

# 让爱心充分涌流

——专访济南圣泉集团股份有限公司董事长、总裁唐一林

致富思源,富而思进。在董事长唐一林看来,和企业一路成长壮大同时进行的还有圣泉始终感恩社会、回馈社会的社会责任。为此公司不仅确立了“取之自然,服务社会,造福人类”的责任理念,而且结合企业实际,勇担社会责任,以极大的热情投身到社会光彩事业中,累计各类捐助及公益性投资已达到了8000余万元,并建立了一只3000万元的慈善公益基金,在社会上树立起了圣泉良好的企业口碑。

历经三十多年的风雨沧桑,圣泉集团由一个亏损200余万元、濒临倒闭的小乡镇企业发展成为今天涉足铸造材料、工业酚醛、生物质化工与生物质能源、生物医药和建筑节能新材料等五大产业,年产值近70亿元的高科技、创新型企业集团。

在“圣泉·安特福”杯2011年山东民企三项评选颁奖盛典即将举行之际,作为本次活动的特约支持方,也是荣膺“2011年山东百强民营企业”和“2011年山东民营企业公益之星”的济南圣泉集团股份有限公司,其掌门人唐一林接受本报记者专访,畅谈民营企业的社会责任。

“承担社会责任成为集团发展基因”

齐鲁晚报:您觉得民营企业做公益最大的驱动力在哪儿?

唐一林:我觉得最主要的是让公司上下都形成共同的价值观,让感恩理念深入到公司每位员工心中,并成为集团发展的基因。三十多年来,圣泉集团在不断发展壮大时,一直致力于慈善公益事业,积极履行民营企业的社会责任,也取得了良好的社会口碑。我们一直讲,做人要有觉悟。觉悟来自哪儿?来自感触。公司发展要靠全体干部、职工共同努力。承担社会责任,也要全员参与。通过全员参与,才能使公司倡导的价值观,真正成为圣泉集团的发展基因。

像2010年我们搞了为“三老”献爱心活动,我回到公司后立即召开了包括公司董事、党委委员、工会干部、中层干部参加的联合会议,统一了思想,决定动员全体员工积极行动起来。为此,公司通过海报、网络、论坛、红头文件等形式进行宣传,让所有的干部员工对活动的宗旨意义有了清晰的认识和理解,很多干部员工在了解到“三老”这个特殊群体后,都自愿地参与到活动中来,去亲身感悟慈善感恩的意义。这掀起了此次感恩活动的高潮,给活动的开展打下了良好的思想基础和群众基础。

齐鲁晚报:作为民营企业承担社会责任的典型代表,您觉得做公益最大的体会和收获是什么?

唐一林:美国钢铁大王卡耐基之所以受世人尊敬,不仅是因为他创造了惊人的财富,而且是因他对待财富的态度。作为一名民营企业家,感恩活动不仅是一项爱心活动,它还是一项民营企业家应该如何履行社会责任的重大课题。我的感受就是在帮扶中感悟使命,在奉献中实现再成长。

新时代的民营企业家,是先富阶层的代表,也承担了带动后富、逐步实现共同富裕的历史使命。把个人富裕与全体人民的共同富裕结合起来,在保障和改善民生上有更大的作为,这是社会主义市场经济的本质要求。同时,作为从普通工人、农民、知识分子或其他社会阶层中成长起来的民营企业家们,有着所有中国人“达则兼济天下”的文化情怀。民营企业家在履行社会责任时,既要让创造社会财富的一切



圣泉公司的职工慰问困难“三老”。

源泉充分涌流,也要让一切拥有财富并希望回馈社会的爱心充分涌流。这不仅是必要的,也是必须的。

“制度化、机制化是  
民企公益的必由之路”

齐鲁晚报:您对民企做公益的操作方式是如何理解的?如何避免“为公益而公益”或“公益就是捐钱”的误区?

唐一林:民企做公益,说起来容易做起来难。只有走制度化、机制化的路子才能更好地造福社会。圣泉在这方面也是一直在探索。像我们搞的“感恩社会,为‘三老’献爱心”活动,帮扶对象范围以章丘市上世纪50年代以前入党的老党员、入伍的老革命和受表彰的老模范等为主,通过全体干部员工自愿捐献和结对献爱心的形式来实实在在地增加老人收入,解决生活困难问题,确保他们安享晚年。

为保证活动更好地开展,公司专门成立了由我担任小组组长,由其他公司高层领导任组员的活动领导小组,并下设办公室,配备专职人员和专车,负责活动的组织、督促、检查和落实。

为保证帮扶的是最困难、最需要的“三老”,公司还专门设立了调查活动小组,在相关部门的配合下,花了一个多月的时间,走遍了章丘全市范围内近1800名“三老”人员的家庭,通过对走访“三老”生活条件的反复比对,最终确定了180名收入相对较低、家庭相对困难、急需帮助的“三老”人员作为首批帮扶对象,在为期三年的帮扶期限内,

向他们每人每月提供500元的帮助,并为每个人建立专门档案和爱心卡,每半年小组成员至少走访一次,同时赠送公司特色绿色健康产品唐和唐,关注“三老”健康生活。

在活动具体组织形式上,董事长帮扶10名,其他高管每人帮扶1人,中层干部每5人一组帮扶1人,其他普通员工以20名为一组帮扶一人。这样,高管每人每月捐500元、中层干部每人每月捐100元。而普通员工,则每人只捐5块钱,不足的部分由公司承担,使每个人都不会觉得有压力。

为保证专款专用,公司还设立了专门的慈善账户,安排专门会计保管,确保所有爱心款都能如实地发到“三老”人员手中。考虑到“三老”人员年龄已大,不方便到银行取款,公司特别规定每半年由小组组长在走访时将3000元的现金捐助直接交到老人手中,保证钱确实花在了老人身上。遇到有帮扶老人去世的情况,公司一次性给予去世“三老”家属3000元慰问金,对原帮扶小组重新自愿安排新帮扶对象,并继续吸纳新员工参与到活动中来,把这项活动逐步做成了圣泉的一项事业。这样,在使更多“三老”受到帮扶的同时,新员工也能充分感受到圣泉感恩的企业文化,使新员工较好地融入到了企业中来。

随着活动的深入开展,活动取得了比预期还要好的效果,员工的积极性高涨,有些老人已经把帮扶小组成员当成了亲人。现在,每个员工至少已经走访了帮扶“三老”三次,累计捐献的爱心款物已经达到了200余万元,帮扶“三老”200余人,有效地缓解了部分“三老”生活困难状况,社会上好评不断。

“大灾大难面前  
更需民企的社会担当”

齐鲁晚报:近些年来,我们国家遭遇了地震、泥石流、洪水等自然灾害频发的状况,除了国家、政府层面组织的救援外,我们欣喜地看到越来越多的民营企业挺身而出,发挥各自的优势,为灾区救援工作做出了突出贡献,您作为优秀民企的带头人是如何看待民企的这种表现的?

唐一林:民营企业也是整个社会的重要组成部分,在这些大灾大难面前尤其需要具备社会责任感。企业承担社会责任的说法这几年引发了很多关注,其实在这方面国有企业有它的优势,而民营企业也具备自己的特点。比如民营企业的行业分布较广,许多企业都处在产业链下游的生产或生活性服务业,产品种类广泛,可以满足灾区人民的多项需求,这也为民营企业结合自身特点开展

’

## 圣泉集团简介

济南圣泉集团股份有限公司始建于1979年,占地3200余亩,现有员工3500余人,总资产40余亿元,是一家专注于各类植物秸秆的研究、开发与综合利用的高科技、创新型企业,集团涉足铸造材料、工业酚醛、生物质化工与生物质能源、生物医药和建筑节能新材料等五大产业。公司是全国民营企业家500强,是国家级高新技术企业和农业产业化全国重点龙头企业,企业研发中心被认定为国家级企业技术中心,拥有三个国家认证认可实验室、省级企业重点实验室以及省级工程技术研究中心,根据不同的产业研究方向,建立了七个研究所。目前,公司共有职工3500余人,其中高级职称以上人才30余人,各类外籍专家23人,博士10人,硕士80余人,大中专毕业生900余人,拥有了一支雄厚的科研力量和管理团队。

经过三十多年的不断探索,公司在植物秸秆的开发、研究和综合利用方面走出了一条对全球有重要影响的道路,目前以呋喃树脂为主的铸造用材料全球产销量第一,酚醛树脂规模进入世界前五位,成为亚洲最大的专业酚醛树脂供应商和中国耐火材料专用酚醛树脂标准唯一起草单位。在国内真正担当起了产业发展的龙头。公司始终坚持以人才为基础、以科技为先导、以创新为核心的发展思想,近年,在产品和技术创新方面,成功开发出电子树脂、酚醛防火保温发泡树脂板等产品。

“安特福”防火保温板的成功应用,彻底解决了“一有火星变大海”的建筑外墙保温材料问题。此外酚醛树脂中的酚醛空心微球还被应用于军工领域,已在“神八”飞船返回舱上得到成功应用。

## 董事长唐一林简介



唐一林,男,汉族,1954年6月出生,山东省章丘市人,高级经济师,国务院特殊津贴获得者。1985年任章丘县助剂厂(济南圣泉集团股份有限公司前身)厂长,1992年带领公司进行股份制改革后,任济南圣泉集团股份有限公司董事长兼总经理。同时,兼任山东省第十届和十一届人大代表、济南市政协常委、济南市工商联主席、中国铸造协会副理事长、全国工商联新能源商会副会长、山东省民营企业家协会副会长等职务。

同时他重视履行企业的社会责任,奉行“取之自然,服务社会,造福人类”的责任理念,他积极投身光彩事业,近年来累计各类捐助及公益性投资8000余万元用于社会教育事业、扶贫救灾活动以及其他社会福利和公益事业,并建立了一只3000万元的慈善公益基金,在社会上树立了企业家良好的道德典范。