



三名选手正在最后冲刺(资料片)。本报记者 张晓科 摄

从2005年开始,济宁市乃至周边省市的骑行爱好者们每年都有了一次期盼,那就是齐鲁晚报《今日运河》与济宁市体育局共同举办的骑行比赛。骑行爱好者们齐聚一堂,报名人数逐年增加,影响力越来越大。这不仅展现了济宁人民全民健身的良好精神面貌,更让2014年省运会的东道主,这座城市的人民全民健身的热情日益高涨。

## 自行车比赛—— 骑行爱好者的盛会

本报记者 王海龙

### 幸福生活,爱上骑行

2011年4月17日,以“幸福生活,爱上骑行”为主题的“美利达”杯自行车骑行比赛圆满结束,活动主题不仅紧扣了喜迎省运这一主题,也凸现了众多市民对健康幸福生活的美好追求。这一赛事不仅得到了众多自行车运动爱好者的广泛参与,也逐渐成为具有济宁特色的全民健身活动。

和往年一样,本届比赛不收取参赛选手的报名费,美利达自行车公司对于此次骑行比赛独家冠

名,海信集团为参赛选手提供了丰厚的奖品,中国人寿任城支公司免费为参赛选手办理了人身意外伤害保险,红太阳酒业、万家清泉等公司也为本次比赛提供了大力支持。

“通过比赛,选手们既挑战了自己,增进了相互了解,交到了更多的朋友。”选手陈明已经连续三年参加骑行比赛并取得了不错的成绩。骑行比赛也让不同年龄、性格、职业的人因为爱好自行车走到一起,在骑行中相互鼓励、交流,既锻炼了身体,又开阔了视野。

### 举办六届,成为品牌

“随着人民生活水平的提高,骑行已经成为一种时尚健康的生活方式。”美利达自行车(中国)有限公司山东分公司总经理陈立全告诉记者,通过这种健康、环保的生活方式,我们的体质增强了,环境越来越美了,生活品质自然也就提高了。

济宁市体育局负责人认为,市民文明意识的提升和环保低碳生活理念的深入,正让骑车健身这一有氧运动迅速普及。自行车骑行比赛为市民的健身活动提供

了一个平台,激发了市民参与的积极性,对于提倡节能环保也非常有意义。齐鲁晚报济宁记者站主办的骑行比赛,经过几年的运作已经日趋成熟,并已经打造成有济宁特色的休闲运动品牌,让更多的市民享受健康阳光的生活。

齐鲁晚报《今日运河》编辑部也将一如既往地要把此项活动做下去。以后,每年的春天都将为自行车骑行爱好者们提供同场竞技的机会,进而实现全民参与,全民健身的目标。

济宁市第一烟花品牌专营公司

温馨提示: 城区请按规定燃放烟花爆竹

# 济宁市康龙烟花爆竹有限公司

总经理王林兵携全体员工

祝全市人民新春愉快



济宁市康龙烟花爆竹有限公司,是集销售、燃放于一体的私营独资企业。公司占地面积 120 余亩,仓储建筑面积 10000 余平米。公司创建于 2010 年,储存仓库和硬件设施经省、市、区各级部门验收合格,各项指标均达到国家标准。其中公司成品储存仓库设计 A 级储存库的面积达到 3000 余平米,成为省内最大的 A 级产品储存仓库。

康龙烟花公司技术力量雄厚,下设市场营销部、市场调研部、企业宣传部、物流配送部、专业燃放队伍。2011 年度,与全球最具影响力的烟花品牌、2008 年奥运会合作伙伴——熊猫烟花进驻康龙烟花公司;全球最大的烟花制造商——颐和隆烟花品牌合作。现已有湖南、江西等地的 20 余家生产企业合作,经营产品达到 600 余种,是济宁地区最具影响力的烟花爆竹批发企业。

品牌 = 高价

批发企业 —— 二级分销 —— 零售商 —— 终端消费者

● 安全和质量是企业生存的核心

● 所有产品质量均有PICC保险公司承保

浏阳颐和隆焰火燃放有限公司成立济宁办事处

承接各种焰火燃放活动