

小年儿已经过去,眼看龙年春节走到了“家门口”,第三届“好客山东贺年会”自然也到了最热闹的时候,年货大集、贺年壁、庙会、祈福贺岁……9日至13日,本刊记者分东西两条线路,分别走访了潍坊、东营、滨州、泰安、济宁和济南六市贺年会情况,把最精彩的玩法、最美味的吃法和最实惠的游法带给读者。



走读贺年会系列之一

# 不同的视角 共同的精彩

□李芳芳

## 吃出年味儿

### 留住潍坊印象

在第三届“好客山东贺年会”中,每个地市都有自己的贺年游、贺年宴、贺年礼、贺年乐、贺年福五大产品,虽然内容丰富,但依然有着主次和轻重之别。在潍坊,一次别出心裁的晚宴把贺年会的重点心思显露无遗。

晚宴在一家叫做印象潍坊的主题酒店里举行,这是一家十分具有潍坊特色的酒店,走进酒店便感受到了浓浓的潍坊民俗,随处可见龙头风筝、木板年画和泥塑、布老虎等工艺品。据潍坊市旅游局副局长井光国介绍,印象潍坊酒店自开建就投入了大量的心思,主要卖点是潍坊民俗,在酒店可以吃到正宗的潍坊小吃,比如入选“到山东不可不吃的100种美食”的朝天锅、潍坊肉烧饼、三页饼等,把潍坊的名吃汇聚到一块,让每一位来潍坊过年的宾客都能品尝到潍坊的特色。

融合“贺年会”的概念之后,酒店贺年宴变成了抢手的生意。“想在酒店吃个地道的潍坊肉烧饼,不提前

四十分钟打招呼是不行的。”酒店员工介绍说,同时还带火了酒店贺年礼的销售,外地客人在酒店吃到了潍坊特色,不用费力还能买到潍坊特产。

## 油城商家

### 借贺年会狂揽金

虽然山东省已是第三年举办“好客山东”贺年会,但大众对它的理解程度依然有很大区别。在东营,众多企业的热情让贺年会更有看头,凸显了贺年会的品牌效应。

摆放在东营蓝海国际大饭店正门口的一个由灯笼和福字组成的花鼓,让游客第一眼便感受到了酒店的年味和员工的热情。“今年,我们酒店加强了贺年会的美陈设计,让员工积极参与进来,集思广益,设计出有内涵的漂亮作品展示给顾客。”山东蓝海酒店集团市场营销主管庄美荣介绍说,由东营蓝海国际大饭店的总经理陈盼设计的“五福安康”贺年壁更是赢得掌声一片,2012颗红枣打底、1818颗黄豆装饰成的“福”字、365颗花生组成的“贺年会”标识,每一处小细节都有着特殊的含义。

东胜大厦董事长林国告

诉记者,他们从贺年会中尝到了实实在在的甜头。去年,酒店自制的干果、熟食等贺年礼总销售额接近700万元。于是,筹备2012届贺年会时,酒店又洽谈了数家合作方,提供抢福游戏的奖品,包括汽车等重量级奖品。

## “三好三宜”

### 舒适滨州贺年会

在东线的走访中,记者发现在贺年会氛围的营造上,滨州市应该是做得较好的一个地市。在滨州,首次看到贺年壁;在滨州,有各种形式的宣传和政企互动;在滨州,有景区的优惠和现场老百姓的参与。

据了解,滨州市通过“三好三宜”特色旅游产品的打造,创造卖点,吸引游客。好吃就是通过贺年宴的评选,推介滨州美食餐饮文化;好看即重要的街区社区、星级酒店、景区及商场,按照贺年会统一标识进行美陈装饰,营造良好的贺年会氛围;借力“新春游园会”、胡集书会等活动打造多种“贺年乐”、“贺年福”旅游产品,吸引游客互动参与。

“三宜”即“宜居”、“宜游”和“宜购”,用内容新、种类全、特色强、文

化含量高、富有吸引力的旅游系列产品,“引客人入滨”。

## 在济南过龙年

### 挺带劲儿

作为一个省会城市,不管是在文化上、经济上,济南都有着得天独厚的优势。因此,在贺年会这样一个全省的盛会面前,济南自是不能落后。13日,记者走访了济南的部分企业和街道,不管是从贺年会的美陈、氛围营造还是活动与优惠,都能让人感觉龙年在济南过年真的很带劲儿。

银座商城股份有限公司围绕贺年会主题,制定银座零售板块“好客山东贺年会”美陈方案,在各大门店精心设计了贺年会美陈,让市民和游客真切感受到贺年会的魅力。

家乐福超市开始了“购物送福”活动,银座泉城大酒店和索菲特银座大饭店更是搬出了看家宝,用独特的美陈创意吸引着消费者。

另外,山东邮政公司印制了3万份贺年会海报及不干胶标识,在全省对外邮寄的包裹、特快邮件上粘贴,把山东的贺年会和祝福带给外地的亲朋。

## 济宁:文化大餐唱主角

记者在采访中看到,曲阜孔子六艺城景区和阙里宾舍都举行了文化气息浓郁的迎年仪式,圣城博大精深的文化气场让人不禁肃然起敬,充满欢乐祥和气氛的巨型贺年壁让我们驻足观望。

针对春节假期学生、家庭出游的特殊需求,曲阜安排“孔子故里祈福之旅”、“孔子故里除夕”、“孔子故里修学之旅”、“孔子故里朝圣之旅”等不同线路。邹城举办新春抢福活动、孟庙孟府寻宝活动、孟府新春诗

会、祈福峰山、波墨留宝等活动。汶上宝相寺景区贺年会期间,每逢重要节日,都将举办祈福、讲经、放生、放灯活动,增强游客的参与性,实现佛教文化与游客的互动,变观光游为休闲修心体验游。梁山景区将举行“梁山好汉过大年”系列活动,向游人散发景区游览门票、旅游消费代金券、祝福贺卡、礼物等,让游客品味水浒民俗和水浒文化;推出喷呐、莲花落、快书、扬琴、坠子等民间曲艺表演系列活动助兴。

## 泰安:做好一山一水一福地文章

在氛围营造方面,泰安市以美陈为主线,努力营造“好客山东贺年会”的浓厚氛围。各景区、景点、酒店、餐馆、旅行社、购物商场、文化娱乐场所等用好客山东贺年会和好客泰安贺年会的标识、招贴画、吊旗、吉祥物进行装点。

贺年会期间,泰安市推出了九大旅游线路,即以祈福、冰雪、赏花、狂欢

为主题的贺年会二日游产品,包括在国内市场推出“吉祥平安”祈福之旅、“激情银冬”狂欢之旅、“全家福”和美之旅、“幸福爸妈”孝心之旅、“回家过大年”新春之旅、“新泰安,新体验”分享之旅;在海外市场推出“一山一水一福地”贺年之旅、“东方麦加”民俗之旅、“花样年华”贺春之旅等旅游线路产品。(陈润)

**金象山滑雪场** 第十一届全运会指定旅游景点 国家AAAA级景区

# 新春吉祥汇

国际标准雪场 空中缆车,华东独家 专业高山雪场 专业教练队伍 吃喝玩乐任滑雪爱好者的胜地

热线电话:0531-88345999 网址:www.jinxiangshan.com 地址:山东·济南·仲宫·商家

乘车路线:65路公交车商家下车即到;自驾车济南南出口下高速,沿103省道南行至仲宫大桥左行8km即到

官方微博: http://t.qq.com/jinxiangshanjingqv