

重点

针对2011年少新闻发言人不当表现,国新办首次回应

发言人要到突发事件一线

本报讯 18日上午,国务院新闻办公室主任王晨在国新办的新闻发布会上对于微博客存在给予了肯定,并回应网络实名制主要是在微博客当中进行。

王晨表示,2012年是我国具有特殊重要意义的一年。我们党将召开第十八次全国代表大会,“我们要及时回应媒体关注的一些敏感热点问题,努力为十八大的召开营造良好的舆论环境。”

王晨在发布会上回答了美国媒体关于网络实名制的提问。

王晨说:“实名制是通俗的说法,不是准确的说法,准确的说法

是‘真实身份信息的注册’。这也不是在所有互联网的应用中进行,主要是在微博客当中进行。”

王晨介绍,2010年以来我国微博客用户呈爆发式的增长,根据最新统计,每天产生的微博客的条数在1.5亿左右。

对于微博客的存在,王晨给予了肯定,称微博客有促进社会发展进步的一面。

“但微博客作为一种自媒体,改变了这种舆论传播的格局,也容易使一些非理性的声音和一些负面的舆论、有害的信息迅速传播。”王晨说。

因此,政府提出了微博客用户用真实身份信息注册。现在这种注册是指2011年底开始在北京、上海、天津、广州、深圳进行试点,先试点取得经验,然后推广。

另外,先规范新用户,后规范老用户;先后台,后前台——就是只在后台里进行比对,在前台用什么网名尊重用户个人意愿。

王晨还就2011年一些发言人的表现首次做出官方回应,称少数发言人在突发事件面前的不当回应对政府的形象造成影响。

有记者提及,在过去一年中,

作为新闻发言人,最被公众和媒体关注的是铁道部原新闻发言人王勇平。

王晨公开评价说,“少数发言人在突发事件面前存在着不能够及时回应,特别是不能准确地、实事求是地进行新闻发布的问题和不足,给突发事件的处置造成被动,给政府的形象在一定程度上造成影响。”

王晨指出,2012年要大力推进新闻发言人到突发敏感事件的第一线,及时掌握信息,准确地回应,提高新闻发言人的水平。

据新华社、《法制晚报》

我国今年计划
发射21箭30星

神九将实施空间交会对接

据新华社北京1月18日电 记者18日从中国航天科技集团公司获悉,2012年全年计划安排21箭30星的发射任务。

据介绍,2012年工作面临四个方面的挑战。一是高密度发射和飞行试验创新高。在宇航任务方面,全年计划安排21箭30星的发射任务。“神舟九号”将实施空间交会对接任务;“北斗二号”卫星将发射6颗卫星,全面完成区域导航系统的建设;首颗民用测绘卫星“资源三号”成功发射,填补了我国民用立体测绘领域的空白。载人航天工程,探月二期,全球卫星导航系统,高分辨率对地观测系统等重大工程进入研制关键阶段。

按照集团公司“十二五”规划,5年宇航系统将完成百箭百星发射,实现百颗卫星在轨运行的目标,年度发射任务数量将持续保持在20次以上的高强度状态,型号研制任务量和技术难度大幅度增长。

2011年,航天科技集团科研生产任务顺利完成。宇航系统完成了19箭22星(船、器)的研制发射任务,长征系列运载火箭创造了年度发射次数的新纪录。

我省“三个一切”
群众路线主题
演讲比赛落幕

本报济南1月18日讯(记者 邢振宇) 18日,山东省宣传文化系统“三个一切”群众路线主题教育活动演讲比赛决赛举行。经过角逐,大众报业集团选送的选手齐鲁晚报·生活日报记者李丽与山东广播电视台、潍坊市委宣传部选送的选手荣获一等奖。省委常委、宣传部长孙守刚观看比赛并为获奖选手颁奖。本报记者张刚获“三个一切”主题教育活动征文比赛一等奖。

“只有走进基层,脚踩泥土,接地气,才能把服务落在实处。”演讲比赛中,《做个深情的“打井人”》、《穿着草鞋出发》等一篇篇演讲稿饱含深情,道出了文化新闻工作者在“三个一切”活动中的心声体会。“脚上沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情”这是整场比赛被提到最多的一句话。经过激烈角逐,大众报业集团选送的选手齐鲁晚报·生活日报记者李丽与山东广播电视台、潍坊市委宣传部选送的选手荣获一等奖。

2011年7月以来,全省宣传文化系统集中开展群众路线主题教育活动,举办演讲比赛。经过层层选拔和激烈角逐,共有51名宣传文化工作者代表参加了全省预赛,最终14名选手进入决赛。

演讲比赛结束后,还颁发了宣传文化工作“三问于民”优秀稿件、“三个一切”主题教育活动征文比赛优秀稿件、“三问于民”意见建议公开征集活动、“三个一切”主题教育活动征文演讲比赛优秀组织工作奖。其中本报记者张刚的《爱的刻度,决定新闻的温度》获“三个一切”主题教育活动征文比赛一等奖。

去年12月52个城市新房价格下跌

济青二手房价低于一年前

本报济南1月18日讯(记者 崔滨) 经过一年多不断加码的房地产调控,房价比去年同期低的城市越来越多。国家统计局18日公布的2011年12月70个大中城市房价指数显示,房价低于2010年底的城市从4个增加到9个,我省青岛、济南二手房价已经低于一年前,新房价格环比继续下降,逼近2010年底的水平。

国家统计局18日数据显示,与2011年11月相比,12月的70个大中城市中,新建住房价格下降的城市有52个,比11月增加了3个。

与一年前相比,70个大中城市中,新建住房价格出现同比下降的城市有9个,比11月份增加了5个,涨幅回落的城市有55个。

在二手房方面,2011年12月70个大中城市,价格环比下降的城市有51个,价格下降和持平的城市比11月增加了4个。与2010年12月相比,70个大中城市中,价格出现同比下降的城市有29个,比11月份增加了8个。同比涨幅回落的城市有33个。

我省纳入统计的济南、青岛、烟台和济宁4城市,2011年12月新建住房价格与11月相比继续全面回落,分别环比下降了0.3%、0.3%、0.2%和0.2%。与2010年12月相比,青岛新房价格同比涨幅仅为0.5%;济南为0.8%,济宁和烟台新房价格同比涨幅也都在2%以内。

在二手房方面,济南、青岛、烟台、济宁4城市2011年12月房价环比继续全面下降,除青岛二手房价同比下降0.2%外,其他3城市的同比涨幅仍在1%以上。分户型看,青岛90㎡-144㎡二手房价格降幅明显,相比1年前,2011年12月的二手房价格同比降幅达到1.4%;90㎡以下以及144㎡以上二手房,也分别有1.2%和0.6%的同比下降。另外,2011年12月,济南90㎡-144㎡二手房首次出现0.3%的同比下滑,济宁144㎡以上二手房价格也首次出现1.6%的同比下降,降幅明显。



一名妇女驻足观看房地产广告。
资料片 东方网供图

房价全国性下调通道开启

上半年或继续量价齐跌

18日,国家统计局公布2011年12月份70个大中城市住宅销售价格变动情况。数据显示,在房地产调控的持续作用下,全国房价回落的趋势仍在继续,房价出现下跌的城市范围不断扩大,楼市由升转降的拐点已经确立。

国家统计局公布的数据显示,2011年最后一个月的全国房价依旧延续了前几个月的跌势。

在2011年12月环比价格出现回落的城市中,二、三、四线城市的回落幅度和回落范围明显加大。环比下调幅度比较明显的城市有:温州、南京、九江、杭州、岳阳、南昌、宁波、郑州、深圳、长沙。其中下调幅度最大的城市,房价环比指数下降了2个百分点。

业内人士分析认为,除了限购、限贷政策对于住房需求的抑

制,2011年12月大型房企为提高业绩而在各地进行的降价促销不仅打破了市场价格僵持的局面,还带动了一线以外城市的价格深调。无论从环比降价城市数量激增方面还是价格回落幅度扩大方面,都可以看出,价格拐点出现之后,全国性的楼市下调通道已然开启,而且从年初各地新房市场的成交情况来看,2012年上半年全国楼市的整体特征仍然逃不过“量价齐跌”。

2012年,房价走势如何?多数受访专家认为,房价下行压力加大。中国科学院预测科学研究中心17日发布的2012年中国经济预测报告指出,综合调控政策、市场供需等各项因素,2012年商品房价格将难以维持增长趋势,转而进入下行通道,预计商品房平均

销售价格将同比下降5.3%左右。

中国科学院预测科学研究中心教授董纪昌表示,市场的存量供给持续增加,开发商资金链继续从紧,部分城市房价成交低迷导致市场的观望情绪较重等因素将对房价形成下行压力。“最主要的一点是已有的房地产行政政策不会放松,将进一步遏制房价过快上涨。另外,房产税征收也将对平抑房价起到积极作用。”

链家地产首席分析师张月认为,2011年在信贷紧缩、成交低迷的大环境下,房企普遍经历了严峻的资金考验,不仅到位资金增速大幅回落,融资结构也不得不转向融资成本更高的信托、私募等方式。她说:“2012年房企的资金压力仍然需要通过降价促销、低价走量的方式得到缓解。”
据新华社

青岛五大国有文化集团揭牌

出版集团和网络集团都瞄准上市

本报青岛1月18日讯(记者 宋珊珊) 为推动青岛文化产业发展,打造文化强市,18日,青岛五大国有文化集团举行了揭牌仪式。其中,青岛出版传媒股份有限公司和青岛网络传媒集团有限公司都瞄准了上市目标。

揭牌的五大文化集团为:青岛广电影视传媒集团有限公司、青岛报业传媒集团有限公司、青

岛出版传媒股份有限公司、青岛演艺集团有限公司和青岛网络传媒集团有限公司。山东省省委常委、青岛市委书记李群,青岛市委副书记、市政府党组书记张新起为五大文化传媒集团揭牌。

青岛市委常委、宣传部长王伟在揭牌仪式上表示,青岛文化大发展大繁荣迎来了新的机遇。青岛将以这次揭牌为新的起点,更加有力

地推动文化产业发展。

其中,青岛出版传媒股份有限公司要按照新闻出版总署的批复,抓紧进行改造重组,认真做好上市前的各项准备工作,力争实现在全省国有文化企业中率先上市的目标。青岛广电影视传媒集团、报业传媒集团要积极引进战略投资者,加快进行股份化改造,按照寻标、对标、达标、夺标的要

求,在全国找准发展位次,力争在“十二五”期间跻身副省级城市国有文化企业前列。演艺集团要迅速整合力量,加大精品创作力度,增加演出场次,力争在第十届中国艺术节上取得优异成绩。青岛网络传媒集团要加大整合力度,努力打造全国知名网站品牌,让中国蓝网尽快在全国叫响,并积极引进战略合作者,争取早日上市。