

编辑：曹宏源
组版：魏巍

大运河造就德州辉煌酒文化

每个县里都酒香四溢

本报记者 王衍

中国人饮酒的时间非常早，酒文化更是源远流长，史传最早的酿酒人是仪狄和杜康，分别酿出了黄酒和白酒。最早用蒸馏技术酿酒则出现在宋代。黄河和大运河养育德州父老乡亲的同时，也酿出了闻名于世的名酒，许多文豪不惜用华丽的辞藻赞扬它们。随着时光的流逝，有些酒慢慢的消失了，但酒文化却被传承了下来。现在基本每个县都有自己的白酒品牌，共同将德州的酒文化发扬光大。

酿酒的传说有四种，

分别是猿猴造酒说、仪狄造酒说、杜康造酒说和上天造酒说。而仪狄造酒的传说就发生在禹城，传说大禹命令仪狄造酒，禹饮用后便昏睡不起，醒来觉得酒是让人迷糊之物，所以在生产酒的同时，限制酒的产量，这也是酒政的开始。对酒文化有多年研究的周青馗介绍，早时，罗酒、卢酒和墨露酒是德州三大名酒，酒质上乘，原料使用和酿制的方法都很有特点。

罗酒的创始人是当时德州清官罗钦瞻，以荷花、菊花、运河水等为主要原料，工艺独特，酒曲亦特制。清代大文豪纪晓岚的《罗酒歌》中说：

“主人好事携美酒，踏青邀我同相过。风景怡荡客心畅，饮酣起舞争婆娑。乐时意气亦豪举，呼童一酌鹦鹉螺。形神酣适忘物我，便拟倒瓮倾滂沱。曲生风为真可忆，主人云出

陵州罗。”

卢酒产于卢家，卢见曾江南为官时带此酒至江南，一时名声四起，著名诗人袁枚曾将此酒与江南名酒于酒比较，称其“色如酒而味略厚”。

墨露酒则以黑米为原料酿制而成，属米酒的一种，时人称其“色如黛漆，味比醍醐”，金庸先祖、清诗人查慎行评价：“墨露，德州名酝也，品在卢酒之上。”这几种酒得到了很多名人雅士的认可，不惜用华丽的辞藻赞美德州酒，这些酒为德州争了光，也印证了当时的德州酒在全国都有一定的影响力。

“如今，德州市基本上每个县都依托自身，打出自己的酒文化牌。”周青馗告诉记者，随着时间的发展，历史上著名的罗酒、卢酒、墨露酒已经消失了。取而代之的是各个县市自己的酒厂和名酒。而各县市的名酒又根



◆消费者的评价反映了酒文化的核心。

本报记者
马志勇 摄

据自己的特点打出了酒文化牌。古贝春作为德州酒的代表，打出的是运河文化、齐河打出的为晏婴文化、宁津打出的蟋蟀酒文化、乐陵则打出了枣酒文化。正是依托这些文化，德州酒作为地方名酒，成功杀入了第六届中国名酒

德州酒正向一线名酒的行列迈进。“德州酒要扬长避短，发挥自己的优势，不断前进。”周青馗说，德州酒的优势就在于德州有丰富的酒文化，但同时也要注意三个问题：一是酒质问题，不断提高酒质，倡导货真价实，避免出现过度勾兑。二是包装问题，不要只注重外表，避免出现金玉其外败絮其中的现象。三是宣传问题，如实宣传，避免出现伪酒文化的情况。

“随着酒质不断提高，德州酒的品牌也会越来越响。”市民张女士告诉记者，希望德州酒业人能更进一步，恢复以往德州酒文化的辉煌。

随着酒的不断发展，

●相关链接

由省轻工业协会和齐鲁晚报联合主办，省白酒工业协会和大众网协办的首届山东省百姓品酒大赛颁奖盛典于3月11日举行，从全省九大赛区经初赛、决赛选拔出来的60名民间品酒精英，这也标志着我省首届百姓品酒大赛圆满落幕。

为全面贯彻山东省轻工业调整振兴规划和山东省白酒工业调整振兴指导意见，省轻工业协会和白酒工业协会成功地举办了“中国芝麻香型白酒发展论坛”等一系列活动，使山东白酒在全国的影响力、知名度得到切实提高。此次山东首届百姓品酒大赛，更是成为让鲁酒走上百姓餐桌的最好平台，对鲁酒形象的推广和鲁酒消费市场的挖掘意义深远。



中国环境标志认证企业 中国500强最具价值品牌



全案家居设计 全系环保材料

全优品质工程 全程跟踪服务

以家为本 将爱一生

北京元洲装饰德州分公司

北京元洲装饰德州分公司
德州市三八东路恒丰沿街1-9号

咨询热线：0534-5080888

全国客服热线：400-898-1997 www.yz-china.com