

触动卓越 乐享格调生活

——全新帕萨特引领“时代中坚”消费群体购车取向

“时代中坚”也就是社会中坚力量,是具有社会责任感的高知人群,是严以律己的理性代表。在购车方面,他们既讲究外观、实用,又注重品牌,全新帕萨特凭借全能表现,成为时代中坚力量的购车首选!

气度卓越

亮出社交第二名片

汽车对时代中坚人群而言,早已不是简单的代步工具。他们对自己的个性座驾和对待职业一样,充满了形而上的美学期待,希望座驾能够成为凸显身份、借以拓

宽社交面的第二名片。全新帕萨特无论是外观还是内饰上都彰显着车主非凡的品味,硕大的车身,线条简洁有力,时尚动感又不失严谨,构成强烈的横向视觉效果;宽适的内部空间,加以镶拼真皮电控调节座椅、一体化中控面板和中央通道等人性化设计,配以米色商务格调,点滴间绘就艺术之美、诠释着简约的奢华。

安全实用

智享人生

时代中坚群体通常具有理性的价值观,对自己的用



车需求极为清晰。他们购车追求卓越气度,更在乎安全实用。全新帕萨特作为中高级商务轿车的标杆,理所当然地成为时代中坚消费群体的首选车型!全新帕萨特,不但拥有完美的车身结构设

计,亦十分专注于安全本质的车身材料。全车60%以上结构采用高强度钢板,28%甚至采用了超高强度钢板,在降低车重的情况下,依旧实现非凡的结构强度,成就令人信赖的安全性。另外还

应用了Auto Hold自动驻车、EPB电子驻车、自侦测数字式倒车雷达、智能胎压监测系统、Climatronic双温区自动恒温空调等众多领先技术,安全实用,尽享驾驭快感、人生美事!

40年品牌积淀

值得信赖

品牌历史,用户口碑,售后服务构成了品牌的价值,品牌的价值对于高科技密集的汽车业而言,尤为重要。因此,这群强调自身价值的社会中坚力量顺理成章地将品牌价值视

为他们购车时必须考虑的因素之一。自从上个世纪70年代初,帕萨特品牌在德国问世以来,经过近40年的发展,今天,它已经成为中高端轿车的象征,赢得无数中国消费者的信赖!上海大众秉承德国大众严谨作风,从产品设计、制造到质检,每一个环节都严格把关,不允许任何瑕疵。在山东,上海大众有着精密的销售服务网络,从售前到售后,从选车到保养,国际水准服务只为时代精英!

全新帕萨特,时代中坚消费者理智的选择!

(燕子)

自主新“星”,蓄势待飞

中国主流媒体联盟走进广汽乘用车

广汽乘用车作为一个新品牌,立足于广汽集团的技术积累,凭借产品的世界级品质,推出的首款车型传祺在短短10个月内便获得广泛认可,广汽乘用车也在车市逆境中站稳了脚根。随着2012款传祺车型上市及SUV车型GS5全球首发,广汽乘用车正蓄势待飞。日前,中国主流媒体汽车联盟21家媒体主编、记者与广汽乘用车总经理吴松等领导进行深入沟通,并通过试乘试驾、工厂参观等活动,全方位见证广汽乘用车蓄势待飞的信心之源。

品质突围

传祺逆市站稳脚跟

在经历了两年连续的高增长之后,今年国内车市突然急踩刹车跌入低谷,自主品牌更是遇到前所未有的市场挑战。然而作为一个新的汽车品牌,广汽乘用车旗下首款产品——传祺在细分市场获得认可。“与销量相比,我们更注重品质口碑。”广汽乘用车总经理吴松曾多次表示,“我们用最好的零部件保证每辆车具有最好的品质,用完善的工艺体系打造超越中高级车品质的产品线。”

在广汽乘用车的生产车间,主流媒体汽车联盟见证了传祺的品质把控过程:一条全自动冲压生产线,国际先进水平的8连杆传动压力机,全球最新的旋转7轴搬送机器人,53台高精度焊装机器人,焊装主线100%自动化,10年防锈的最领先喷涂标准,每年节电18%,节省用漆8%-15%……这些先进设备足以保证“广汽乘用车生产的每一台传祺都具有统一的世界级品质”。与此同时,包括博世、电装、大陆集团、天合汽车集团等全球九大顶级汽车零部件厂商为广汽提供

核心零部件;在工艺品质体系方面,广汽凭借丰田和本田成熟的工艺品质管理经验,将日系制造中高级车的精湛工艺充分融入传祺生产过程中。这些都使得广汽传祺拥有高起点、高标准、高品质的“三高”优势。

正是这种世界级的品质,让广汽传祺在逆市中突围。今年4月份,在C-NCAP安全碰撞中,传祺还获得48.8的高分,位列C-NCAP安全排行榜第五名。

持续深耕

传祺GS5再现品牌升级

当首款车型传祺以品质打响市场,赢得越来越多人士对于广汽乘用车的信赖与认可之时,广汽乘用车也顺势发布一款SUV车型传祺GS5,以结束目前仅有传祺一款车型“单打独斗”的局面。11月21日,传祺SUV在第七届广州国际车展上全球首发。吴松表示,“传祺GS5不仅是广汽乘用车冲击日益上升的SUV市场的利器,还丰富了广汽乘用车的产品布局,实现B级车与SUV的市场覆盖,同时GS5还承载着传祺品牌价值进一步延展的重任。”这款基于阿尔法·罗密

欧166平台打造的GS5,延续了传祺系列一贯的出色操控性能和高品质,是广汽乘用车持续深耕品质的又一代表作。

同时,2012款传祺2.0L也在下半年推向市场。此款传祺是针对2011款传祺在中国市场专门进行升级的新款车型,不论是操控性还是舒适性方面,都进行了全方位的提升和改善。从1.8L到2012款2.0L,再到广州车展全球首发的传祺GS5,广汽乘用车始终持续深耕品质,根据消费者需求,不断完善产品,实现品牌升级。(陆小虎)



英伦汽车
Englon Automobile

英伦SC7(海景)

让利**6000**元 再享万元钜惠

最低**53888**元起



百年英伦 一脉相承

• GPS • DVD • 可视倒车雷达 • 赠送豪华装潢5件套

授权经销商	济南杰士达	0531-86308711	济宁奥华	0537-2485556	日照凌云	0633-8592888	诸城吉翔	0536-6160112	潍坊广通	0536-3291489
	青岛海琴	0532-68812088	泰安金泰	0538-6994444	莱芜恒泰	0634-8813266	菏泽嘉宝	0530-2073885	枣庄郑氏	0632-5881129
	淄博唯达	0533-3181191	临沂广平	0539-7069600	青岛华森	0532-84356686	淄博天安	0533-8400218	东营宏昊	0546-7071999
	烟台隆泰	0535-2111999	滨州铭优	0543-3116666	淄博东大	0533-2986333	德州亚飞	0534-2212168	德州金城	0534-3777366
	潍坊中悦	0536-8812666	威海祥瑞	0631-8188456	聊城杰士达	0635-6105887	烟台荣丰	0535-8076007	章丘华通	0531-81920798

英伦汽车旗下车型：

金剛金剛2代金鷹CROSSSC7(海景)SC5-RVSC3SX7TX4

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 英伦汽车品牌事业部 www.engloncar.com 销售服务热线：400-820-5598 加盟热线：(0571) 28136812