰镇可乐带给大家喝。我成了大家公认的“大好人”。

但随着工作的渐渐增多,我没有再像以前一样,帮他们跑腿,抱怨也就接二连三,有着还当着我的面开涮:“摆什么架子嘛?来来来,帮我把这份材料送到各个部门去。”“嗨,去仓库帮忙领一包打印纸过来,我们等着用呢!”碍于情面,我还是做了。拒绝同事的不合理要求,还能以一句“那不是我份内事”推脱,但如果是顶头上司要你帮他办私事,那就更难处理了。

我想许多职场新人也有类似苦衷:不分场合示人微笑,人家觉得你没个性;对同事有求必应,必然有某次因为能力或其他原因你“应”不了,人家便觉得你不够意思,从而疏远你;你心无城府地多次借钱给同事,他很快心安理得习以为常,你倒是被逼入两难的境地。不讨,白遭损失;办公室里只有你不时地操练扫把和拖把,久而久之,大家把你当成兼职的清洁工,坦然享受你带来的整洁干净,心里却丝毫不记你的好。久而久之,就变成了大家呼来唤去的“杂工”。所以,职场好人还是不做为妙。

○人在江湖

“职场冷暴力”白领容易得内伤



聚餐、K歌,被同事当作“隐形人”,有没有?拼命工作,天天加班,但还是不入领导“法眼”,有没有?脏活累活都是你干,可到有机会升职总轮不到你,有没有?“冷暴力”向职场中的你汹涌袭来。工作中,你有没有像上面那样“被冷冻”过?

现象:白领害怕“职场冷暴力”

24岁的小刘说起“职场冷暴力”,气不打一处来,“我每天都在勤勤恳恳地工作,为什么努力就得不到回报呢?”从武汉某高校毕业一年来,小刘就一直在一家广告公司工作。每到中午,订餐的任务自然而然地落到了入职辈分最小的刘辉头上,“这个要吃盖浇饭,那个想吃烩面,把订餐电话塞给我,他们就撒手不管了。”不过小刘依然热情高涨,也赢得了老员工的暗暗赞许。凭借自己的努力,加上工作业绩越来越好,领导开始对小刘青睐有加,可这时同事们却渐渐疏远了他:聚餐,没有他;K歌,没有他;旅游,也没有他,“每天,他们在一起说说笑笑,而我只能在旁边看着,跟空气一样,谁受得了。难道就是因为我工作做得好,抢了他们的风头,占用了他们的资源,就被他们嫉妒了吗?”小刘郁闷地说。

析因:被冷落究竟是谁的错?

每天混日子的职场“老油子”同样会沦为“隐形人”。小陈今年三十出头,在公司里呆了六年之久,算是元老了。“每天的工作很清闲,收收文件,写写材料,然后交给经理。如果碰到比较棘手的事情,直接甩给小年轻去做。”由于资历老,陈立每天上班迟到早退,上网聊QQ玩游戏乐此不疲,同事们看在眼里也不好明说。久而久之,看似

“举重若轻”的工作方式遭到了同事们的厌恶。“同事们虽然面上上做得很好,但是都是敬而远之,我觉得这就是大家说的职场冷暴力。”小陈也很苦恼,“难道我要像新人那样拼?”

支招:与其消沉不如积极面对

过来人“枯灯”的话代表了大多数职场人的观点:“员工是否优秀不光体现在工作业绩上,更重要的是体现在日常沟通上。如果工作中能明确地认识到这点,并能实实在在地去实践,上司就很难找到实施冷暴力的理由。大家在遭遇了冷暴力后也不用消沉,应该打起精神,用积极的心态来面对,重新做好每一件事,夺回上司、同事对自己的赏识。”

嘘!今天你在“装忙”吗



近来,“装忙族”日渐流行,成为职场中颇具数量的人群。一成不变、朝九晚五的办公室生活,让不少白领感觉压抑而无聊,这种枯燥、呆板的生活状态也让他们透不过气来。为了减缓压力,放松心情,更为了让自己的生活多点乐趣和色彩,办公室“装忙族”应运而生。他们的偷懒招数隐蔽极强,且层出不穷,令人折服。

“装忙”也有底线和技巧

小优是某外企秘书。她告诉记者,秘书工作琐碎而费时,尤其是要坚守岗位,接听电话,让人寸步不离办公室。老板总是希望秘书始终在自己的位置上坐着,只要需要,随时都能看见你、差遣你。说实话,整天要粘在座位上并不是一件容易的事。因为此事郁闷的她,在向朋友诉苦时知道了“装忙”这件事,并很快成为装忙一族。小优称,她做装忙族已有好几个了,至今未被老板发现,相对独立的工作空间,也为她提供了有利条件。每天上班,她会把很多单据都摆放在桌上,即使是已经处理过的也会用起来。但是她知道,装忙只是为了打发完成工作后的多余时间,并不是为了解怠工作。小优表示自己并不是个游手好闲之徒,也希望自己的事业能稳步发展,更希望做个尽职的员

工。成为装忙族后,上班八小时已经从枯燥变成有趣,她对现状很满意。

别因“装忙”丢了饭碗

对于装忙族的存在,许多老板心知肚明,只要不影响工作,他们基本采取睁一眼闭一眼的方法。小麦现任某咨询公司总经理,手下有四十多名员工。1982年出生的她对装忙一族很是了解。她自己也是从最底层做起的,对员工的生活和处事方法非常熟悉。其实,老板最关心的是公司的业务和发展,员工做点小动作,多数老板都不会太计较,前提是不影响工作。小麦说,他们公司的一个客服,业务能力不弱,与客户交流也很有一套,很受器重。但是,或许是因为工作得心应手,业绩一直领先,装忙就成为他每天工作的重点。有一次,他装忙太过投入了,居然忘记给客户回复,严重影响了该项业务的顺利发

展。虽然客户并不清楚发生这一严重错误的真实原因,但因为信任度下降,导致他们与其公司的合作内容严重缩水。小麦说,这是她第一次开除员工,是她做了总经理后下手最狠的一次,但她没有别的选择。

“装忙”也要悠着点

心理学专家分析说,时下职场,有不少白领是为了面子在装忙,实际上就是为了给人一种忙碌的感觉,似乎自己的事业发展很好。其实,这只是一个偏见。不少有过装忙经历之人都承认,办公室装忙偷懒也是个技术活,要有周全的攻略才能保证万无一失,职场人士想偷懒还是慎重为妙。在现代职场中,任凭你怎样巧妙地伪装成大忙人,都免不了穿帮,所以还是悠着点为好。装忙,装装就好,万不可一“装”到底。

○活在当下

盘点:

2011“给力”职场新名词



钟摆族:将工作与生活分割

工作生活双城化、房子两地买、婚姻周末化,社交网络多城交叉,原有的单一城市生活工作模式被打破。他们被称为钟摆族。随着城市外延和轨道交通的建设,以及生存压力的加大,钟摆族正在不断扩大。2011年随着高铁提速、通信进入3G时代,人们能实现远程办公、网上购物,这使钟摆族可以享受CBD的工作节奏、乡村的休闲环境和多元生活。

裸辞:女精英最爱

愈来愈多的职场人士开始关注心灵深处的快乐和追求,很多人没有找好下家就辞职。裸辞成为流行的社会现象。数据显示,裸辞群体多为女性职场精英,她们主要分布在三种人群,一种是高级白领,第二种是的事业发展快速的职场新人,第三类是职场妈妈。

橡皮人:跳槽不是解决办法

2010年,有报道称《中国出现橡皮人一代》指出中国白领阶层大多工作倦怠,生活麻木,没有理想,成为王朔小说中的橡皮人。另有《中国工作倦怠指数调查》显示,70%的被调查者出现工作倦怠;《中国翰德就业报告》也显示,57%的被调查公司表示职业枯竭情况加重。

现代社会工作越来越趋向于定岗、定员、专业化更强,让职场人觉得单调、简单。而缺少合理的宣泄途径也加重职场人的麻木感。找出问题症结所在,跳槽不是解决的办法。

焦郁碌:80后体现明显

形容现代人焦急、郁闷、忙碌的高压职场生活。多数白领承受着来自各方面的压力,为工作疲于奔命,却换不来成就感。这是现代社会的快节奏与高压力衍生出的新社会现象。2011年,很多80后开始面对30周岁这一职业发展的重要节点。80后群体有向上的精神追求,却又面临巨大的社会压力,容易产生挫败感。

软实力:体现多元职业价值

持有驾照者优先,擅长主持者优先……不少企业在招聘信息中有类似的附加条款。调查显示,不少白领觉得,应聘时由业绩、能力、学历等硬指标说了算,但在实际工作中,会唱歌、酒量好、会打扮等软实力对于职业发展至关重要。这其实是职业价值观多元化的体现。