

21.6万人受惠价格补贴

截至目前,低保、失业等低收入家庭已领补贴1557.7万

本报枣庄12月19日讯(记者 白雪岩 通讯员 王歆) 19日,记者从枣庄市物价、财政部门获悉,今年枣庄市运用价格调节基金对城乡低保等低收入家庭采取发放一次性价格补贴的政策。截至目前,枣庄市共发放一次性价格补贴1557.7万元,21.6万人受益。

据枣庄市物价部门相关负责人介绍,今年3至8月份,枣庄市低收入居民基本生活费用价格指数已出现连续六个月超过5%的启动联动机制标准,为此,相关部门对枣庄市21.6万符合发放补贴标准的困难群体进行详细测算,运用价格调节基金对低收入居民发放一次性价格补贴。

价格补贴具体人群包括城市低保人员、农村低保人员、领取失业金人员、城镇农村重点优抚对象、五保供养对象等。

补贴标准为一次性发放城市低保人员补贴107元/人、农村低保人员补贴52元/人、失业人员补贴204元/人、城镇重点优抚对象补贴107元/人、农村重点优抚对象和五

保供养对象补贴52元/人。

据统计,今年枣庄市应享受价格补贴人员共21.6万人,发放补贴资金1557.7万元。

据了解,按照《枣庄市价格调节基金征收使用管理办法》规定,基金使用范围主要用于区(市)城市农村低保保障金;居民供热、城市公交等补贴;区(市)城市低

保困难户取暖补贴;热网工程建设配套建设补助;粮食储备库建设补助、储备粮、油利息补贴、优质小麦良种补贴;天然气置换补贴;高校家庭困难学生伙食补贴;困难企业职工春节救助等,在平抑市场价格、保障弱势困难群体生活、扶持主副食品生产经营和社会稳定中发挥了巨大作用。

横幅成“灾”

12月19日中午,市中区文化路的道路上方挂满了横幅,横幅上写的是售楼的广告。影响了司机的开车视线,造成安全隐患。

本报记者 武春澍 摄



明年50余条道路将治理

城区主干道各种架空管线一律下地

本报枣庄12月19日讯(记者 袁沛民 通讯员 梁大伟) 19日,记者从枣庄市城管局获悉,枣庄市将开展城乡路域环境综合整治活动,位于五区一市及高新区的50余条道路将进行整治,初步拟定自2012年1月1日开始,用两年时间分两批进行整治。据了解,此次综合整治内容涉及路旁建筑物、园林绿化、市政设施、门头牌匾、通信电缆下地、破损路面修复等方面。

园林绿化方面,迎宾道路要求道路

两侧无土地裸露现象,沿线道路及重要接点要进行绿化,道路两侧各辟出6至8米的区域设置绿化带。

市政设施方面,保证人行道整洁通畅。盲道铺装色彩不与主铺装色彩反差过大,主干道5米以下宽度的人行道不得设花池和树池,各种公共设施的设置要统一要求,主干道上的人行道不得设置占道电话亭等。

门头牌匾要与周边景观协调;实行一店一招,禁止在玻璃门窗设置其它广

告;同一街区相邻建(构)筑物上设置的门店招牌在设置形式、位置、高度应统一。

要求主干道的电力、通信及其他各种架空管线应一律下地,各通讯设施不能设置于主干道的人行道,设备安装应符合国家标准,安装后应进行绿化遮挡。清除沿线垃圾以及其它乱堆乱放的杂物,清除沿线河沟及村庄的漂浮物和卫生死角,加强道路保洁和道路管养。

◇初步整治计划

第一阶段为2012年1月1日至12月31日,具体整治道路如下:滕州市的北辛路、大同路、善国路、龙泉路、荆河路、平行路、北留线;山亭区的邾国路、汉诺路、店韩路、北留线;薛城区的长江路、泰山南路、永福路、临山路、枣曹线;市中区的光明大道、解放路、206国道、西昌

路、北马路、东外环、北外环;峄城区的中兴大道、承水路、台韩线、枣台线;台儿庄区的运河大道、文化路、华兴路、枣台线;高新区的天安一路、光明大道、黄河路、店韩路、枣曹线;新城区的光明大道、祁连山路。

第二阶段为2013年1月1日至12月31

日,具体整治道路为,滕州市的红河湿地专线、滕官路、京福高速滕南出入口;山亭区的府前路、零九路;薛城区的永兴路、黄河路、店韩路、郊薛线;市中区的文化路、青檀路、枣曹线、新枣线;峄城区的坛山路、206国道、郊薛线;台儿庄区的兴中路、台韩线;高新区的永福北路。

菜贩占道经营 幸福小区道路被堵

本报枣庄12月19日讯(记者 李森)

近日,家住枣庄市市中区幸福小区的郭女士称,逸夫小学对面的街道成了菜市场,每天早上很早就开始大声叫卖,使居民无法正常休息,而且菜贩占道严重,开车回家竟然没有回家的路。

19日,记者在幸福小区看到,逸夫小学对面的菜市场里,挤满了菜贩和买菜的市民。菜摊摆在道路的两侧,市民则毫无秩序的在市场里买菜。

幸福小区的居民告诉记者,该菜市场已经存在很多年了,菜贩们凌晨三四点就来,叫卖的声音很大,严重影响居民的正常

休息。除了噪音和占道,菜市场的卫生问题也困扰着小区居民。

主管幸福小区秩序的市中区城管局执法队的杜队长表示,按照规定该菜市场是不允许存在的,属于占道经营,他们执法队每天清理。但是菜市场的商贩数量较多,清理难度较大,而且许多百姓为了买菜方便对于清理很不理解,多次与执法队发生摩擦。

他表示,为了方便学生的上学放学,目前他们已经将逸夫小学门前区域清理出来了。如果要彻底解决这个问题,还需要各有关部门协调。

整治工业废气污染 枣庄动用“一票否决”

本报枣庄12月19日讯(通讯员 章莉 记者 李泳君)

19日,记者从枣庄市环保局获悉,为改善空气环境质量,保障人民群众身体健康,按照市政府相关文件,环保部门将整治工业废气污染,并对相关企业进行限期治理。

据了解,首先检查的是脱硫工程建设,对于尚未完成脱硫治理任务的热电企业,要加快工程建设进度,严格按照时限要求建成并投入使用。逾期未完成的,环保部门要按照有关法律法规进行处罚,并实行环保限批和“一票否决”。其次,加大落后产能淘汰力度。充分利用

国家补助落后产能淘汰的机遇,强化措施,确保2012年底前关停淘汰枣庄市所有立窑水泥企业。

除此之外,还要加强对辖区内重点废气排放企业,特别是燃煤火电、水泥、焦化等企业的监督管理。建立完善设施运行、在线监测设施运行等记录台账。对于擅自闲置或不正常运行环保设施、无法提供相关记录台账、废气超标排放的企业,环保部门要依法处理。

环保部门将加大对砖瓦窑、石灰窑的治理,其中对于土炼焦、土炼油、土硫磺、小化工等“土小”企业要彻底清理取缔。

解析枣庄中联企业文化建设框架



枣庄市质量技术监督局
齐鲁晚报今日枣庄编辑部
枣庄中联水泥有限公司
联合举办

解析枣庄中联水泥的企业文化建设框架,有三个基本模块:

第一个模块,确立正确的理念。

枣庄中联在跨越式发展历程中,发挥企业文化核心竞争力作用,用企业共同认知的理念,凝聚思想,规范行为,塑造信念追求,为企业发展提供强大的内动力。通过几年的探索实践,形成了自己鲜明的文化体系,构建了具有“CUCC”特色的文化框架:如以理念和价值观为核心的精神文化、以“CUCC”为象征的视觉文化、以“中国水泥第一爆”为代表的責任文化、以水泥生态园为蓝图的环境文化、以“最佳制造”为追求的生产文化、以创造价值为宗旨的品牌文化、以提升学习力为愿景的培训文化,等

等。这些文化,具体讲,有以下特质和内涵:

一是以人为本的管理理念。

枣庄中联文化理念集中体现了“以人为本”的管理思想。他们把中国传统文化和现代先进的管理思想融合,创造出以人为本的管理思想,这一管理较之仅靠技术、行政的“硬管理”更能实现人的潜能发挥。

二是科技兴企的管理理念。

他们始终坚持“科技兴企”的理念,不断加大科技投入,完善科研创新机制。鼓励技术创新、发明创造,不断提高自主研发创新的能力,促进企业降低成本、节约能耗、提高效益。

三是人才优先的管理理念。

枣庄中联注重为每一名员

工搭建展现价值、实现梦想的舞台。他们倡导以提升学习力为愿景的培训文化,为员工创造良好的学习环境,培育员工“学习工作化、工作学习化”的理念。还结合员工自身需求和职业生涯,制定有针对性的培训计划,建立可衡量的长效体系,增强员工的学习力,将更多的员工由“人”转化为“人才”,为公司的运行和发展提供了不竭的动力。

第二个模块,凝铸核心价值观。

枣庄中联公司经过十几年的文化熔炼,创造出了自己的核心价值观。他们秉承并实践着中国建材和中国联合水泥的文化精髓,坚持“待人宽厚、处事宽容、环境宽松”原则,“善用资源,服务建设”的核心理念、“诚信务实,团结向上”的企业精神、“和谐、绩效、责

任”的文化理念、“诚信、创新、发展”的核心价值观,得到了员工的认同,提升了“向心力、凝聚力、亲和力”。

企业核心价值观,是企业文化的灵魂。枣庄中联的这些核心价值理念,已逐渐渗透到员工的生活行为之中。

第三个模块,专注经营文化。

也就是说把文化作为一种事业和特殊资本去经营。在现代市场竞争中,许多企业仍然按步就班地进行着产品经营或简单资本经营,真正跨跃到文化经营的企业少之又少。

在今天激烈的市场竞争中,枣庄中联水泥公司,不仅专注于物质经营,而且更专注于文化层面的经营。他们创造的一系列企业文化理念,真实再现了其文化经营的深厚内

功。如枣庄中联以“CUCC”为象征的视觉文化,标准字、标准色,产品包装、物品、办公用品、车辆、服装、广告、内部报刊、公司的工厂建筑,均突出公司标识及色调,以此传达企业的第一印象。鲜明的视觉形象凝聚了员工的归属感、辐射了企业文化,增强了员工对企业认同感和自豪感。看似硬板的企业,实际上心理感受到的无不是文化的力量和思想的光芒。

今天的枣庄中联公司已成为中国联合水泥集团有限公司核心企业之一,于2004年加盟中国建材集团,成为中国建材在香港H股上市成员企业。今天的他们正用大手笔描绘枣庄中联水泥的文化杰作。

(赵文家)