

今日枣庄

滕州新闻·时政

滕州公开征集30名听证会代表

经适房定价大家一起商量

本报枣庄12月20日讯(记者 孔红星 通讯员 孙振云) 记者20日获悉,滕州市物价局将要举行安康花园(一期)经济适用住房价格听证会,并公开征集30名听证会代表。符合条件的市民可在12月31日前,持身份证件到滕州市物价局或行政审批服务中心物价窗口报名参加听证会。

据了解,为提高政府价格决策的科学性和透明度,

**滕州严管烟花爆竹销售
专卖店烟花存量
不得超30箱**

本报枣庄12月20日讯(记者 孔红星) 元旦和春节将至,烟花爆竹经营进入旺季,滕州市安监局将严格监管烟花爆竹零售许可,严格监管烟花爆竹销售。

安监局规定，烟花爆竹实行专店或者专柜销售，明确专人管理销售现场安全。专柜销售时应当相对独立，柜台长度不小于2米，并与其他柜台保持不小于2米的安全距离，保证安全通道畅通，店内不准住宿、生活，不准与其他易燃易爆物品同店经营。烟花爆竹的存量不得超过30箱。严格禁止在超市、集贸市场内设摊经营烟花爆竹，禁止流动经营。经营点周边50米范围内没有学校、医院等人员密集场所，周围100米范围内没有加油站等易燃易爆物品生产、储存设施或者场所。

共和国价格
决策听证办
市物价局决
开征集制定
政协、监察局、法制办代表
各1名，专家代表1名，政府
有关部门代表4名和旁听代
表4名。

听证会代表参加人员产生方式为：听证人由物价局指定的工作人员担任；消费者和旁听代表采取自愿报名，通过初审后，随机选取产生；经营者及利益相关方代表，由住建主管部门推荐产生；市人大、政协、监察局、法制办、专家及政府有

的「法」而為「人」的「法」與「道」。

有关部门代表由单位或组织推荐产生。听证会代表正式产生后，将公告参加人员名单。报名时间为2011年12月20日至31日，持本人身份证件到市政务中心物价局A0229室(联系人：裴中谊 电话：5522931)、市行政审批服务中心物价窗口(联系人：徐家玲 电话：5262606)报名，也可以登陆<http://wjj.tengzhou.gov.cn>在网上报名。

●相关链接 听证会代表报名条件

具备购买经济适用住房条件、且身体健康公民均可；具有完全民事行为能力，能够代表一个方面的群体意见；具有较强的社会责任感和公正、公平的工作态度，并能够真实地反映意见；具有一定的调查研究

分析论证，议事能力和语言表达能力；有较高的政治思想觉悟，熟悉国家的相关法律、法规和宏观经济政策；同意公开必要的个人信息（听证会代表正式产生后，将公布参加人姓名、性别、年龄、身份等信息）。



晋国中路三联家电城路口，人车争道较为严重，经常发生交通拥堵，很多市民都建议将该路口改为封闭路口。20日，滕州市公安局交警大队在这个路口设置了挡车桩，这样就能保障城区主干道路的畅通。

本报记者 孔红星 张冬梅 摄

滕州斥资214.9万元 培训低收入者学就业

本报枣庄12月20日讯(通讯员 陈庆德 孔强 记者)

马明) 19日,记者从滕州市财政局了解到,为提高低收入人群的就业与创业能力,今年滕州市继续实施“加强就业培训,提高就业与创业能力培训项目”。目前,滕州市财政已拨付补贴资金214.9万元,组织实施各类培训7054人。

据了解,2011年滕州市19家培训机构被枣庄市认定为“2011年度就业与创业培训基地”,涵盖钳工、电工、电焊、车工等26个专业。就业培训工作实现了“四个统一”——一是统一培训范围,将进城务工的农村劳动力、与企业

签订劳动合同的农民工等都纳入就业培训范围。二是统一补贴标准，城镇登记失业人员和农村劳动力转移培训补贴都按相同标准执行。三是统一培训机构，培训对象可根据各自需要，到就近的定点培训机构参加各类培训。四是统一就业服务，培训对象在参加培训的同时，可享受到各级公共就业培训服务机构免费提供的就业信

息、职业指导、职业介绍等服务。
整个培训采取政府购买培训成果的方法，建立政府补贴与培训成本、培训质量和就业效果挂钩的就业培训考评机制。

The image is a promotional advertisement for a real estate project named "HOPSCA". It features a vibrant city skyline at sunset in the background. In the foreground, large, stylized text displays the launch price: "3902 起价 元/m²". To the left, text offers discounts for early registration and opening day purchases. A prominent large font "倒计时" (Countdown) is overlaid on the water. On the right, a smaller font emphasizes the launch price and includes a red slogan: "错过就不会再享有!" (You won't have another chance). The top left corner contains the project's logo and name, "远航·未来城" (Oceangoing Voyage Future City), along with the tagline "未来·从这里启航" (Future begins here). The top right corner features the year "2011" and the text "领航之作" (Pioneering Work). The bottom section provides contact information, including a VIP phone number, address, and a map showing the project's location in Zaozhuang.