

齐鲁晚报2011年度

德州行业总评榜



金杯银杯 不如百姓的口碑

好酒如人,也是分脾性的。淡酒可以怡性情,带给李太白斗酒百篇的风雅;烈酒则能壮胆气,鼓噪岳武穆痛饮黄龙的痛快。

既然有脾性,那么自然也就重名声。老话说,“酒香不怕巷子深”,五台山下景阳冈旁那些不知名的美酒,却能醉倒鲁达武松这样的大英雄。这样的酒,正如不露声色的逸士高人,一出手却能见真章。

什么样的酒算是好酒?那得听顾客的。真正的好酒,能在饮者的舌头和喉咙上留下属于自己的标记。日后一旦想起来,就不由自主地津唾满口齿颊留芳。一句赞美终究是兜留不住,冲口而出:“好酒!”

传得久了,也就成了口碑。酒也罢,车也罢,房也罢,但凡企业或商品,尽皆如此!

刻碑立传,着实有形,却终有风化缺失的时候;口口相传,看似无相,却能代代相传,终至不朽。

“劝君不用镌顽石,路上行人口似碑”。我们今天所找的,就是老百姓的口碑。



齐鲁晚报·今日德州

D 2011.12.20 星期二
01-40

封面题字:李新生 策划:刘冬 统筹:信明栋 张庆村 视觉:高峰 魏巍 本版编辑:闫继军