

齐鲁晚报2011年度

德州行业总评榜



总评榜

德州

金杯银杯 不如百姓的口碑

好酒如人，也是分脾性的。淡酒可以怡性情，带给李白斗酒百篇的风雅；烈酒则能壮胆气，鼓噪岳武穆痛饮黄龙的痛快。

既然有脾性，那么自然也就重名声。老话说，“酒香不怕巷子深”，五台山下景阳冈旁那些不知名的美酒，却能醉倒鲁达武松这样的大英雄。这样的酒，正如不露声色的逸士高人，一出手却能见真章。

什么样的酒算是好酒？那得听顾客的。真正的好酒，能在饮者的舌头和喉咙上留下属于自己的标记。日后一旦想起来，就不由自主地津唾满口齿颊留芳。一句赞美终究是兜留不住，冲口而出：“好酒！”

传得久了，也就成了口碑。酒也罢，车也罢，房也罢，但凡企业或商品，尽皆如此！

刻碑立传，着实有形，却终有风化轶失的时候；口口相传，看似无相，却能代代相传，终至不朽。

“劝君不用镌顽石，路上行人人口似碑”。我们今天所找的，就是老百姓的口碑。

特展
刊示

齐鲁晚报·今日德州

D 2011.12.20 星期二
01-40

封面题字：李新生 策划：刘冬 统筹：信明栋 张庆村 视觉：高峰 魏巍 本版编辑：闫继军