

4000多年前，夏禹划天下为九州，兖州乃九州之一，端信之邦，是鲁西南平原上的工业重地，交通咽喉。2000多年前，孔子、孟子、曾子等曾在此讲学。“玉河烟柳”、“石佛灵泉”、“兴隆塔影”、“舞雩春风”、“南楼夕月”、“金口秋波”、“龙山环照”、“泗水流芳”被称为兖州古八景。兖州地处拜谒“圣人”、体验“水浒”、赏览秀美微山湖旅游线路的中间位置，发展旅游业有着得天独厚的文化氛围和先决的地理位置。

本刊 综合

兖州市认真贯彻中央十七届六中全会精神，努力实现发展转型，精心布局文化旅游产业，做好规划、开发、宣传、服务，促进了文化旅游产业的协调发展，即将展现“泰山问道—曲阜拜孔—兖州礼佛”黄金旅游圈。

整合旅游资源
顶点规划标新立异

2008年，兖州市兴隆塔地宫出土了一批国家级文物，引起海内外广泛关注，为兖州加快文化旅游业发展带来了难得机遇。兖州市高点定位，采取“航母牵动型”发展模式，总投资30亿元(其中一期东西两区投资16亿元)打造文化旅游航母——兴隆文化园旅游项目建设。结合兴隆塔地宫佛牙、舍利等佛教圣物出土的契机，兖州市先后聘请省内外旅游规划专家100多次来兖州考察论证，对兖州市文化旅游产业的整体定位、发展方向等多项内容进行全面的规划、策划，初步明确将兖州融入泰山、曲阜旅游圈，着力打造中国“儒—释—道”经典文化旅游线路，逐步形成“泰山问道—曲阜拜孔—兖州礼佛”新的黄金旅游圈。立足当地历史悠久和文化多元的优势，实施“文化+旅游”联动开发战略，根据地理环境格局、旅游资源禀赋等要素，将兖州市文化旅游业总体布局为“一带、三国、多点”，努力打造全国一流、世界知名的文化旅游圣地。

加快重点项目建设
打造兖州旅游新名片

依托兖州旅游资源，牢固树立航母牵动型发展理念，扎实推进兴隆文化园建设，努力将其打造成兖州文化旅游的桥头堡。通过与国家开发银行合作，加快兖州市文化旅游资源综合深度开发。目前，总投资30亿元的兴隆文化园项目正加速推进，明年建成投入运营后，预

计年均接待游客100万人，成为兖州新的城市名片；以“春江花月夜”为主题的洄河景观带项目，处于“生态东城”核心位置，建成后将成为集休闲、娱乐、健身于一体的生态湿地公园；另外，郑氏庄园、协和广场、文化艺术中心等一批体现兖州特色的文化旅游产业项目也正积极推进。

加大对外推介力度
立足实际树品牌

围绕“菩提灵光地、自在大兴隆”文化旅游品牌，兖州借助丰富的旅游资源，在加大旅游景点开发建设的同时，不断树立兖州旅游形象，进一步加大了旅游宣传促销工作。充分利用上级媒体加大对兖州市宣传力度，今年以来，中央、省、市级电视台、报刊先后来兖宣传报道经济社会发展成就和丰富的旅游资源，与央视《探索 发现》栏目合作拍摄的大型专题片《古塔之谜》将于近期播出，下步将与凤凰卫视全面合作，扩大在港澳台、东南亚及海外华人中的影响。兖州高点定位的兴隆文化园建设项目，被山东省政府列为2011年重点建设项目，规划布局一步到位，合作伙伴强中选优，工程建设精益求精，合力打造精品线路。兖州市利用全省重点旅游项目建设现场会在兖州市召开的契机，邀请全省17地市文化旅游业专家来兖州，通过实地参观博物馆、兴隆塔佛教圣物、兴隆文化园项目，深刻感悟兖州悠久历史文化，达到口口相传的目的。

完善旅游配套设施
服务升级

兖州市聘请中国实景演出第一人梅帅元及其团队进行整体策划和创意，西区东区规划设计分别由设计过新加坡佛牙寺的新加坡设计轩、台湾著名佛教艺术家宏雄先生及其团队担任，选择完成过悉尼歌剧院等精品力作的设计团队负责园区的照明设计，完成过无锡灵山梵宫建设任务的中国建筑第八工程局承担园区项目建设。聘请台湾星云大师、新加坡法照大和尚及国内外一流专家学者，对兖州市文化内涵进行整体挖掘。与阳朔帅元旅游文化策划公司合作精心打造的大型实景演出《菩提东行》，明年下半年试演，将集中呈现一台气势恢宏、美轮美奂的视觉盛宴，可弥补夜间旅游项目空白。

围绕“游、购、娱、吃、住、行”六大要素，引进配套项目，增强配套服务能力。分析不同区域、不同层次游客的需求，有针对性地招引一批知名星级酒店、连锁商务酒店、特色饭店、美食小吃、影剧院、游乐场、大型购物商场等城市休闲配套产品，丰富娱乐项目和旅游产品市场，为游客提供多元化服务，提升城市的人气 and 品位。目前，圣德五星级酒店、银座商城已正式营业，永丰商贸城、华美兴德庄园已完成主体建设，方特主题乐园项目也在快速推进。

魅力兖州
走活文化旅游产业新征程