



如今,贺年会已经进入了最精彩的时候,各地市活动一波接着一波,不但创意十足、形式新颖,而且效益频显。贺年宴争相预定、主题街区热闹非凡、城乡互动大家同乐、购物游再掀高潮……一起巡礼2012“好客山东贺年会”吧,览尽美景、尝遍美食、玩转山东。

□ 李芳芳



消费更旺 年味更浓

——2012年“好客山东贺年会”巡礼



传统和时尚融于一体

济南市的贺年会工作围绕“福满泉城”主线,融传统元素和时尚元素于一体。五龙潭“门神故里、济南寻福”活动除盖福章、系祈福带和请门神等富有传统特色的内容外,首次创新性引入两个时尚互动形式——“都市寻宝”、“LBS签到”,参与互动形式新颖,吸引了众多游客和市民参加。

东营市旅游局围绕古齐文化、孙子文化、吕剧文化、红色文化等特色,对地方特产、旅游商品等进行整合包装,并将“到山东不可不买的100种旅游特色商品”入选商品纳入“贺年礼”范围,创新开发“贺年吉祥龙”、“黄河口风光剪纸”、“景明水产”、“黄河口五谷杂粮”等贺年会产品,适应不同消费层次需求。

曲阜是“孔子故里,东方圣城”,他们突出节日主题,深度挖掘重视亲情、热情好客、和谐守家等儒家文化要素,彰显文化特色,整合节庆资源,打造新年品牌,贺年会内容精彩纷呈,儒家文化特色鲜明,民俗年味浓厚。

菏泽市以“玉兔迎新、牡丹养生宴”为主打产品,以“新春祈福、和谐团圆宴”、“水浒英雄贺年宴”、“吉祥如意贺年宴”、“鸿运贺年宴”、“幸福家庭贺年宴”、“团圆贺年宴”为体系支撑的“牡丹贺年宴”,融合牡丹文化、年节民俗文化,添入了当地特产名吃文化,形成立意标新、美味可口、价格实惠的“贺年宴”。

莱芜市今年首次推出《莱芜过年手册》,系统介绍了过小年、请家堂、照庭、熬五更、闹元宵等莱芜年俗,莱芜梆子、花鼓锣鼓子、长勺战鼓等莱芜民间表演艺术,以及“贺年宴、贺年乐、贺年礼、贺年美、贺年福”等五大类贺年旅游产品,通过文

化与旅游的高度融合,整合资源、全面统筹、突出经营、创新形式,把莱芜民俗和贺年会的信息全部纳入其中,让广大市民和游客更加了解莱芜年俗文化,进一步感受“在莱芜过大年”的浓郁年味。

宣传载体覆盖面广

济南组织发动旅游企业、咨询中心、银行、商场、超市、药店等单位,充分利用媒体、网络、街道、车辆、LED屏、平面广告、橱窗广告、楼体广告、贺卡等各类宣传载体,加大活动推广力度。据了解,芙蓉街上一家名为“窗边的小豆豆”休闲吧,是一名多年旅居国外的老人开的,他自己出资自发组织了贺年会期间的一系列系列活动。

淄博市齐鲁年票在以往有序运营的基础上,在山东邮政全省营业网点推出的2012版,涵盖城市、景区数量和价值都创历年之最。年票涵盖98城市,价值1.5万元且不限次使用的旅游门票,让更多的游客熟知贺年会。

日照投入6.5万元组织当地评比“年味最浓”美陈大奖,对获奖单位给予1000元到2万元不等的补贴奖励。在奖励的促动下,日照市汽车站以大手笔装饰了车站内外,贺年过门签、福乐娃、标识和欢迎标语触目可及。

夏津县旅游局以“红红火火贺年会,热热闹闹过大年”为主题,印制1万副对联、3万个“福”字,免费赠送到千家万户,各家各户按照旅游局的要求统一张贴“红红火火贺年会,热热闹闹过大年”的对联以及“福”字。

临沂市印制了第三届“好客山东·亲情沂蒙”招贴画、吊旗各2万份,在全市汽车站、火车站、机场、旅行社、宾馆酒店、商场、超市等人群集中区域和公交站牌、出租车站牌等设施上,

统一张贴或者悬挂。

美陈布置形式新颖

山东大厦、舜耕山庄精心制作了贺年壁,皇冠假日酒店用鲜花制作了精美的贺年会景观,泉城大酒店用茅草搭建了福屋,制作了抢福游戏大骰子。历下区在泉乐坊制作了“泉水人家”贺年壁,印制了281枚道旗在明湖路、县西巷、按察司街道路两侧悬挂。芙蓉街两侧道路上方挂满了精美的吊旗,路两侧橱窗上贺年会海报随处可见。

淄博市在博山搭建以陶琉等为主要建筑材料,富含陶琉文化,具有淄博特色的“城市贺年壁”。在张店淄博文化艺术城搭建了文化气息浓郁的书法贺年壁。各区县贺年壁各具特色,精彩纷呈。

滨州市旅游局在滨城区黄河五路的银茂广场,打造了一面长16米,高6米的“贺年壁”。“贺年壁”以中国古典建筑的飞檐和立柱为主体结构,以吉庆龙年、渤海之滨、黄河之洲为表现内容,融合了贺年会标识、吉祥物等元素和滨州当地的文化符号,别具特色,为“孙子故里,生态滨州”的城市形象和贺年会增添了亮色和新意。

沂南县在龙城华庭广场设立了贺年壁,并在1月16日举办沂南县“智圣故里,盛世龙腾”贺年壁落成典礼暨齐鲁拍客沂南旅游摄影开展展仪式。沂水县在德意·财富中心广场设计制作完成了双龙戏珠铜钱城市贺年壁。

城乡互动的经济效益

淄博市发动各界力量,打造全新贺年会主题街区:沂源县文化广场主题街区,高青县温泉花乡旅游街主题街区,淄川区的般阳路主题街区等。尤其中心城区张店区,更是全力以赴,将尚美

第三城打造为富含齐文化底蕴,富有淄博特色的贺年会主题街区。博山区推出了“三个万”活动,即:“万桌贺年宴”、“万件贺年礼”、“万人回家贺年游”,同时为了喜迎“龙”年到来,设立了“龙品”专卖店,整个博山的贺年会活动红红火火,热闹非凡。

在枣庄市大同路商业核心区、问天广场服务业聚集区、新兴路步行街及店铺,各商家用尽招数,展现时尚元素、品牌特色,为游客和市民提供便利、舒适、休闲环境。

莱山区佳世客主题街区、蓬莱市利群商场年货大街、招远NO1主题街区等全市各地十几条特色鲜明的主题街区,已完全突破以购物为主的单一模式,集购物、休闲、娱乐和惠民等多种元素为一体,功能更加全面,人气聚集力更强。

滨城区在“多彩新春”主题街区组织民间艺术展演、广场文化演出,以及特色小吃、贺年礼品展销等丰富多彩的活动。在春节节点突出“祈福贺岁”主题,举办“蒲园新春游园会”,以当地民俗特产、各地风味小吃组成特色年货小吃大集。

优惠促销够力度

东营市旅游局积极开发“贺年游”产品,并利用贺年会期间山东人回家过大年的契机,推出一系列“贺年游”优惠活动。贺年会期间,全市2A级旅游景区全部免费开放;孙子文化旅游区、市历史博物馆、民丰湖休闲娱乐区等3A级旅游景区免费向游客开放;黄河口生态旅游区、红色刘集旅游景区、揽翠湖旅游度假区1月22日—25日(农历除夕、正月初一、初二、初三)期间免费对外开放;黄河口生态旅游区1月26日—29日(正月初四至初七)期间,对入区游客实行票价优惠,15元/人次。贺年会期间,游客和市民还可以到东营区旅游局免费领取《东营区旅游漂流护照》,享受东营区辖区内旅游景区价格优惠。

在潍坊市市中百大厦、百货大楼、世纪泰华商城、银座购物中心等大型商场超市,开展2012好客山东贺年会“您购物·我送礼”活动,消费者购买物品达到一定数额即可得到免费旅游景区门票和代金券。

由烟台旅游集散中心、海昌渔人码头景区和佳世客商场联合开发推出“看鲸鲨购年货”系列惠民活动,与7个县市区联合,发动县市区居民免费乘车到烟台旅游购物;烟台市博物馆等八大景区元旦期间开展了五折贺年大优惠活动,烟台大剧院新年首场特惠票价音乐会,佳世客、百盛、大润发等新春巨惠大促销,旅游企业特惠贺年宴、贺年礼等旅游、文化、商贸企业优惠活动琳琅满目、精彩纷呈,掀起全市贺年会活动惠民高潮。

贺年会快讯

2012好客山东旅游产业融合发展联谊会举行

1月18日晚,2012好客山东旅游产业融合发展联谊会在济南举行。此次好客山东旅游产业融合发展联谊会由山东省旅游局和山东中烟工业有限责任公司共同主办,《旅游世界》杂志社承办。山东省人民政府省长助理周齐,省旅游局局长于冲,山东中烟工业有限责任公司党组书记、总经理韩林等出席了酒会。

好客山东旅游产业融合发展联谊会作为好客山东贺年会的一部分,在社会各界精英阶层产生了广泛影响,成为政界、商界、传媒界精英齐聚一堂,分享发展成果,探讨发展前景的重要契机。

好客山东旅游产业融合发展联谊会当晚,还举办了《好客山东休闲汇》一书的首发赠书仪式。《好客山东休闲汇》一书将2011年8月到10月近三个月的休闲汇活动的实践和理论进行了详细的梳理、分析和总结,希望通过对休闲的不断思考和总结,探索出一条适合山东省休闲旅游产业发展的路子。

龙年新春欢乐行 去金象山滑雪场

新年到,吉祥到,在这个普天同庆的欢乐时刻,金象山滑雪场全力营造“新春吉祥汇、沸腾中国年”的节日氛围。在金象山滑雪场,游客们不仅能够享受免费开放的滑雪教学区寻觅滑雪乐趣,还能在激情雪场邂逅甜蜜的亲子时光,在热闹与欢腾的雪场特辑活动中,过一个轻松愉快的给力新年。

微凉晨色中,飘扬的五彩经幡拉开金象山滑雪场新春狂欢的大幕。挂经幡是一种节日风俗,在喜庆的日子里系挂经幡,以祈得神灵的祈福。过大年,挂经幡、祈愿祈福,在节日里悬挂一条代表敬奉祈福的经幡求得来年的平安和发展,感受缤纷祥和的年文化。来金象山滑雪场,即使是在城市里也能过一个年味十足的春节。

春节期间,浓墨重彩的民俗文化,喜气洋洋的雪场氛围,惊险刺激的娱雪设备,丰富多彩的节庆活动,金象山滑雪场将新年气氛舞动得热血沸腾,让所有游客都全身心沉浸在新春的欢乐中。金象山滑雪场新春吉祥汇热力打造“冰雪亲子时光”,刺激好玩的“翻越雪山”、“雪上指南针”活动引爆雪场狂欢,爸妈担忧的神态、孩子欢乐的笑声,让金象山成了新春“爆笑场”。还有抢滩雪域争高峰、劲爆好礼乐满园、童趣雪人、最具PK快感的打雪仗等活动使整个滑雪场都充满激情和欢乐。