

21.6万人受惠价格补贴

截至目前,低保、失业等低收入家庭已领补贴1557.7万

本报枣庄12月19日讯(记者 白雪岩 通讯员 王歆) 19日,记者从枣庄市物价、财政部门获悉,今年枣庄市运用价格调节基金对城乡低保等低收入家庭采取发放一次性价格补贴的政策。截至目前,枣庄市共发放一次性价格补贴1557.7万元,21.6万人受益。

据枣庄市物价部门相关负责人介绍,今年3至8月份,枣庄市低收入居民基本生活费用价格指数已出现连续六个月超过5%的启动联动机制标准,为此,相关部门对枣庄市21.6万符合发放补贴标准的困难群体进行详细测算,运用价格调节基金对低收入居民发放一次性价格补贴。

价格补贴具体人群包括城市低保人员、农村低保人员、领取失业金人员、城镇农村重点优抚对象、五保供养对象等。补贴标准为一次性发放城市低保人员补贴107元/人、农村低保人员补贴52元/人、失业人员补贴204元/人、城镇重点优抚对象补贴107元/人、农村重点优抚对象和五

保供养对象补贴52元/人。经统计,今年枣庄市应享受价格补贴人员共21.6万人,发放补贴资金1557.7万元。据了解,按照《枣庄市价格调节基金征收使用管理办法》规定,基金使用范围主要用于区(市)城市农村低保保障金;居民供热、城市公交等补贴;区(市)城市低

保困难户取暖补贴;热网工程建设配套建设补助;粮食储备库建设补助、储备粮、油利息补贴、优质小麦良种补贴;天然气置换补贴;高校家庭困难学生伙食补贴;困难企业职工春节救助等,在平抑市场物价、保障弱势困难群体生活、扶持主副食品生产经营和社会稳定中发挥了巨大作用。

横幅成“灾”

12月19日中午,市中区文化路的道路上方挂满了横幅,横幅上写的多是一些售楼的广告。影响了司机的开车视线,造成安全隐患。 本报记者 武春澍 摄



明年50余条道路将治理

城区主干道各种架空管线一律下地

本报枣庄12月19日讯(记者 袁沛民 通讯员 梁大伟) 19日,记者从枣庄市城管局获悉,枣庄市将开展城乡路域环境综合整治活动,位于五区一市及高新区的50余条道路将进行整治,初步拟定自2012年1月1日开始,用两年时间分两批进行整治。据了解,此次综合整治内容涉及路旁建筑物、园林绿化、市政设施、门头牌匾、通信电缆下地、破损路面修复等方面。

◇初步整治计划

第一阶段为2012年1月1日至12月31日,具体整治道路如下:滕州市的北平路、大同路、善国路、龙泉路、荆河路、平行路、北留线;山亭区的邨国路、汉诺路、店韩路、北留线;薛城区的长江路、泰山路、永福路、临山路、枣曹线;市中区的光明大道、解放路、206国道、西昌

路、北马路、东外环、北外环;峰城区的中兴大道、承水路、台韩线、枣台线;台儿庄区的运河大道、文化路、华兴路、枣台线;高新区的天安一路、光明大道、黄河路、店韩路、枣曹线;新城区的光明大道、祁连山路。 第二阶段为2013年1月1日至12月31

日,具体整治道路为,滕州市的红河湿地专线、滕官路、京福高速滕南出入口;山亭区的府前路、零九路;薛城区的永兴路、黄河路、店韩路、郑薛线;市中区的文化路、青檀路、枣曹线、新枣线;峰城区的坛山路、206国道、郑薛线;台儿庄区的兴中路、台韩线;高新区的永福北路。

告;同一街区相邻建(构)筑物上设置的门店招牌在设置形式、位置、高度应统一。 要求主干道的电力、通信及其他各种架空管线应一律下地,各通讯设施不能设置于主干道的人行道,设备安装应符合国家标准,安装后应进行绿化遮挡。清除沿线垃圾以及其它乱堆乱放的杂物,清除沿线河沟及村庄的漂浮物和卫生死角,加强道路保洁和道路管养。

等。这些文化,具体讲,有以下特质和内涵: 一是以人为本的管理理念。枣庄中联文化理念集中体现了“以人为本”的管理思想。他们把中国传统文化与现代先进的管理思想融合,创造出以人为本为本管理思想,这一管理较之仅靠技术、行政的“硬管理”更能实现人的潜能发挥。

解析枣庄中联水泥企业文化建设框架

解析枣庄中联水泥的企业文化建设框架,有三个基本模块: 第一个模块,确立正确的理念。枣庄中联在跨越式发展历程中,发挥企业文化核心竞争力作用,用企业共同认知的理念,凝聚思想,规范行为,塑造信念追求,为企业发展提供强大的内动力。通过几年的探索实践,形成了自己鲜明的文化体系,构建了具有“CUCC”特色的文化框架:如以理念和价值观为核心的精神文化,以“CUCC”为象征的视觉文化、以“中国水泥第一爆”为代表的责任文化,以水泥生态园为蓝图的环境文化,以“最佳制造”为追求的生产文化、以创造价值为宗旨的品牌文化,以提升学习力为愿景的培训文化,等

等。这些文化,具体讲,有以下特质和内涵: 二是科技兴企的管理理念。他们始终坚持“科技兴企”的理念,不断加大科技投入,完善科技研发创新机制。鼓励技术革新、发明创造,不断提高自主研发创新的能力,促进企业降低成本、节约能耗、提高效益。 三是人才优先的管理理念。枣庄中联注重为每一名员工搭建展现价值、实现梦想的

舞台。他们倡导以提升学习力为愿景的培训文化,为员工创造良好的学习环境,培育员工“学习工作化、工作学习化”的理念。还结合员工自身需求和职业生涯,制定有针对性的培训计划,建立可衡量的长效体系,增强员工的学习力,将更多的员工由“人”转化为“人才”,为公司的运行和发展提供了不竭的动力。 第二个模块,凝铸核心价值观。枣庄中联公司经过十几年的文化熔炼,创造出了自己的核心价值观。他们秉承并实践着中国建材和中国联合水泥的文化精髓,坚持“待人宽厚、处事宽容、环境宽松”原则,“善用资源,服务建设”的核心理念,“诚信务实、团结向上”的企业精神,“和谐、绩效、责

任”的文化理念,“诚信、创新、发展”的核心价值观,得到了员工的认同,提升了“向心力、凝聚力、亲和力”。 企业核心价值观,是企业文化的灵魂。枣庄中联的这些核心价值观,已逐渐渗透到员工的生活行为之中。 第三个模块,专注经营文化。也就是说把文化作为一种事业和特殊资本去经营。在现

代市场竞争中,许多企业仍然按部就班地进行着产品经营或简单资本经营,真正跨越到文化经营的企业少之又少。 在今天激烈的市场竞争中,枣庄中联水泥公司,不仅专注于物质经营,而且更专注于文化层面的经营。他们创造的一系列企业文化理念,真实再现了其文化经营的深厚内 功。如枣庄中联以“CUCC”为象征的视觉文化,标准字、标准色,产品包装、物品、办公用品、车辆、服装、广告、内部报刊、公司的工厂建筑,均突出公司标识及色调,以此传达企业的第一印象。鲜明的视觉形象凝聚了员工的归属感、辐射了企业文化,增强了员工对企业的认同感和自豪感。看似硬板板的企业,实际上心理感受到的无不是文化的力量和思想的光芒。 今天的枣庄中联公司已成为中国联合水泥集团有限公司核心企业之一,于2004年加盟中国建材集团,成为中国建材在香港H股上市体成员企业。今天的他们正用大手笔描绘枣庄中联水泥的文化杰作。(赵文家)



枣庄市质量技术监督局 联合举办
齐鲁晚报今日枣庄编辑部 枣庄中联水泥有限公司

一位管理大师说过这样一句话:小公司用资本推动,大公司用文化推动,道出了企业文化建设在经营管理中的至高地位。当今企业之间的竞争,不仅体现在资本和技术水平的竞争,更体现在企业文化的优劣上。衡量一个企业有无较强的市场占有力,关键看它的企业文化建设的如何。以先进的企业文化、企业精神来统一职工的思想行为,是现代企业管理的核心命题。枣庄中联水泥充分认识到这一点,他们力求把文化这篇文章做好做优,以此统一员工思想和行为。