

# 家电补贴全市发了6亿多

## 以旧换新月底结束后,家电销量短期可能会下降

本报枣庄12月20日讯(记者 白雪岩) 为期四年的家电下乡政策已经结束,而家电以旧换新政策也将在本月底结束。

截至目前,枣庄市家电下乡产品累计销售金额达453772万元,家

电以旧换新累计销售金额达193901万元,两项优惠政策共发放补贴资金64658万元。

20日,记者从枣庄市财政局相关工作人员给出的数据中获悉,截至目前,枣庄市家电下乡产品共销

售1609404台,销售金额453772万元,发放补贴资金52704万元;家电以旧换新共销售500882台,销售金额193901万元,发放补贴资金11954万元。

记者了解到,两项优惠政策取

消后,家电销量可能会在短时间有所下降,但家电卖场会根据实际情况采取相应的促销措施,使这一影响逐渐减弱。

位于市中区解放路的枣庄某家电商场主管戚女士告诉记

者,从明年1月份政策结束后,该家电公司会积极跟厂家沟通,每个月至少搞1到2次的促销活动,加大赠品力度,把最大的优惠让利给消费者,以此缓冲政策结束对家电市场销售的影响。



### 横幅撤了

本报12月20日C02版刊登了《横幅成“灾”》后,相关部门立即采取了措施。20日,记者再次来到文化路看到该路段的横幅已经全部拆掉。一市民说,撤掉这些乱七八糟的横幅,感觉好多了。

本报记者 武春澍 摄

## 薛城检查酒类质量安全

# 5单位因索证不全被整改

本报枣庄12月20日讯(通讯员 吴玉英 陈建水 记者 崔维成) 为加强辖区餐饮环节酒类质量安全管理,19日,薛城区食安委组织区卫生局卫生监督所对区内134家餐饮单位进行了检查,并责令5家问题单位进行限期整改。

此次检查有针对性地对辖区酒吧、歌舞厅、大型餐饮等重点场所、单位进行监管。采取“规范与打击相结合”原则,对辖区餐饮单位酒类产品采购、使用情况进行了登记,建立台账,特别是对洋酒进行全面检查、分类管理,进一步规范餐饮单位的经

营行为。

加大对餐饮单位酒类产品质量安全检查力度,重点检查了酒类产品进货渠道、产品性状、外观、标签等内容,还告知餐饮单位必须将废旧酒瓶、瓶盖、外包装等毁型后,方可销售给具备再生资源回收资质的经营单位和个人,销售时必须查验收购方营业执照等相关证照、留存复印件,并做好详细记录销售品种、数量等信息。所查单位大部分能够做到采购酒类产品索证索票和台账管理工作,实现产地溯源。

执法人员要求各餐饮服务

单位在开展自查自纠的同时,还要求其对内部食品安全工作进行查漏补缺,及时整改。同时采取电视网络宣传、发放宣传单等形式,向餐饮服务提供者及从业人员广泛宣传食品安全法律法规、假酒危害,开展案例警示,促其知法守法、诚信自律。

此次检查,共检查餐饮服务单位134家,检查中发现,大部分单位能够做到采购酒类产品索证索票和台账管理工作,实现产地溯源,但也发现5家餐饮服务单位存在索证不全或不索证的现象,执法人员对这5家单位下达了监督意见书30余条,并责令其限期整改。

## 房子无人住 竟产生水费

### 3至10月份共产生70多元费用

本报枣庄12月20日讯(记者 李泳君 武春澍) 家住文化四村的李先生最近遇到了蹊跷事儿,他的房子很久以前就没有人住了,可是最近他去缴房子水费的时候,发现房子竟然产生了水费,这让他很纳闷。

市民李先生告诉记者,他在文化四村有一套住房,今年3月份的时候,他们从该房搬出,并于今年5月份时将房子租了出去。李先生表示,他只将房子租了一个月的时间,可当他去水务单位了解时,竟得知他房子从今年3月份到10月份包括滞纳金在内一共70多元,这让他感到很郁闷。

“我现在住的房子每月也就产生9元钱的水费,旧房子没人住,为什么水费还这

么多。”李先生告诉记者,自从搬家之后,他以为他的旧房子不会产生水费,因此一直没去缴费。

李先生说,20日他去水务大厅缴纳新房水费的时候,顺便查看了文化四村房子的水费情况,没想到他的房子又产生了20多元水费。

对于李先生的疑惑,记者咨询了枣庄市供水公司的工作人员。工作人员表示,房子在没人住的情况下产生水费,有很多原因。“因为新换的水表比较灵敏,如果市民家的供水管线出现暗漏或者市民家庭用水器具没有关紧的话,会流出一些水,而这些同样也会产生水费。”该工作人员表示,供水公司将会尽快派工作人员到李先生家进行调查核实。

## 客车频频停车揽客 山亭市中成“长途”

本报枣庄12月20日讯(记者 李淼) 20日,记者从山亭区徐庄镇乘车赶往市中区竟然花费了近两小时,途中停车揽客现象十分严重,浪费了车上乘客的时间。

20日12点20分左右,记者在停车点等了大约10分钟,乘坐从山亭区徐庄镇开往市中区的中巴车。

乘车过程中,车子行驶的相对缓慢,当到达白龙湾站时,司机竟然将车熄火,记者看了看表,此时时间为12点47分。当记者询问售票员为什么要停车时,售票员表示需要等待几分钟。

12点57分,车辆开动,可车子仅行驶8分钟,司机又将车子停下,记者在车上等了5分钟,期间售票员下车揽客,当售票员将临时揽到的乘客带上车后,车子再次开动。

但车子刚行驶两分钟,又第三次停下了,此时售票员再次下车揽客,并于13点20分左右开车。当记者抵达枣庄市市中区时,已经是14点了。

车上的乘客表示,司机私自途中停车等客、揽客的行为浪费了车上乘客大量的时间,希望有关部门可以严格管理。



枣庄市质量技术监督局 联合举办  
齐鲁晚报今日枣庄编辑部 枣庄中联水泥有限公司

市场经济是信用经济,完善的社会主义市场经济制度,需要以健全的社会信用为基本构架。当今,信用政府和信用社会建设已成为一个十分重要的问题。尤其是在注重加大企业安全质量监管,防范企业风险的新形势下,迫切需要铸造优质的“信用枣庄”品牌。

一、信用是实施企业安全管理的总阀门

今天,作为蓄势腾飞的枣庄市,应大力塑造“信用

# 加强企业安全管理 铸造“信用枣庄”品牌

枣庄”品牌,以此为企业固化好安全管理阀门。只有强力塑造好“信用枣庄”品牌,才能形成如中央领导提出的“要在全社会大力加强道德文化建设,形成讲诚信、讲责任、讲良心的强大舆论氛围。”

近年来我市信用建设取得一定成效,信用环境有所改观,使外来投资者信心不断增强。

二、强力铸造“信用枣庄”品牌,为企业安全培植雄厚的信用土壤

种子只有生长在信用的土壤里才能结出信用果实。良好的社会信用环境,

是一个地区综合竞争力 and 文明程度的主要体现,是重要的资源和生产力,是防范和化解金融风险的基础,是投资者安心投资的沃土,是促进企业安全、持续、快速、健康发展的重要平台。尤其是建设信用枣庄,关系到对我市企业实施更优质高效的安全监管,关系到创造公平良好的竞争环境。为此,需大力铸造“信用枣庄”品牌。

三、铸造“信用枣庄”品牌的建议与对策

第一,大力整顿社会信用秩序,建立健全信用约束激励机制。运用法律、经济、

社会监督等多种手段,维护各类债权人包括银行合法利益,坚决揭露和纠正逃废债务行为;坚决维护法院在债权债务纠纷审判执行中权威性,维护产权关系变动中履行法律文件如合同等权威性;建立信用体系;学习借鉴发达国家经验,建立完善信用记录体系;政府相关部门加大职能转变力度,进一步做好政企、政资分开,逐步形成完善的法治体系,规范的政府管理体制、公平的竞争机制,以良好市场经济秩序和社会信用支撑起社会主义市场经济体制框架。

第二,进一步健全完善服务承诺制度。对政府提速中作出的承诺,要逐条对照,狠抓落实,决不失信于民。同时,要结合新形势,扩大承诺范围和内容,创新服务形式和手段。拓宽监督渠道,建立承诺兑现情况监测制度。对违诺单位和人员严肃查处,公开曝光。

第三,进一步规范行政执法行为。逐步简化行政审批程序,完善规范行政审批“一条龙、一站式”服务。改革规范企业年检和行政年检行为,避免任何干扰企业的正常生产经营活动。建立行政机关人员进入企业登记制度,坚决制止“三乱”行为,建立经营部门对

公务员评议制度。

第四,加大“信用枣庄”建设宣传力度,倾情倾力铸造“信用枣庄”品牌。应把“信用枣庄”建设作为一项长期的战略任务,采取各种措施宣传教育,在全社会大力弘扬诚实守信良好风尚,创造优质的信用政府和信用社会,以此为现代企业安全提供强大信用保障。

总之,要如山东省重合同守信用单位、诚信单位的枣庄中联水泥一样,担当起产品质量安全主体责任的大任。要依靠广大群众积极参与,自觉行动,为整个社会的信用建设添砖加瓦。

(赵威)