

今日枣庄

主打

今年1804万人次游枣庄

全市旅游收入达112亿元

本报枣庄12月20日讯(记者白雪岩 通讯员 张勇) 20日,记者从枣庄市旅游与服务业发展委员会获悉,预计2011年枣庄市接待游客1804万人次,旅游收入达112亿元。

据介绍,今年枣庄市旅游服务业通过打造旅游宣传营销体系、旅游产品体系、旅游商品体系、高铁旅游发展体系等十大体系建设,有利推动枣庄旅游业的

蓬勃发展。为扩大枣庄旅游的知名度,全市各级旅游宣传促销经费投入共计约5733万元,先后国家和省级近100类报刊杂志投放广告宣传,在北京、济南、南京、上海、青岛等媒体全年投放了枣庄城市旅游形象宣传片,在全国80多个二日游客源城市重要节点位置设置广告牌近500个,车体广告520辆,成功举办中国·枣庄首届旅游批发商大会、海峡两岸龙舟邀请赛、微山湖湿地红荷节等各

类有影响力、有震撼力的节庆活动等100余个。为壮大旅游产品规模,对台儿庄古城、微山湖湿地公园、盈泰生态园、汉诺庄园、仙坛山温泉小镇、鲁南水城·枣庄老街、仙山温泉、民国影视城八大旅游综合体进行了景区配套设施升级改造。同时,形成以乾唐轩活瓷杯、洛房泥塑为代表的工艺品,以山亭小杂粮为代表的枣庄农业产

品,以刘村酥梨、山亭长红枣、峄城石榴为代表时鲜果品,以枣庄老粗布、台儿庄蚕丝被、润头大麻凉席为代表的纺织品,以微山湖咸鸭蛋为代表的水产品等五大系列旅游商品体系。今年,枣庄二日游客源市场全面拓展至珠三角、长三角、西南、西北、东北和港澳台、韩国等市场,由全市59个二日游责任单位承担全国80多个客源城市旅游宣传促销工作,完成

全年50万人游客招揽任务。

据初步统计,2011年全市接待游客1804万人次,增长28%;旅游入境人数5万人次,增长25%;旅游外汇收入1066万美元,增长29%;旅游收入112亿元,增长35%。全市五大主要景区累计接待游客378.69万人,其中台儿庄古城接待80.34万人,大战纪念馆接待120.39万人,冠世榴园接待76.14万人,微山湖湿地公园接待72.77万人。

枣庄公安“清网行动”战果显著

不到7个月

抓获网上逃犯一千多

本报枣庄12月20日讯(记者徐萌 通讯员 贾莉莉

王福斌) 5月26日“清网行动”开始至12月15日结束,枣庄市公安机关共抓获撤销行动前网上逃犯1015名。

行动期间,枣庄市公安局从刑侦、治安、经侦、督察支队抽调专门人员成立了“清网行动”办公室,负责全市公安机关“清网行动”的日常组织协调工作,对各警种、各业务部门进行了明确的职责分工,要求各司其职,抓好落实。

据悉,行动的开展依托新闻媒体,及时发布行动信息,公布举报电话,并且通过宣传提高了群众的知晓率和参与率。同时,行动以“大走访”开门评警活动为载体,深入群众中间宣讲法律政策,对追逃工作实行有奖举报制,充分调动群众积极性。刑侦、治安等部门及逃犯户籍地派出所加大了对旅店、出租房业主的宣传发动,公开举报渠道和线索奖励规定,增强了业主的参与意识。

同时,枣庄市公安局下发文件,将全市20起案情重大、影响恶劣的杀人案件作为重点案件进行挂牌督办,由市局党委成员跟进督导,严格落实“定领导、定人员、定措施、定期限、定奖惩、包抓获”“五定一包”的要求。

拱门挡道



20日下午,记者在振兴路与吉品街交汇处看到,一座大型拱门横跨在马路上,据观察该拱门为一楼盘的广告。

本报记者 武春澍 摄



年味渐浓

随着春节的临近,很多市民开始腌制咸菜、灌香肠,为春节的餐桌做准备。图为市民在自家门口晾晒萝卜咸菜、香肠等食物准备迎接春节的到来,体现出丝丝年味。

本报记者 武春澍 摄



俩野生獾被打死当街卖

林业部门称野生獾是国家保护动物不能捕售

本报枣庄12月20日讯(记者李泳君) 近日,在立新小区菜市场旁边有一中年人在公开叫卖两只野生獾,其中一只被打死,另一只已经卖的只剩下头部,市民感觉太残忍。

立新小区居民王先生告诉记者,17日上午11点左右,有人在立新小区菜市场旁边公开叫卖两只野生

獾。卖獾的这位中年人声称这是他刚从山里套来的獾,售价80元一只。

王先生告诉记者,他看到这两只獾其中一只被打死,另一只被割头的獾卖的光剩脖子了。卖獾的说獾是他在山上设套套的,一早开着三轮车来到城里卖。“这场面太残忍了,野生獾是不允许卖的,再说吃了也不卫生。”王先生说。

枣庄市林业局的一名工作人员告诉记者,獾属于国家保护动物,獾分为狗獾、猪獾、狼獾等不同种类,根据各物种的不同,保护级别也略有不同。对于野生动物,如果其本身携带有病菌,人一旦食用可能会给身体造成危害,因此对于来路不明或是自己擅自捕捉到的野生动物,千万不能将其宰杀后食用。

齐鲁晚报招募2012年“校园记者”

面向大中小学生,定期免费组织各类体验、培训及采访活动

亲爱的同学,你想参加社会实践,丰富课余生活吗?你想提高写作水平,开拓视野吗?快加入齐鲁晚报“校园记者”队伍吧!齐鲁晚报现面向枣庄市广大学生招募2012年“校园记者”!

本次招募采取自愿报名的方式,只要学生家长是齐鲁晚报订户(已经订报的,可凭2012年订报凭据报名;没有订报的,可拨打0632—8881027咨询),报名的学生需要爱好写作,有一定的写作基础。如上述条件完全符合,齐鲁晚报将为学生颁发“校园记者证”。

如果以学校为单位报名,凡报名学生达到100名,即可在该校设立“校园记者团”。同时开展“齐鲁雏鹰工程”试点学校评选活动。

本报将邀请专家为“校园记者”进行采访和写作培训,“校园记者”可以参加各种参观学习、生活体验、作文比赛、摄影比赛活动。对于本报一年一度的品牌活动——“售报营销秀”,“校园记者”拥有优先报名权。

在各种策划采访活动中,齐鲁晚报将安排专业记者,对“校园记者”的现场采访进行指导。“校园记者”采访结束后,齐鲁晚报今日枣庄将选出优秀作品刊登在本报。

姓名	性别	身份证号码	贴照片
投送地址			
联系电话	学生邮箱		
就读学校			

