

春节到,置办年货这里瞧!

文/片 本报记者 王瑞景

春节一天天临近,年味也越来越浓,家家户户开始忙着办年货。商家岂能错过这样的黄金商机,纷纷开出“年货大街”和春节促销活动,店面做出红红火火的装饰。让我们一起来看看商场超市都推出哪些活动吧!



中国结、鱼、龙……红红火火的年饰衬托出浓浓的年味,也吸引了一些顾客。

■ 百货:打折、满减、满赠由你挑

■ 商品:服装、鞋靴、珠宝、手表、化妆等

■ 推荐:银座商城、利群瑞泰广场、百货大楼、商业大厦、振华商厦

“过新年,换新装”,已成为中国人的一种习惯;趁着过年,一些长辈会给小孩送银锁,也有人打算给爱人朋友赠送珠宝等礼物。于是,春节前成为百货商品的一个销售高峰,商家为吸引更多顾客,纷纷推出促销活动。

银座商城中心店和东城店推出2012第一届购物节活动,持续到除夕。穿着、箱包、箱包类有满减、买赠、限时抢购等选择,满200元减100/80/60元,或满300元返300/260/220元欢乐券,还根据情况有保温杯、电饭煲等赠品。

利群瑞泰广场的活动中,穿戴服饰类满298元送260-330元礼券,化妆品满196元减40元现金,名表7折起,部分品牌还有自己的折扣。

百货大楼中心店、东城店、利津店也推出活动。穿着类、床品类、箱包类5折起,或满198减100/90/80,部分冬装2折起出清;百货大楼中心店、东城店穿着类不定期推出超低价限时抢购活动。化妆品满196元减40元或30元;国产表7折。大年初一、初二在大楼中心店购物的前20名顾客有礼品

相送。

商业大厦推出“礼动新春”的促销活动,时间截止到正月初三(1月25日)。穿着类折后还满300再赠30元的现金券;一楼金达商场的化妆品推出礼盒优惠,满就送礼品;珠宝类,六福、老凤祥K金钻石满1000元减200元,梦金园K金7.5折、鑫生K金、钻石7折、华昌珠宝K金、彩宝8.5折;床品类5折起。

振华商厦化妆品全场满100减20,周末福满1000减200,振华黄金每克减15元;服装活动方式多为打折,也有满减。

■ 家电:降价、红包、抽奖全都有

■ 商品:电视、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、3C、小家电等

■ 推荐:苏宁电器、三联家电、利群瑞泰广场

与“五一”、“十一”相比,春节期间对家电商家来说不太火爆。在这个节点,各大电器提早退出,国美不参与。苏宁、三联仍然干劲十足促销,抢占市场份额。在上班族忙着准备易拿的年货时,农民朋友更倾向在年前购买家电这些大件。

苏宁电器推出“大集大利”活动,持续到除夕。除了推出多款特价电视外,还有“百元红包”,在购

买电视、冰箱、洗衣机、空调等商品时,单件满1500元以上可用。苏宁和中国建设银行还联手推出分期买家电0首付0利率0手续费的活动。这次苏宁还着力推介一些国际上知名度较高但国内不热的合资品牌,如惠而浦、约克、扎努西-伊莱克斯等,根据购买情况可赠电视、洗衣机。

三联家电的活动也是到除夕结束,冰箱、洗衣机、彩电将有不同

程度地降价,最高降低40%。除了送福字、对联等礼物外,还会根据购买情况赠送电饭煲、电压力锅、挂烫机等实物。

利群这次的家电促销力度也不小,小家电3折起,液晶电视6折起,大家电满1000元减100-300元。此外还有抽奖,购买家电类商品59元以上的顾客,可参与抽奖。奖品有电视、洗衣机、微波炉、电影票。

■ 食品:优惠莫想,只看品种花样

■ 商品:蔬菜、肉类、水果、干果、糖果、酒水、食用油等

■ 推荐:胜大超市、乐天玛特超市、银座超市,以及农贸市场

把要买的年货列个清单,你会发现其中很多是食品。过年可以不买新衣服、珠宝、家电,可是缺不了吃的喝的,这样就使得食品占据了相当一部分节日市场。在其他商品让利拉人气的时候,食品类却多在涨价,只是种类花样丰富了许多。

走进胜大超市中心店2楼,浓浓的年味扑面而来。长长的年货大街摆满了各种礼盒,上面悬挂着“贺新春”字样的红色吊牌,接连一长串,看起来颇为喜庆。礼盒有白

酒、红酒、熟食、干果、麦片、保健品等,多是最近摆放上的。该店一位负责人介绍,因为迎接春节,商品种类增加很多,出现一些以前不曾有的高端商品。红酒推出一款12888元的礼盒,水果、干果也增加很多进口商品,如美国牛油果、伊朗开心果、乌克兰葡萄干、巴西南瓜子等。胜大超市其他各店则是根据店面情况增加品种。

乐天玛特超市在元旦之后就开始了年货,生鲜部张经理介绍,生鲜食品备货量是平时的10倍左

右,蔬菜水果种类增加了近百种,其中高档次商品占了一部分。除了散装食品,还有海蜇头、鱼、虾等海鲜礼盒。

银座超市也早早摆出“年货大街”,除了常见的熟食、干果、麦片、酒水等礼盒外,还有橄榄油、咖啡等礼盒商品。水果蔬菜肉类同样也增加很多新品。单说水果,在这里既有蛇果、榴莲等常见高档水果,也有98元一斤的进口蓝莓、猕猴桃、樱桃等,消费者还可以自行组合放进礼盒。

置办年货省钱秘笈

自组礼盒、送健康礼、货比三家

本报记者 王瑞景

春节消费愁了市民,乐了商家。不少人发现,置办年货时,不知不觉间,几百、几千元钱就花出去了。如果知道一些购物秘笈,您会花更少的钱买更多更好的商品。下面教您几招,既省银子又赚面子。

◆ 礼盒自行组装更实惠

许多商品实质都差不多,但包装的精美与否则决定了价格的高低。从销售情况来看,顾客一般会选包装精美的送人,选经济实惠些的自己使用。这些已经成为礼品市场的潜在规律。

实际上,无论是送人还是自己使用,都不应太注重包装,内在才是最重要。不少商品只是加了个成本几块钱的纸礼盒,身价就翻番。以一款干果礼盒为例,内有开心

果、杏仁、核桃仁、腰果、碧根果、松子,标价为179元/盒,重量为1.59千克,花样倒是丰富,可是核算下来100元/千克,这些干果散装多为80元/千克。

如果还是要送人,担心散装的不体面怎么办?在这种情况下,你可以问一下能不能自己挑选商品,称重后再向商家索要礼盒。如今,一些品牌的干果、酒水开始迎合消费者的这种需求。

◆ 健康礼品大方又省钱

过年走亲访友,人们常常带上烟酒。可眼看着一线二线三线酒齐涨价,这让不少普通工薪阶层发怵。烟酒花钱不说,喝多了还伤身体。刘女士这次过年买了两盒橄榄油,准备送给长辈和朋友。

“花两百多元买两斤油,看似很舍得下血本,但跟买酒相比,花的钱还是少。”刘女士说,一百多元买瓶酒大

家不觉得怎么着,但如果是一百多元买瓶进口油,大家就认为很奢侈,觉得你出手大方,记得住你。

在商场还能找到其他一些人们平时很少舍得购买的高档商品。在水果、蔬菜、五谷、蜂蜜等商品中,有些一斤几十元甚至上百元,平时大家不舍得吃,如果你买了送人,既送了健康好礼,又花更少的钱办了体面礼。

◆ 想捡便宜比一比

在商场推出的各种优惠活动中,有满减、打折、买赠……大伙最好在比较各家后,到底哪家最省钱,再选择适合自己的。而且尽量不要选择容易导致循环消费的“优惠”,除非你正好打算多花钱多买东西。

小李看中一款呢子大衣,400多元。她看到这家写着“两件八折、三件六折、六件五折”,犹豫了半天,觉得

六折很实惠,于是一下子就挑了两件,一共花了700多元。后来她在另外一家商场看到这款衣服,一件的价格就是原价的6折。

买得越多折扣越大,其正是商家促销的一种方式,偏偏有很多人上了当,买了更多不需要的东西。而满减中的代金券,许多需要再购买一定金额的东西后才能用上,也容易造成循环消费。

淘宝实体店春节淘金



1月16日,乐天玛特4楼儿童服装区爱尚宝贝的小韩忙个不停。她和丈夫在该服装城经营一家淘宝实体店,以样式新颖、价格便宜吸引了众多市民的光顾。在春节购物的大军中,小韩经营的这种淘宝实体店成为很多市民青睐的对象。

本报记者 郝文杰 摄影报道